นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580

และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

RMUTT

Moving Towards

Innovative University

ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ครั้งที่ 11/2562 วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2562

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

ในขณะที่โลกปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ต้องการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง รวมทั้งกับดักของความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้บนเวทีโลก จึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคน เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นของประเทศมีอัตลักษณ์ความเป็นไทย บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบทบาทสำคัญในการผลักดันนโยบายดังกล่าว จาก 5 พันธกิจ ประกอบด้วย ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การจะทำให้ 5 พันธกิจ สามารถสนับสนุนการพัฒนาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต้องปฏิรูปตนเองไปพร้อมกับการปฏิรูปประเทศ

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ได้ผ่านกระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดต่างๆ ของสภามหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาศักยภาพตามภารกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พฤศจิกายน 2562

สารบัญ (ก)

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ก
2. การดำเนินงานจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ก
3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ข
4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ค

บทที่ 1 หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-1
1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-2
1.3 หลักการ แนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ 1-4
1.4 กระบวนการทบทวนและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ 1-11

บทที่ 2 สภาวการณ์ และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก 2-1
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ 2-1
2.1.1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก 2-1
2.1.1.2 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต 2-2
2.1.1.3 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด 2-2
2.1.1.4 การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภค 2-3
2.1.1.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2-3
2.1.1.6 สถานการณ์ความมั่นคงโลก 2-3
2.1.1.7 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) 2-4
2.1.2 บริบทภายในประเทศ 2-6
2.1.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 2-6
2.1.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580 2-7
2.1.2.3 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 2-9
2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) 2-11
2.1.2.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 2-12
2.1.2.6 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 2-14

สารบัญ (ข)

		หน้า
2.1.2.7	ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563 - 2567	2-15
2.1.2.8	แผนการดำเนินงานของคณะทำงานด้านการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC)ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566	2.17
2.1.2.9	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	2-18
2.1.2.10	มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงาน ระยะ 20 ปี	2-27
2.1.2.11	พระราชกฤษฎีการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562	2-27
2.1.2.12	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 25 กรกฎาคม 2562	2-28
2.1.2.13	กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	2-32
2.1.2.14	ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570	2-33
2.1.2.15	การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย	2-37
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2-40
บทที่ 3	**นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 มทร.ธัญบุรี**	
3.1	RMUTT Strategies Innovation Platform	3-2
3.2	แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform	3-8
3.3	ปรัชญา (Philosophy)	3-34
3.4	ปณิธาน (Determination)	3-34
3.5	วิสัยทัศน (Vision)	3-34
3.6	เอกลักษณ (Uniqueness)	3-34
3.7	อัตลักษณ (Identity)	3-34
3.8	พันธกิจ (Mission)	3-34
3.9	คานิยมหลัก (Core Value)	3-35
3.10	วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	3-35
3.11	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์และโครงการหลัก	3-36
บทที่ 4	**แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี**	4-1

สารบัญ (ค)

หน้า

บทที่ 5 การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี

5-1 การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5-2

5-2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ 5-3

5-3 การติดตามและประเมินผล 5-4

5-4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5-6

ภาคผนวก

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มทร.ธัญบุรี 1
2. ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบาย RMUTT INNOVATIVE UNIVERSITY พลังขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 วันที่ 15 – 17 กันยายน 2561 ณ โรงแรมแคนทารีกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 4
3. ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ Value Chan Innovation วันที่ 19 - 21 มกราคม 2562 ณ ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 6
4. ภาพกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) Innovation Strategy & Strategy Innovative สู่ Innovative University วันที่ 26-27 เมษายน 2562 ณ ธาราบางคล้า รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา 7
5. ภาพกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Driving Forward to RMUTT Innovative University" วันที่ 9-10, 21-22 และ 30-31 พฤษภาคม 2562 ณ รอยัลฮิลส์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก 8
6. ภาพกิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวของมหาวิทยาลัย วันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรม บางแสน เฮอริเทจ จังหวัดชลบุรี 10
7. ภาพกิจกรรมโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University วันที่ 27 - 28 กันยายน 2562 ณ ธาราบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 12
8. ภาพกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี จากคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย วันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562 14

สารบัญภาพ (ก)

		หน้า
แผนภาพที่ 1-1	โครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1-3
แผนภาพที่ 1-2	Towards RMUTT Innovative University	1-4
แผนภาพที่ 1-3	Innovation is Making Creativity into Value Reality	1-4
แผนภาพที่ 1-4	Innovating U_to 5th Dimension	1-5
แผนภาพที่ 1-5	5I'S & 3C'5 : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative	1-5
แผนภาพที่ 1-6	Mental Transformation (before Digital)	1-6
แผนภาพที่ 1-7	3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)	1-7
แผนภาพที่ 1-8	Inspirational	1-8
แผนภาพที่ 1-9	7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่านระบบย่อยโดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร	1-8
แผนภาพที่ 1-10	VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)	1-9
แผนภาพที่ 1-11	Sustainable Social Economic & Environmental Development	1-9
แผนภาพที่ 1-12	World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"	1-10
แผนภาพที่ 2-1	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)	2-4
แผนภาพที่ 2-2	บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ	2-8
แผนภาพที่ 2-3	การยกขีดความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย	2-10
แผนภาพที่ 2-4	กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2-10
แผนภาพที่ 2-5	ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา	2-33
แผนภาพที่ 2-6	BCG Economy Model	2-33
แผนภาพที่ 3-1	นวัตกร	3-9
แผนภาพที่ 3-2	วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-12
แผนภาพที่ 3-3	บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-13
แผนภาพที่ 3-4	RMUTT Ecosystem	3-15
แผนภาพที่ 3-5	Area Based	3-16
แผนภาพที่ 3-6	Domestic	3-16
แผนภาพที่ 3-7	International	3-17
แผนภาพที่ 3-8	Value Chain นวัตกร	3-23

สารบัญภาพ (ข)

		หน้า
แผนภาพที่ 3-9	Value Chain วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-23
แผนภาพที่ 3-10	Value Chain บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-24
แผนภาพที่ 3-11	RMUTT Flagship Strategic	3-25
แผนภาพที่ 3-12	3C Connectum – การผลิตนวัตกร	3-27
แผนภาพที่ 3-13	3C Connectum – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-28
แผนภาพที่ 3-14	3C Connectum – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-29
แผนภาพที่ 3-15	Output/End Value Delivery Chanels – การผลิตนวัตกร	3-31
แผนภาพที่ 3-16	Output/End Value Delivery Chanels – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-32
แผนภาพที่ 3-17	Output/End Value Delivery Chanels – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-32
แผนภาพที่ 3-18	ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	3-34
แผนภาพที่ 3-19	ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3-35
แผนภาพที่ 3-20	วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture	3-35
แผนภาพที่ 3-21	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก	3-36
แผนภาพที่ 5-1	การเชื่อมโยงการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	5-1
แผนภาพที่ 5-2	การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	5-3
แผนภาพที่ 5-3	RMUTT Strategic design & Implement Strategy	5-5
แผนภาพที่ 5-4	การติดตามและประเมินผล	5-5

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สืบเนื่องจากประเด็นท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนาและบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นโยบายต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้ใช้ดำเนินการมาระยะหนึ่ง

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของมหาวิทยาลัย ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้สนองตอบต่อ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

2. การดำเนินงานจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้นำข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สภามหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยนำเข้า เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ.2563-2570 (4 Platforms) รวมทั้งผลการดำเนินงานของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มทร.ธัญบุรี พ.ศ. 2561 - 2562 มาประกอบการทำ SWOT Analysis เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยในกระบวนการยกร่าง ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับหน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ มีส่วนร่วมในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Driving Forward to RMUTT Innovative University” ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2562

โดยดำเนินการรวมจำนวน 3 รุ่น ร่าง RMUTT Strategies Innovation Platform ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 และสภามหาวิทยาลัยในโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University เมื่อวันที่ 27 – 28 กันยายน 2562 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น คณะกรรมการได้นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น มาเรียบเรียง และประสานข้อมูล จัดทำ – ร่าง 1 - นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4- 5 พฤศจิกายน 2562 เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานในสังกัด เมื่อวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562 รวมทั้งได้จัดทำแบบประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรในสังกัด และได้นำข้อเสนอแนะจากเวทีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมาปรับปรุงจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจโดยใช้หลักการหรือแนวคิด Towards RMUTT Innovative University คือ

1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What
2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where
3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How
4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth
5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

“นวัตกรรม: Innovation” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาด หรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ ในบริบทการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3C’s

4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จากกรอบยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้วยหลักการประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลักเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี
- การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่าสู่สังคม เพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

Moving Towards

Innovative University

บทที่ 1

หลักการ แนวคิด ในการทบทวนนโยบาย และยุทธศาสตร์

หลักการ แนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษา และผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจากการสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่พระราชบัญญัติ“วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้พัฒนา ระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพ และศักยภาพมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ในวันที่ 15 กันยายน 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” สืบเนื่องจากแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็น ***“สถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี*** **โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”**

ในปี พ.ศ. 2562 มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการยุบรวมหน่วยงาน 4 หน่วยงานเข้าด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็น **"กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHSRI)"** โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ซึ่ง***มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีแนวนโยบายขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนวัตกร ซึ่งจะมีการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอน และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของประเทศ Thailand 4.0***

1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สำนักสภามหาวิทยาลัย

เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานประชุมสภามหาวิทยาลัย ประสานงานกับมหาวิทยาลัยในการนำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ มติที่ประชุม ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก ประกอบด้วย หน่วยงานระดับกอง คือ กองกลาง กลองคลัง กองนโยบายและแผน กองบริหารงานบุคคล กองพัฒนานักศึกษา กองประชาสัมพันธ์* สำนักจัดการทรัพย์สิน* กองอาคารสถานที่* กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ* และกองกฎหมาย*

หมายเหตุ : * เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

คณะ / วิทยาลัย ปัจจุบันมี 11 คณะ 1 วิทยาลัย คือ

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5. คณะบริหารธุรกิจ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์
9. คณะศิลปศาสตร์
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์*
11. วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย*
12. คณะพยาบาลศาสตร์**

หมายเหตุ * เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายใน โดยงบประมาณเงินรายได้

สถาบัน / สำนัก

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านวิชาการ ศึกษาวิจัย ค้นคว้าทดลอง และฝึกอบรม 6 หน่วยงาน ดังนี้

1. สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักสหกิจศึกษา*
5. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา*
6. สำนักบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : * เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

แผนภาพที่ 1-1

โครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หมายเหตุ :
- * เป็นหน่วยงานภายในที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ
- ** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ
- *** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในโดยใช้งบประมาณเงินรายได้
- โรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานภายใน มทร.ธัญบุรี โดยมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา และอยู่ภายใต้การกำกับของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานภายใน มทร.ธัญบุรี และอยู่ภายใต้การกำกับของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1.3 หลักการ แนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Towards RMUTT Innovative University

แผนภาพที่ 1-2 Towards RMUTT Innovative University

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

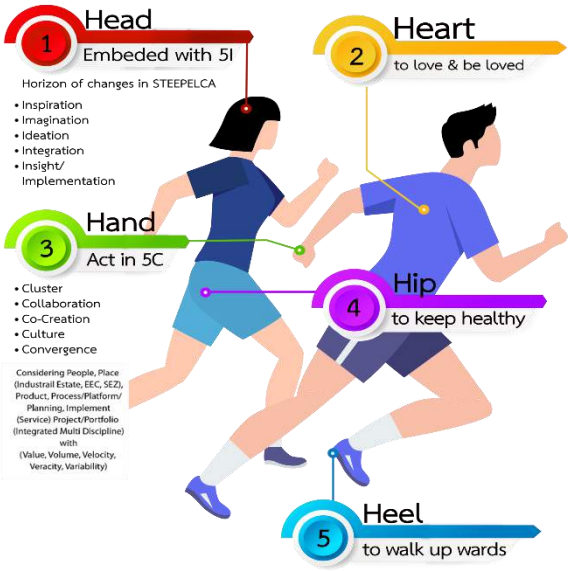
① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร ⇨ What

แผนภาพที่ 1-3 Innovation is Making Creativity into Value Reality

"นวัตกรรม: Innovation" ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs

② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน ⇨ Hand-On

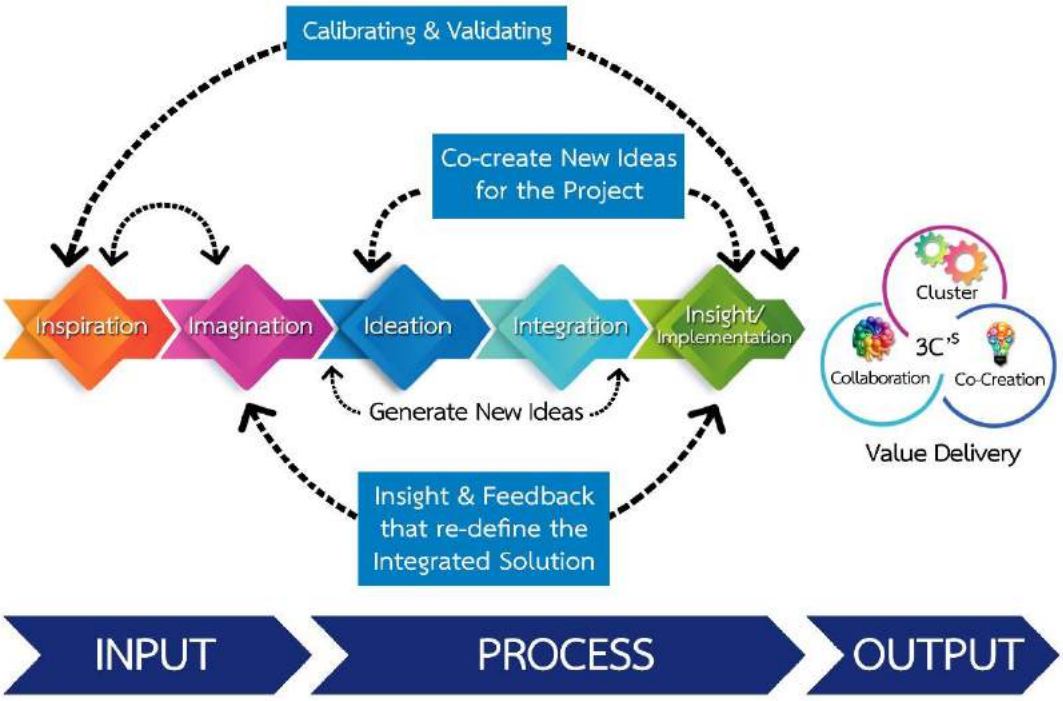
Innovating U_to 5th Dimension



คนมาก่อนเทคโนโลยี	
Head	Connect "Vision with Values" เชื่อมต่อวิสัยทัศน์และแนวคิดโดยโฟกัสถึงคุณค่าตาม Visionary Mission และสร้างวิธีคิดแบบเปิด (Open Mindset) นอกจากทำให้ทุกคนมุ่งสู่เป้าหมาย (Destination) ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสู่คุณค่าแล้ว จะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรเลือกทางเดิน (Diverging Journey) อันเหมาะสมที่สุดกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเส้นทางเดินขององค์กรที่เปิดกว้างในโลกความเป็นจริง
Heart	ทำไปด้วยใจสั่งมา "องค์กร มุ่งสร้างคุณค่าภายในที่ Love & Respect" หากเพียงกำหนดว่าคนของเราต้องพัฒนาตนเอง แต่ถ้าคนอยู่ในองค์กรแล้วไม่มีใจต่องานชีวิตหน้าที่การงานก็ยากที่จะทรงคุณค่า
Hand	ลงมือทำ ไม่มีงานใดสำเร็จ โดยไม่ลงมือทำ
Hip	การดูแลสุขภาพและบุคลิกให้อยู่ในสัดส่วนที่ฉับไวมีประสิทธิภาพ
Heel	การลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจสอบและประเมินผลงานที่ทำอย่างจริงจัง ระมัดระวัง (Due Care : Check/Inspect/Verify)

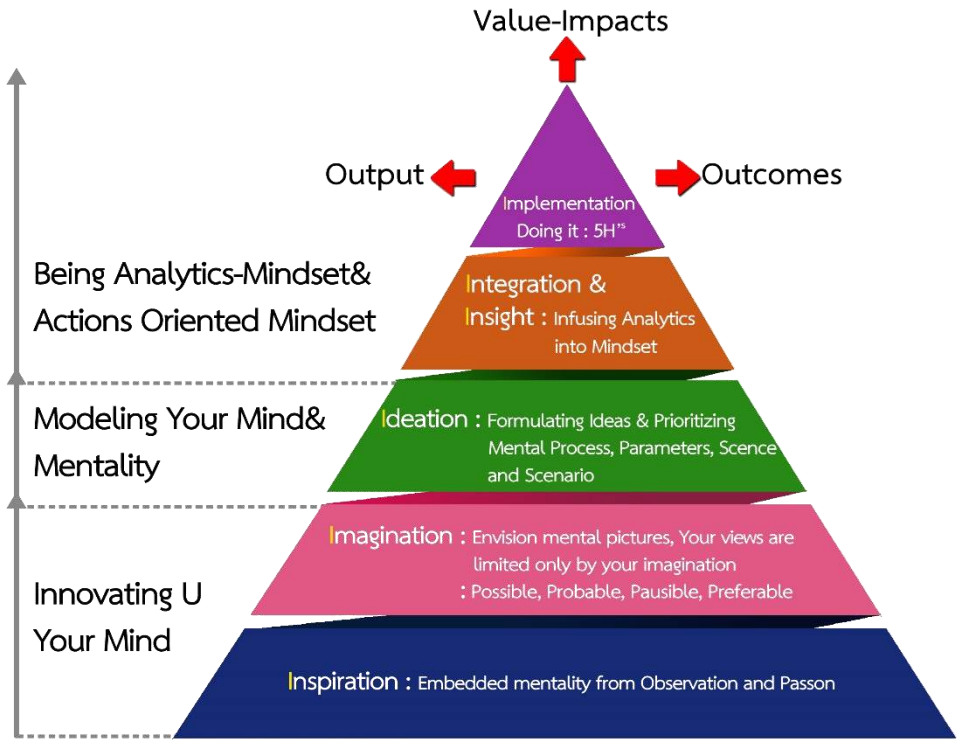
แผนภาพที่ 1-4 Innovating U_to 5th Dimension

③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร ⇨ How



5I's & 3C's : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative Value Creation

แผนภาพที่ 1-5 5I'S & 3C'5 : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative

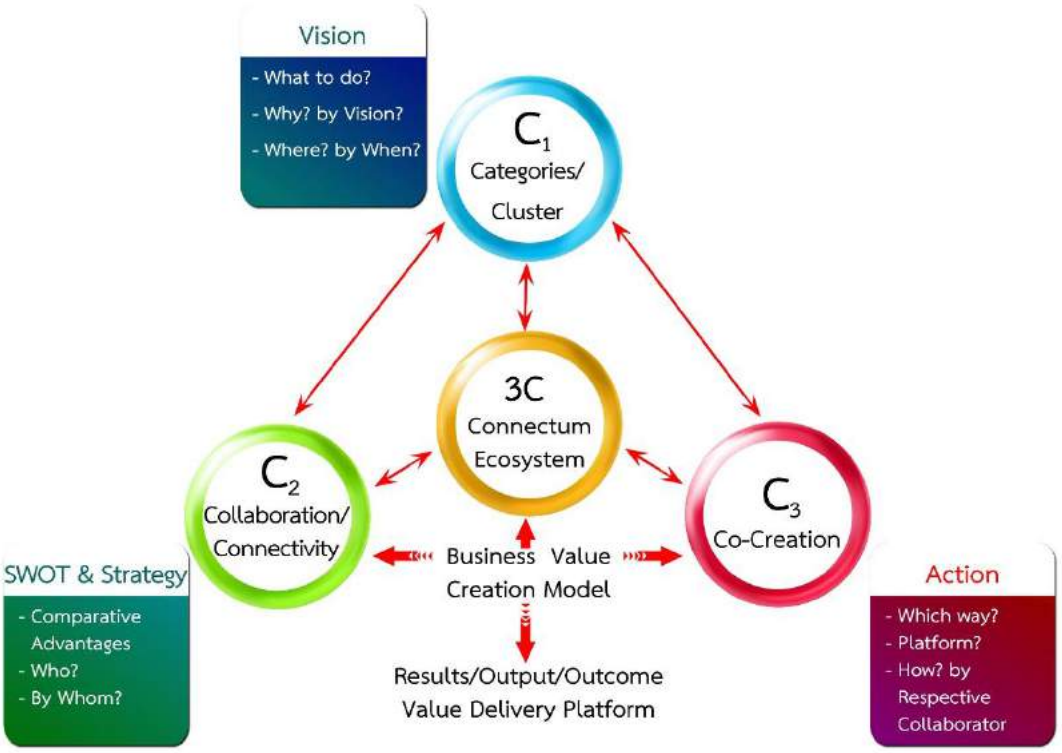


Mental Transformation (before Digital)

①Inspiration	②Imagination	③Ideation	④Integration/ Insight	⑤Implementation
สร้างความสามารถในการรับและสร้างแรงบันดาลใจ ใหม่ ๆ ในตัวตนจากสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ และผลจากการสังเกต	ฝึกให้มีจินตนาการเหนือความรู้พื้นฐานและวิชาการ มองอนาคตได้กว้างไกล ค้นหาเส้นทางใหม่ไปให้ถึง (Foresight)	ฝึกสร้างความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ กำหนดปัญหา ระดมความคิดเห็น วางรูปแบบและวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่	เรียนรู้วิธีการในการเชื่อมโยงคน แผนงาน โครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล	แสวงหาการเข้าถึงองค์ความรู้เชิงลึก ปลูกฝังจนเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปปฏิบัติให้ได้อย่างจริงจัง จนบรรลุผล (Value Reality) นำสู่คุณค่า (Value Delivery Impact)

แผนภาพที่ 1-6 Mental Transformation (before Digital)

แนวทางการทำงาน ร่วมกับสังคม



เราอยู่ในจักรวาลเปิด

Cluster

จัดกลุ่มและกำหนดสิ่งที่จะทำ เลือกที่มีคุณค่าสูง จัดลำดับความสำคัญและเป็นที่ต้องการของสังคมหรือประชาชน ใช้ Vision ต่อโจทย์ว่าจะทำอะไร (What?) โดยมีการกำหนดเป้าหมายอะไรเป็นตัวตั้ง?

Collaboration

สร้างความร่วมมือและเครือข่ายเชื่อมโยงทุกปัจจัย ทั้งคน ทุน สถาบัน หน่วยงาน กระบวนการ เทคโนโลยีที่ แต่ละ Collaborator จัดวางให้ถูกกลุ่ม Core Competency และแยกแยะ วิเคราะห์ Comparative Advantages แล้วนำมาเป็นจุดแข็ง

Co-creation

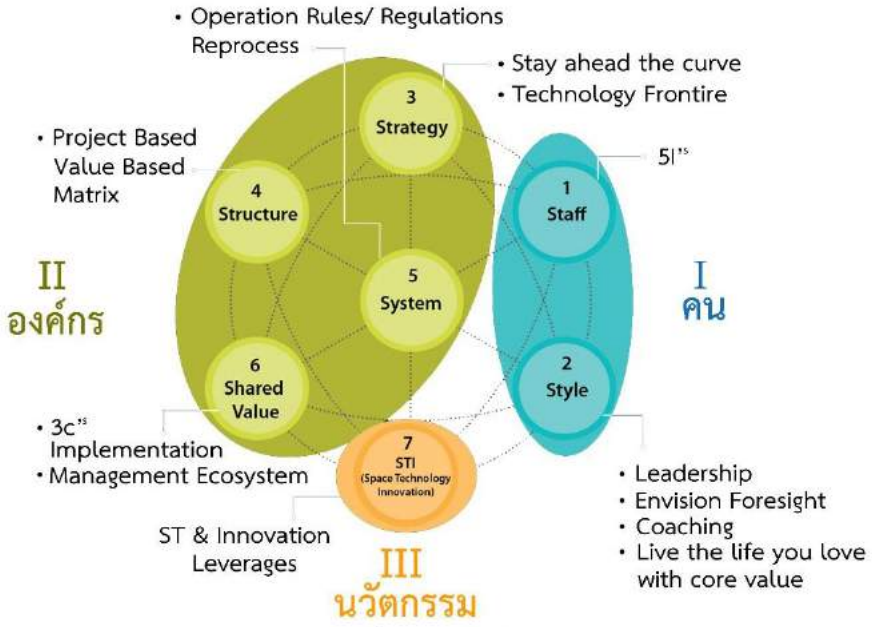
ลงมือทำร่วมกัน ร่วมกันรังสรรค์คุณค่า โดยมีนวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ รูปแบบระบบการทำงานพร้อมเทคโนโลยีเป็น Platform หลัก มุ่งทำจนนำส่งผลลัพธ์คุณค่า และคุณูปการ

แผนภาพที่ 1-7 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)

④ Innovation Walk
The Why Seeding & Natural Growth

แผนภาพที่ 1-8 Inspirational

⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology



แผนภาพที่ 1-9 7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่านระบบย่อย โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

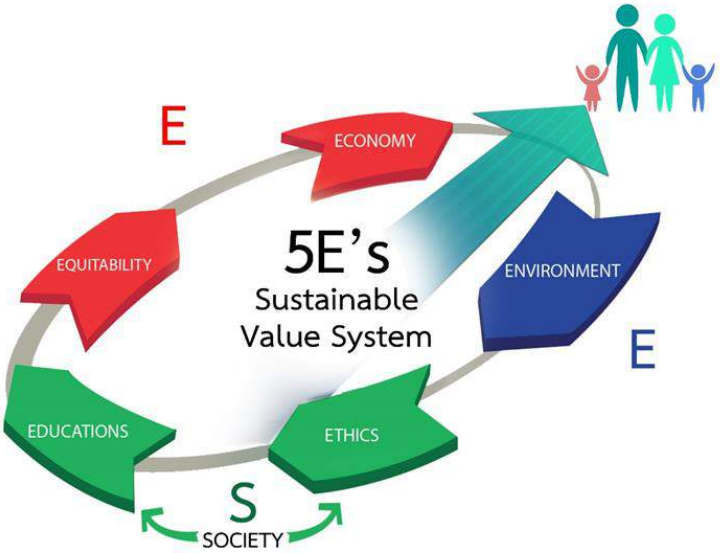
การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

- มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้
- กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของบประมาณทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบดังตาราง 12 ช่อง

VCM (Value Creation Map)
Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with your Innovation Strategy)

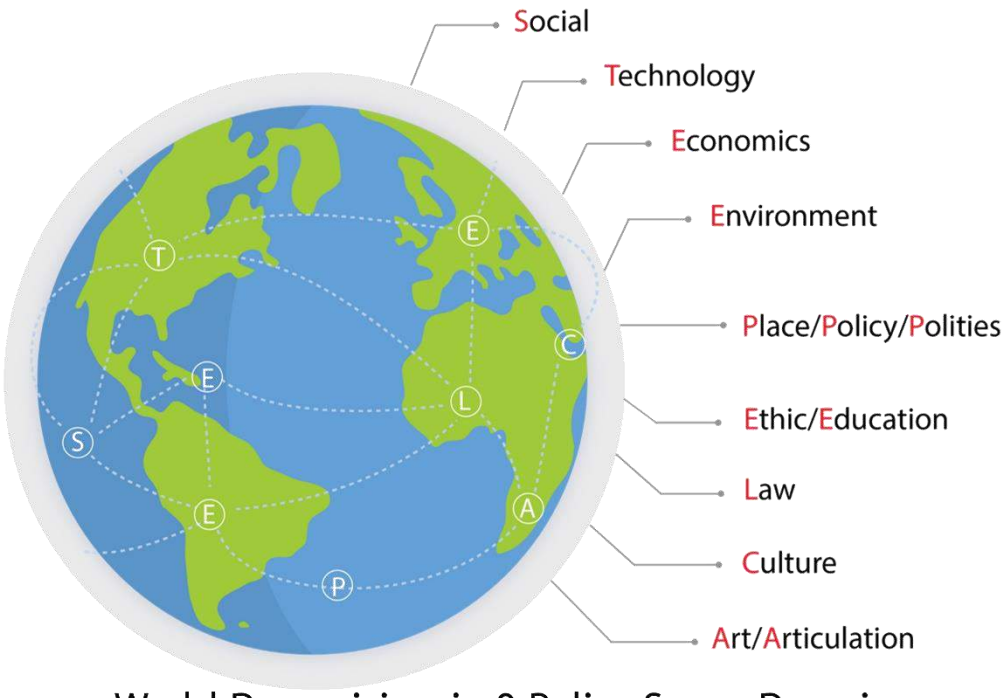
1. What is the "HVC*" of your Products & Services? Identity: Value Chain	3. What does Competitive Landscape look like? (Products, Services)	5. Strategy Operandi : covers 3C-Connectum	7. What your Delivery Channels for your products? logistics
• High Value impact? (HVI) • Newness • Innovativeness • Differentiation • Strange • Paradox • Growth from your I & D ? *HVC: High Value Creation	• Analyses 5 Competitive Forces • What are your Competitive Advantages? How do you leverage your products or services?	Cluster : Make cluster analysis and ask What do you stand on value system and value chain? Collaborators : Who are they to collaborate with?; Who do that? Co-Creators : Which ways they do and "How"? • On your part; What your SWOT and your specific strength? • Connect VS Collect • Inno OT	Who / Where to display or distribute products 8. What yours market strategy & structure, Customer Segments or • stakeholders & How many? You must draw Market strategy map • What your overall Management Structure look? • How you sales? e-market platforms
	4. What are Key Activities & Processes put into project implementation • Project planning Conceptual Design & • Architectural configuration Define Resources to be used • Execution timeline (Scheduling)		
2. What is the Value proposition in view of users	6.1 At What Financial Costs : quantify cost breakdown	6.2 What your Financial Return you get?	9. What make feasible? : the Financial Feasibility? Also must financially (clear criteria)
• What are the value you deliver to user? Along Value Chain Can you Make Quantitative value Analysis?	• Hardware • Software • Human ware • Capex/Opex/Cash • Contract out amount	• Do you have return in money value? (Quantitatively) • Worth or Revenue (Money)	• Other Feasible Dimensions • Technically • Legally • Contractually • Also draw Risk or trade-off Map
10. Social Costs (Also inkind)	11. Social Benefits (Also inkind) Quantify Social Benefit by Social impact Analysis)	12. SROI (Social Return on Investment)	

แผนภาพที่ 1-10 VCM (Value Creation Map)
Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)



Sustainble Social Economic & Environmental Development

แผนภาพที่ 1-11 Sustainable Social Economic & Environmental Development



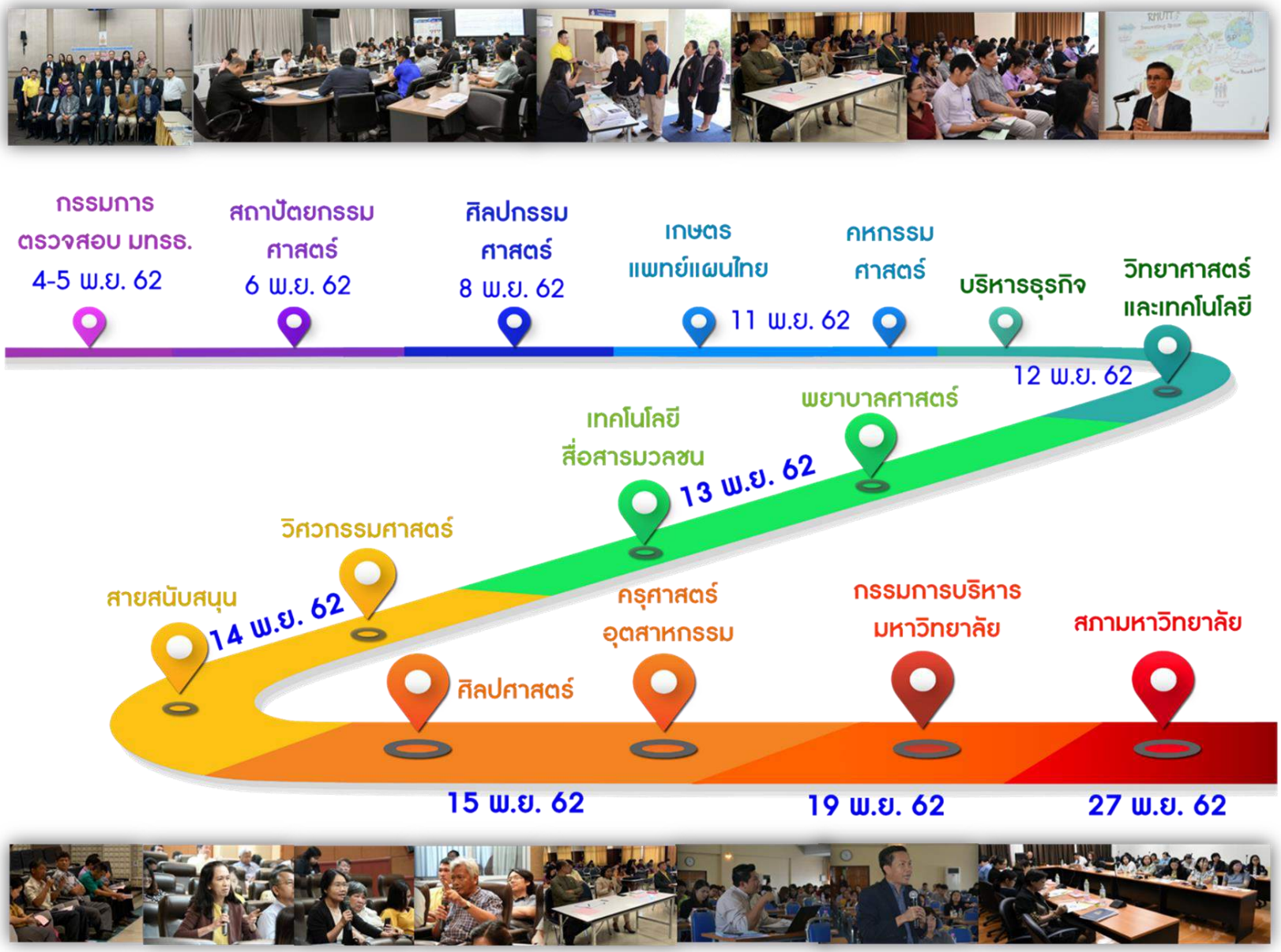
แผนภาพที่ 1-12 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"

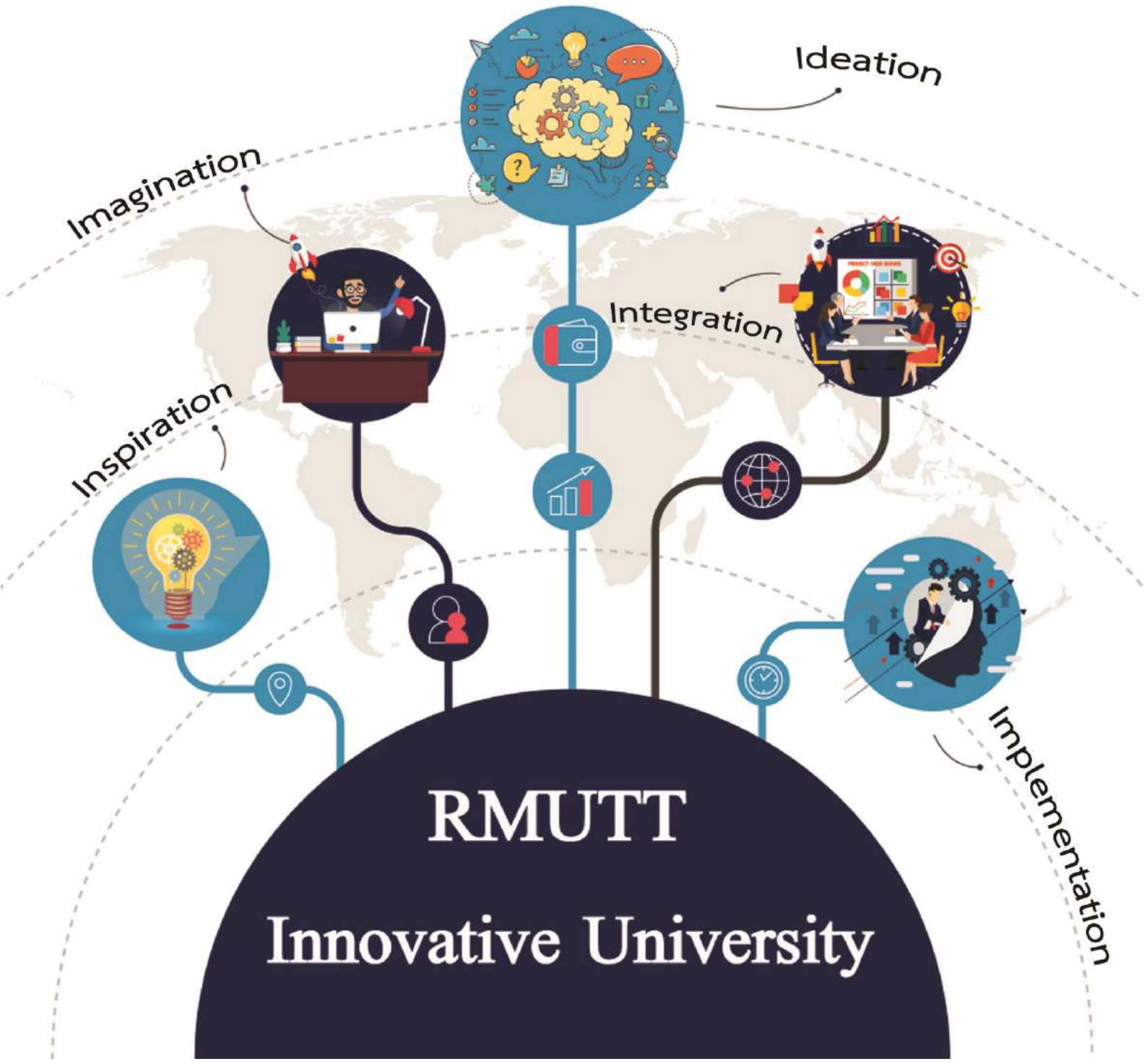
การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ปัจจัยท้าทายและสภาวะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบเชิงคุณค่าสูงต่อ มทร.ธัญบุรีและประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบน*ยุทธศาสตร์เชิงนวัตกรรม* (Innovation Strategy) และ*นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์* (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570

1.4 กระบวนการทบทวนและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำ **นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี




Ideation
Imagination
Integration
Inspiration
Implementation
RMUTT
Innovative University

บทที่ 2

สภาวการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

สภาวการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2565 ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาค อาเซียน และสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาคน โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

2.1.1. บริบทภายนอกประเทศ

2.1.1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

1. การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจการเงินที่เริ่มต้นในสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป สำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

2. รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก มีความรุ่งแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

3. ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

4. การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

2.1.1.2 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่าในช่วงปี 2544-2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสภาวการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศ และการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น

2.1.1.3 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์และการกระทำ มีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการผลิกโฉมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีชั้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยกลุ่มเทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงดูดนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสหสาขาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสาหรับการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

2.1.1.4 การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภค

พลวัตความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมไทยที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสวัฒนธรรมโลกมีสาเหตุจากโลกาภิวัตน์ เกิดการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรม ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ทัศนคติ ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการบริโภคในรูปแบบต่างๆ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ในการจับจ่ายใช้สอยและการทำธุรกรรมต่างๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยไม่จำเป็นต้องรู้จักตัวตนซึ่งกันและกัน การบริโภคสื่อหลายช่องทางในช่วงเวลาเดียวกันส่งผลให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย และมีโอกาสสำหรับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ขณะเดียวกันอาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรม เนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงาม จนทำให้คนไทยละเลยอัตลักษณ์ มีพฤติกรรมที่เน้นบริโภคนิยมและค่านิยมที่ฟุ่งเฟ้อ ใช้ชีวิตแบบเร่งรีบไม่เคารพในสิทธิของคนอื่น ขาดความเอื้อเฟื้อเกื้อกูล ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในสังคมไทย

2.1.1.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบและกดดันให้ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและพฤติกรรมการบริโภค ความตระหนักในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกฎระเบียบในเรื่องการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรมให้มีความชัดเจนและบังคับใช้ให้เกิดผลในด้านการบริโภคก็มีความตื่นตัวและตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นวงกว้างในอนาคต

2.1.1.6 สถานการณ์ความมั่นคงโลก

1. ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มของการขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคต่างๆ ของโลก
2. ความขัดแย้งด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร
3. อาชญากรรมข้ามชาติ มีแนวโน้มขยายตัวและควบคุมได้ยาก มีการเชื่อมโยงในภูมิภาค และพัฒนาการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีรูปแบบและวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น
4. การก่อการร้ายกำลังส่งผลกระทบต่อสังคมโลก โดยทวีความรุนแรง และมีความถี่มากขึ้น

2.1.1.7 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

แผนภาพที่ 2 – 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งองค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558 ที่ประชุมมีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาของโลกชุดใหม่เพื่อดำเนินการต่อเนื่องจาก MDGs 2015 โดยใช้ชื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก(Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย *โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า "สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต"*

ในส่วนของสาระสำคัญมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาในสถานศึกษาไปสู่แนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเด็กที่ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม ปัญหาความเท่าเทียมของหญิงและชายในการเข้าถึงการศึกษา และต้องเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดงานจึงต้องแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่ภาคเอกชนต้องการ รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการอ่านออกเขียนได้และการขาดทักษะใหม่ ๆ ที่ตลาดต้องการให้กลับเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียม สำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งขจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสาหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสาหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดรับชอบและครอบคลุม ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2 บริบทภายในประเทศ

2.1.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 เป็นรัฐธรรมนูญฉบับที่ 20 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย 16 หมวด 279 มาตรา โดยมี ประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการศึกษาประกอบด้วย

หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 บุคคลย่อมมีสิทธิในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะในวรรคสองเป็นการแยกบทบาทหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาทางด้านวิชาการกับสภาวิชาชีพไม่ให้ไปก้าวก่ายกัน

หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 54 ให้รัฐจัดการศึกษา ให้เด็กทุกคนเป็นเวลาสิบสองปีตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบ การศึกษาภาคบังคับโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามความต้องการ ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยรัฐมีหน้าที่กำกับ ส่งเสริม สนับสนุนให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อยต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ และการดำเนินการ และตรวจสอบ ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาแห่งชาติ

การศึกษาต้องพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เชี่ยวชาญตามความถนัดของตน รับผิดชอบ ต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ รัฐต้องจัดตั้ง กองทุนเพื่อใช้ในการช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา

เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพครู โดยจัดสรรงบประมาณให้แก่กองทุน หรือใช้กลไกทางภาษี รวมทั้งให้ผู้บริจาคเข้ากองทุนได้ประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวต้องกำหนด ให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นอิสระและกำหนดให้มีการ ใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 76 ให้ความ สำคัญระบบการบริหารราชการในทุกระดับให้เป็นไปตาม หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการใช้งบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ มาตรา 257 ดำเนินการ ปฏิรูปประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี ปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุ กับการพัฒนาด้านจิตใจ
2. สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาส อันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ
3. ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วน ร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

และมาตรา 258 ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศ ในด้านต่าง ๆ 11 ด้าน โดยด้านการศึกษาถูกกำหนดจะต้อง ดำเนินการให้สอดรับกับมาตรา 54 ประกอบด้วย

1. ให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนาก่อนเข้ารับ การศึกษา เพื่อให้เด็กเล็กได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัยโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย
2. จัดทำกฎหมายจัดตั้งกองทุนทางการศึกษา ให้แล้วเสร็จ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญ

3. ให้มีกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนา ผู้ประกอบวิชาชีพครู อาจารย์ ให้ได้ผู้มีจิตวิญญาณของ ความเป็นครู มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถและประสิทธิภาพ ในการสอน รวมทั้งมีกลไกสร้างระบบคุณธรรมในการ บริหารงานบุคคลของผู้ประกอบวิชาชีพครู

4. ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนทุกระดับเพื่อให้ ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามความถนัด และปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดย สอดคล้องกันทั้งในระดับชาติ และระดับพื้นที่

ดังนั้น รัฐธรรมนูญจึงมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพ การศึกษาทุกระดับ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งอุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจเพื่อสนับสนุนในมิติต่าง ๆ ของการพัฒนาการศึกษาในระดับอื่นของประเทศ

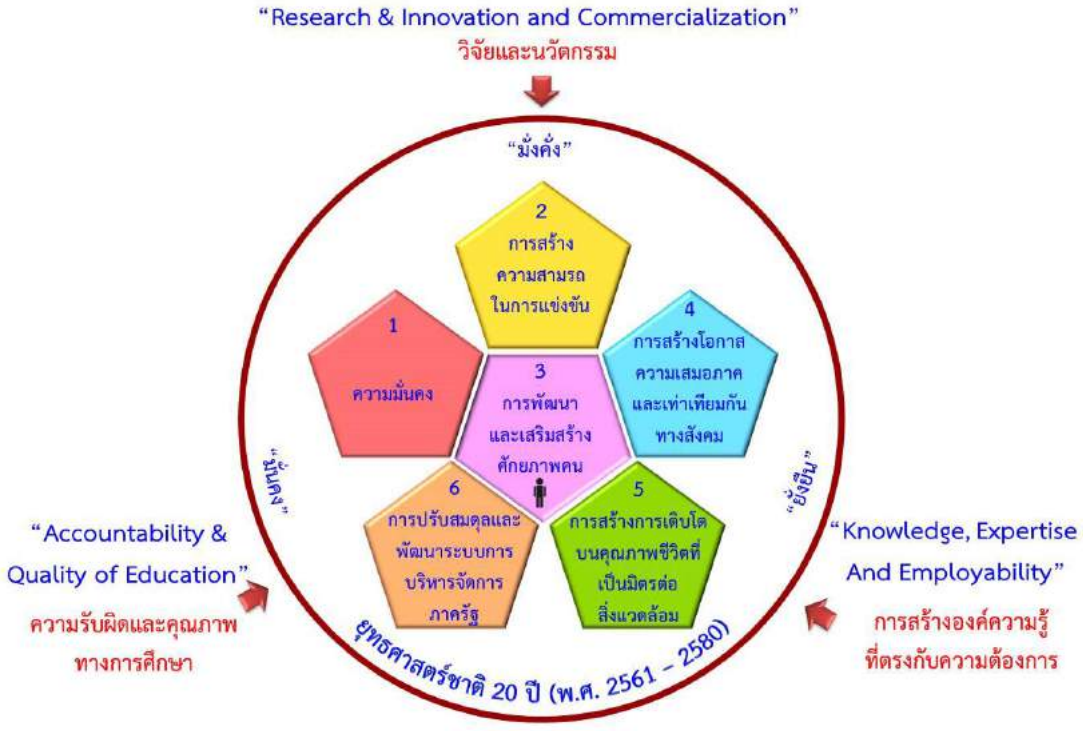
2.1.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** : รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกัน ประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** : พัฒนาภาคการผลิต และบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์** : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข
4. **ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** : สร้างความมั่นคงในชีวิตและ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์
5. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
6. **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ** : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



แผนภาพที่ 2 - 2 บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนจัดการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

2.1.2.3 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น จากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศ จาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบา ไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่าน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางด้านการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้ เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกระดับขีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

แผนภาพที่ 2 - 3 การยกขีดความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาของไทย อย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายในระยะเวลา 20 ปี

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้าย

การเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”

แผนภาพที่ 2 – 4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นแผนแม่บทหลักของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญของแผนประกอบด้วย **1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** เพื่อให้ เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี **2. หลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา** เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม **3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** เพื่อสนับสนุนการสร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศ และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว **4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย** ปี พ.ศ. 2579 เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล **5. หลักการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ** เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ เพิ่มชนชั้นกลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ **6. หลักการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี** เพื่อนำกลไกประชารัฐ มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

1. **การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
2. **การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** : โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. **การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริม ฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. **การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** : ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
5. **การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตรประเทศ
6. **การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย** : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
7. **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์** : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. **การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม** : สร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน
9. **การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ** : กระจาย โอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
10. **ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

2.1.2.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีสวนร่วมของทุกภาคส วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ **“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”** เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

==> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- ✧ อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)
- ✧ จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก(7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขาสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)
- ✧ งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- ✧ จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ✧ ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ✧ ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

2.1.2.6 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรคนวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทาให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมินและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

2.1.2.7 ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563 – 2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี มี 5 แนวทาง

1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวะศึกษาที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครูอาชีวะศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WiL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่นสนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบัน จัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขวีซ่านักศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และหางานทำหลังสำเร็จการศึกษาได้ชักจูงมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จูงใจคนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

2. ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้จำนวนและคุณภาพกำลังคนที่ผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WiL กลไก Talent mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยข้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่ออนาคต มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/ Upskill) เช่น ผลักดันระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Micro-credential หรือ nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็นต้น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่ออนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์วิจัยจากท้องถิ่น

4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้านปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำโครงการ การประกวดแข่งขันนิทรรศการ เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเจาะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตในกิจการ

5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม “กลุ่มผลลัพธ์” (University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวปฏิบัติการขอตำแหน่งทางวิชาการตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้นอุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำวิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม ปรับระเบียบให้อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้ พัฒนากลไกสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ maker space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงินเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ่นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนในมหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์และบุคลากร

2.1.2.8 แผนการดำเนินงานของคณะทำงานด้านการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี บูรณาการการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดประชุมสรุปผลการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดย ดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นประธานเปิดประชุม และ ดร.อภิชาติ ทองอยู่ เป็นประธานคณะทำงานประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การศึกษาในครั้งนี้ สรุปรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาบุคลากรและการศึกษายุคใหม่ เพื่อขับเคลื่อนบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของงานหรืออุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ อีอีซี อย่างแท้จริง โดยได้วางเป้าหมายการศึกษาใหม่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจความต้องการ (demand) บุคลากรในทุกอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อศึกษาคุณสมบัติ และระดับการศึกษาของแต่ละกลุ่มที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาช่องว่างระหว่างความต้องการกับความสามารถในการผลิตทั้งประเทศ และจับคู่ความต้องการกับสถาบันที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนที่ 3 สร้างหลักสูตรและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

ขั้นตอนที่ 4 จัดหาผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครูให้ได้มาตรฐาน โดยต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วมพัฒนาบุคลากร ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่ อีอีซี มีศูนย์การเรียนรู้แบบ Education Transformation แล้ว 4 ศูนย์ ดังนี้ 1. ศูนย์พัฒนาการศึกษาระบบ Automation เป็นความร่วมมือระหว่าง อีอีซี– มิตซู และ ม.บูรพา 2. ศูนย์พัฒนาศักยภาพพาณิชยนาวี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 3. ศูนย์การพลังงานเชื้อเพลิงเคมี ร่วมกับ วิทยาลัยเทคโนโลยี IRPC 4. ศูนย์เรียนรู้ระบบราง โดยร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพโดยยกเข้าสู่ระดับสากล เพื่อยกระดับการศึกษาให้ตอบสนองการมีงานทำและสร้างรายได้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนที่ 6 การขยายผลและสร้างความร่วมมือต่อยอดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิตในระหว่างทำงาน

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลการศึกษาทั้งระบบและแต่ละสาขาเพื่อการปรับปรุงประเมินติดตามผลที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สำหรับการขับเคลื่อนการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพื้นที่อีอีซี ในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์กับคนในพื้นที่ อีอีซี และพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ โดยคาดว่าในปี 2562-2566 มีความต้องการกำลังคนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 400,000 ตำแหน่ง ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

2.1.2.9 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ประเด็นเพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและ ตลาดแรงงานที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร

เป้าหมาย

1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา

1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)

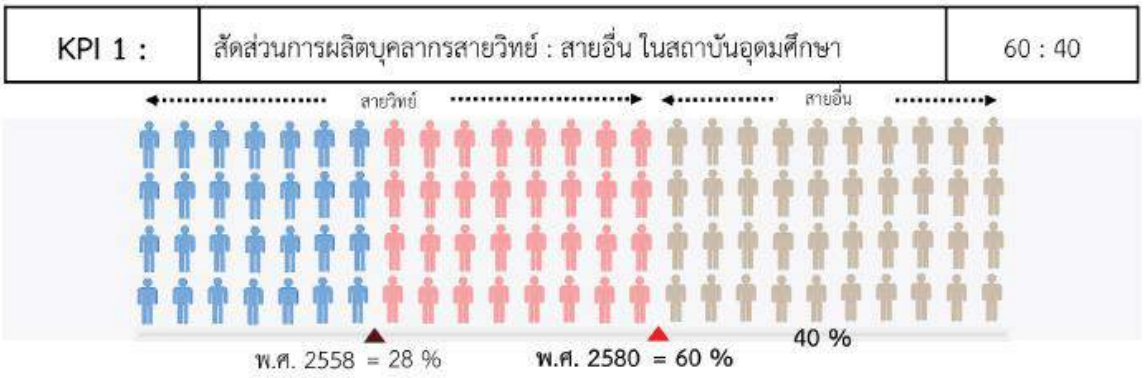
1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุค โลกาภิวัตน์ (Globalization)

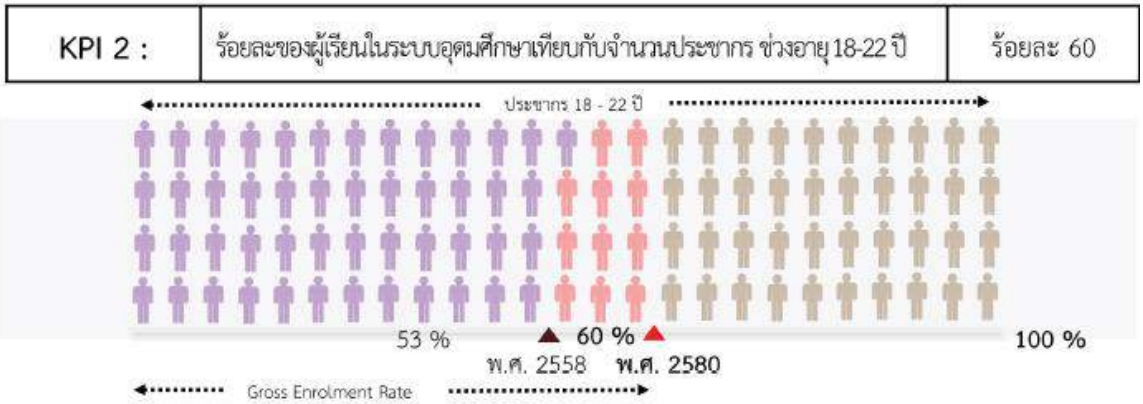
ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580





ที่มา: http://www.modulolearning.com/ระดับภาษาcefrของโมดูโล่.html

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

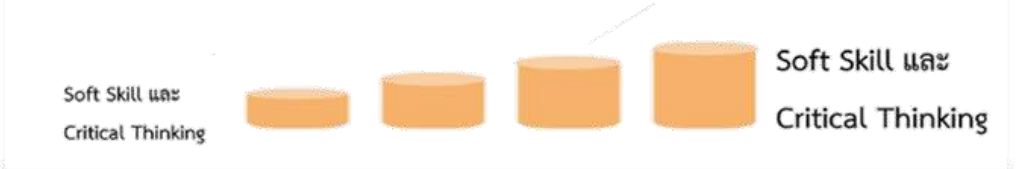
2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

KPI 4 :	การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking	21st Century



KPI 5 :	Innovative Universities	10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์ , จำนวนนักวิจัย , Impactor , Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

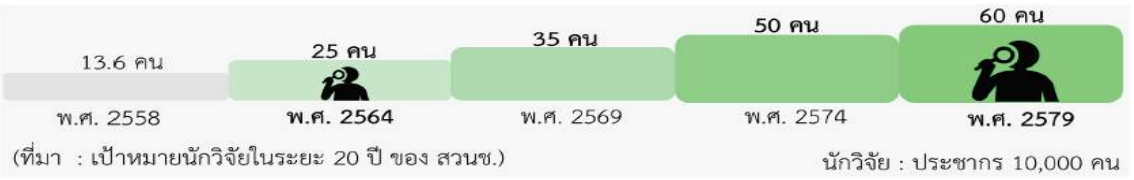
ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

KPI 6 :	จำนวนนักวิจัยต่อประชากร	60 คน



(ที่มา : เป้าหมายนักวิจัยในระยะ 20 ปี ของ สวนช.)

นักวิจัย : ประชากร 10,000 คน

KPI 7 :	รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	50 ล้านบาทต่อปี

Global Innovation Index 2017 ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 51 จาก 127 ประเทศ

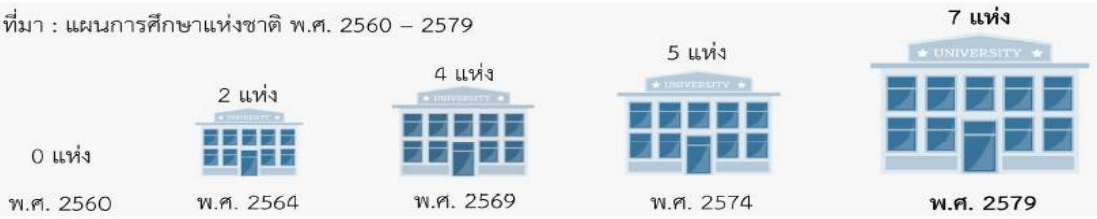
ที่มา : https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report#

จำนวนคำขอสิทธิบัตรที่สถาบันอุดมศึกษายื่นรวมทั้งสิ้น 646 ชิ้นในปี พ.ศ. 2558

ที่มา : สวทน.

KPI 8 :	World Class Ranking at 200	7 แห่ง

ที่มา : แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579



ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ 29

เป้าหมาย

4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off , Incubator และ Accelerator)

4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชารัฐ Community)

4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง(Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

KPI 9 :	จำนวน Technology-based startups	ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง

Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นไทล์ที่ 70

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

KPI 10 :	นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs	ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับ ดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่างๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ

เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure , Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มาhttps://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

KPI 11 :	ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด	ร้อยละ 90

การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity & Transparency Assessment : ITA)
https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA

KPI 12 :	การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม	

Economic and Social Outcome

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based
- มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ

- การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิผล
- กลไกลการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Finamcial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้คุณ ให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accredtation System , QA System, Learning Outcom , Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

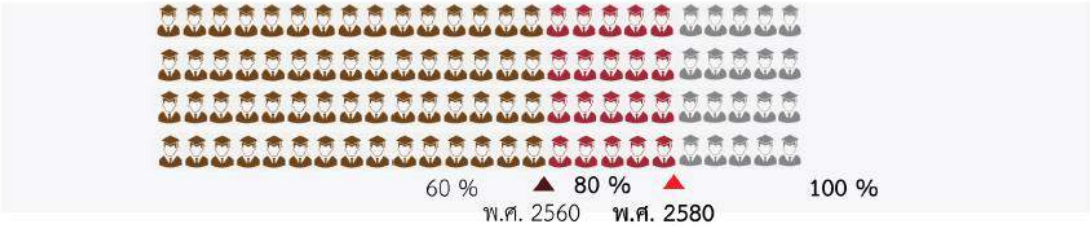
6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

KPI 13 :	ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	ร้อยละ 80



KPI 14 :	ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	

2.1.2.10 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี

- ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิรูป รวมทั้งจัดทำแผนแม่บท (Operation Plan) และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

- เมื่อแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปีฯ ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจผ่านการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีแล้ว ให้หน่วยงานกลางใช้แผนงานดังกล่าวประกอบการพิจารณาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ

- ให้สำนักงบประมาณใช้แผนงานดังกล่าวเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

2.1.2.11 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562

มาตรา 4

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 7

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน ”

มาตรา 9

ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.1.2.12 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ปรองดองและความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญฯ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืนฯ

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียง

เศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ทั่วประเทศ

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีวะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (1) ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย

9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบ คุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน

10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล

10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน

11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ

11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ

9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

12 การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

2.1.2.13 กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อค กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาจิ๋ว ไร้ข้อจากัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนาเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

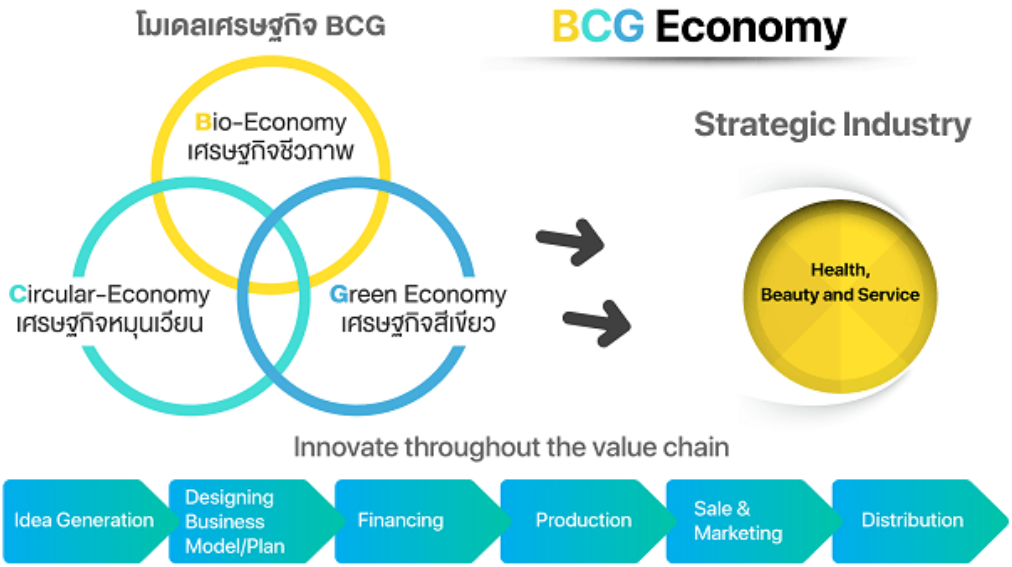
2.1.2.14 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

- กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570

แผนภาพที่ 2 - 5 ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา

- BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว



แผนภาพที่ 2 - 6 BCG Economy Model

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งยกระดับระบบการผลิตในปัจจุบัน ไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มนำหลักปรับเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีรามิด หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

- **การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย**

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศ การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแปลงความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็นจุดแข็งของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศ ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศ

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programme เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทย

ในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่ออนาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNTIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย** : พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
2. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน** : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต
3. **สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ** : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในยุคที่มีการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลา รวมทั้งต้องยอมรับธรรมชาติของงานวิจัยกลุ่มนี้ที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบาย และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงาน มีความกล้า มุ่งมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธสัญญาต่อกัน

- **การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes)**

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

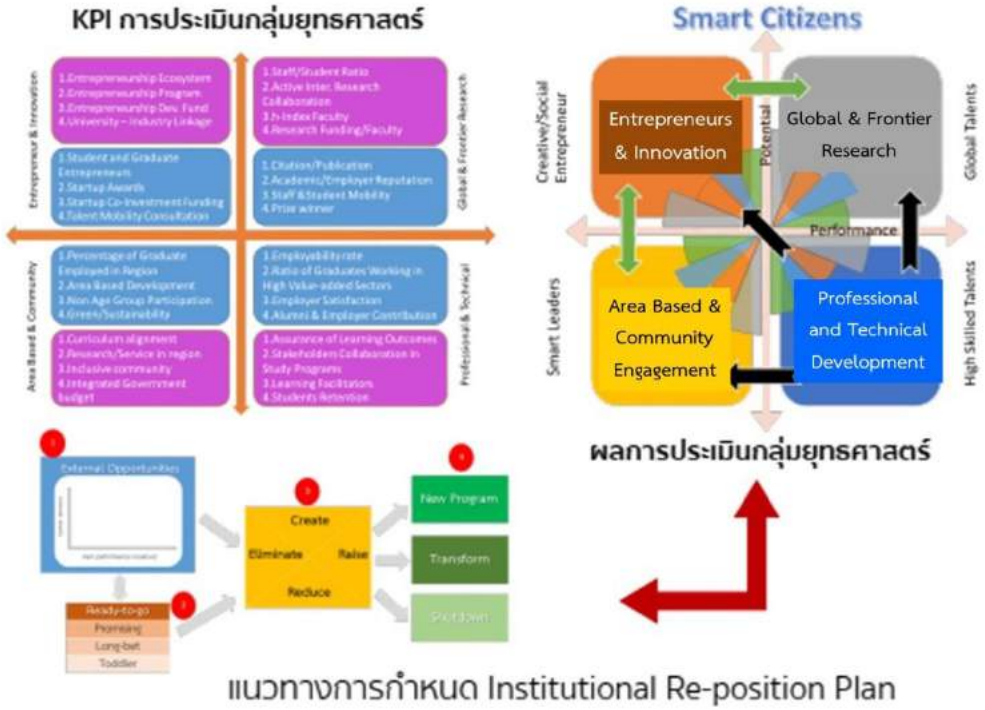
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR 5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ University ranking และ Global partnership program



- **แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสตาร์ทอัพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับ

ประเทศอื่นๆได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy

มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระทรวงการอุดมศึกษาฯ มีแนวนโยบายที่จะจัดตั้ง **กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)** ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้แก่นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวะศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อบ่มเพาะให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิดการลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้น

2.1.2.15 การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับบลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหมายว่า จะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเดิมประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และ การมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยรูปแบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษาโดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่างๆ (QS Stars)

ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวนี้ มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงานบัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียงและงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดีระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว

มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 22547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปีพ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา ฟื้นฟูอนุรักษ์และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค.ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีน เมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืนระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศและสังคมได้ ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition)

การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก

2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues)

การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนมโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนัก โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action)

ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำสิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking)

ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่ายการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม
2. หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล (Hands-On) พัฒนานวัตกรรมได้และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
3. มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับ
4. มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ
5. มีความร่วมมือกับเครือข่าย ภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในระดับประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. กระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมยังไม่ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้
2. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม และทุนอุดหนุนงานวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย
3. นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่ไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
4. ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนในมหาวิทยาลัยไม่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
5. ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ “เศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-based Economy)
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และ เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
3. ประเทศและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง
4. โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถสร้างหลักสูตร และจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น
5. สังคมชุมชนให้การยอมรับทำให้เกิดความร่วมมือในทุกพันธกิจมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร่วมทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลกระทบกับหลักสูตรการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
3. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
4. อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้นักเรียนซึ่งเป็นตัวป้อน (Feeder) ลดลง รวมถึงนักศึกษาที่รับเข้า มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ

บทที่ 3

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 มทร.ธัญบุรี

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563 - 2580

สืบเนื่องจากประเด็นท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนาและบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นโยบายต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มทร.ธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้ใช้ดำเนินการมาระยะหนึ่ง

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี โดยได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยนำเข้า เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570 (4 Platforms) รวมทั้งผลการดำเนินงานของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มทร.ธัญบุรี พ.ศ. 2561 - 2562 มาประกอบการทำ SWOT Analysis เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยในกระบวนการยกร่าง ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Driving Forward to RMUTT Innovative University” ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2562 โดยดำเนินการรวมจำนวน 3 รุ่น ร่าง RMUTT Strategies Innovation Platform ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 และสภามหาวิทยาลัยในโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University เมื่อวันที่ 27–28 กันยายน 2562 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น คณะกรรมการได้นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น มาเรียบเรียง และประสานข้อมูล จัดทำ –ร่าง 1- นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2562 เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานในสังกัด เมื่อวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562 รวมทั้งได้จัดทำแบบประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรในสังกัด และได้นำข้อเสนอแนะจากเวทีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมาปรับปรุงจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ดังนี้

3.2 แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform

3.2.1 นวัตกร

การพัฒนาบัณฑิตนวัตกร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีกรอบการพัฒนาต่อยอดมาจากบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands – On) นักประดิษฐ์คิดค้น (Inventor) Techno Freelance จนเกิดเป็นนวัตกร (Innovator) และยกระดับให้เป็น Innopreneur ดังแผนภาพที่ 3 – 1 โดยมีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

“บัณฑิตนักปฏิบัติ” (Hands – On) หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะตรงตามสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานอาชีพของชาติหรือนานาชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ความรู้ ทักษะปฏิบัติวิชาชีพ และ Soft Skills ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“นักประดิษฐ์คิดค้น” (Inventor) หมายถึง บัณฑิตนักปฏิบัติที่ถูกพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นด้วยสมรรถนะด้านการแก้ปัญหา (Problem Solving) และการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถแก้ปัญหาได้ถึงต้นต่อ โดยสมรรถนะเหล่านี้เป็นพื้นฐานที่จะส่งเสริมให้นักประดิษฐ์คิดค้นเหล่านี้พัฒนาได้อย่างถูกต้อง

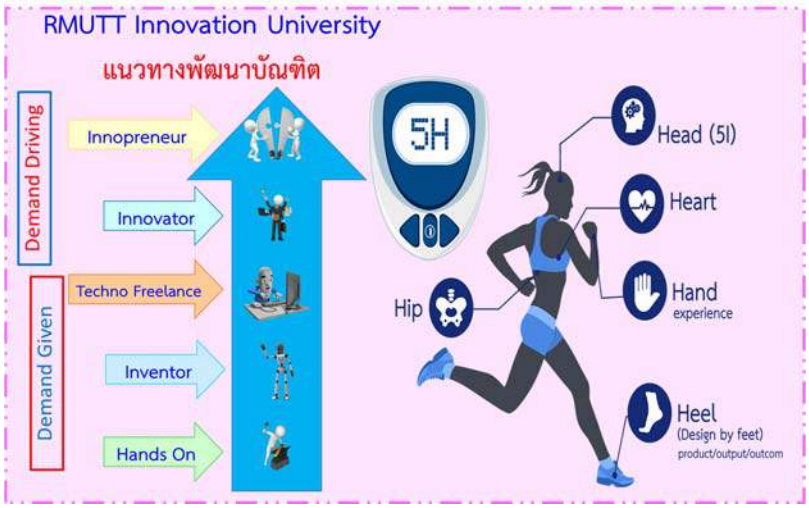
“Techno-Freelance” หมายถึง นักศึกษาปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะและศักยภาพสามารถทำงานในสาขาวิชาชีพได้ (บัณฑิตนักปฏิบัติ และนักประดิษฐ์คิดค้น) โดยหลักสูตรรับงานจากภายนอกเข้ามาส่งต่อให้นักศึกษาทำนอกเวลา (ผ่านศูนย์ COE)

“นวัตกร (Innovator)” หมายถึง บัณฑิตที่ถูกพัฒนาต่อยอดจากบัณฑิตนักปฏิบัติ นักประดิษฐ์คิดค้น และ Techno-Freelance โดยการพัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการคิด (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) และมาตรฐานการทำงานในสาขาวิชาชีพนั้นๆ ระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับบัณฑิตไปสู่นวัตกรที่มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ปัญหาในภาคอุตสาหกรรม ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา และนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลในวิชาชีพนั้นๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานทำให้นวัตกรเหล่านี้สามารถไปออกแบบนวัตกรรมได้ทั้งในรูปแบบ Hardware วิธีการบริหารจัดการ และวิธีการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

“Innopreneur” หมายถึง บัณฑิตที่ถูกพัฒนาต่อยอดจากนวัตกรด้วยการสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) ให้เป็นผู้มีความใฝ่ฝันอยากเป็นผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรม และมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด และกระบวนการผลิต โดยมหาวิทยาลัยคาดหวังว่า Innopreneur เหล่านี้จะสามารถเป็นผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรมได้โดยผ่านกองทุนยุวสตาร์ทอัพส่วนหนึ่ง และไปทำงานหาประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อเข้าใจกระบวนการผลิต การตลาด และการทำธุรกิจ แล้วกลับมาอบรมในมหาวิทยาลัยในรูปแบบการพัฒนาศิษย์เก่าเพื่อไปเป็น Innopreneur ต่อไปได้

จากคุณสมบัติของบัณฑิตที่พัฒนาจาก บัณฑิตนักปฏิบัติไปสู่ Innopreneur สามารถกำหนดเป็นคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยได้ดังรายละเอียดในแผนภาพที่ 3-1

1) คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณสมบัติ	กระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
1. Head		
- Knowledge		
• วิชาชีพ	- สอนในและนอกห้องเรียน	- หลักสูตร
• Engl.	- สอนในและนอกห้องเรียน	- GenEd + หลักสูตร
• Problem Solving Skill	- สอนในและนอกห้องเรียน	- หลักสูตร
• Analysis Thinking Skill	- สอนในและนอกห้องเรียน	- หลักสูตร
• Design Thinking Skill	- สอนในและนอกห้องเรียน	- GenEd+หลักสูตร+กิจกรรมนอกห้องเรียน
• Innovative Thinking skill	- สอนในและนอกห้องเรียน	-GenEd+หลักสูตร+กิจกรรมนอกห้องเรียน
• Standardization (ISO)	- สอนในและนอกห้องเรียน	- GenEd + หลักสูตร
• Entrepreneurship	- สอนในและนอกห้องเรียน	- GenEd + หลักสูตร
- Inspiration	- สร้างแรงบันดาลใจปี1 (คนมีชื่อเสียงภายนอก)+ฝึกนำเสนอ	- กพน.+วิชาในหลักสูตร
- Imagination	- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมชมรม+กิจกรรมอิสระ	- วิชาในหลักสูตร+กพน.+กพน.
- Ideation	- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project	- วิชาในหลักสูตร
- Integration	- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project	- วิชาในหลักสูตร
- Implementation	- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project	- วิชาในหลักสูตร
2. Heart		
- ใจรักในวิชาชีพ	- สอนในและนอกห้องเรียน	- วิชาในหลักสูตร
- ใจรักในความเป็นธรรม	- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมนอกชั้นเรียน	- วิชาในหลักสูตร+กพน.
- ใจรักในสิ่งแวดล้อม	- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมนอกชั้นเรียน	- วิชาในหลักสูตร+กพน.
3. Hand		
- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ	- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและโรงประลอง	- วิชาในหลักสูตร
- ทักษะวิชาชีพ	- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและโรงประลอง	- วิชาในหลักสูตร
- ทักษะ ICT	- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ	- รายวิชา ICT
4. Hip		
- สุขภาพกาย	- Campus Life	- กพน.+คณะ
- สุขภาพจิต	- พัฒนาจิตสาธารณะ+คลีนิคสร้างพลังใจ	- กพน.+อาจารย์ที่ปรึกษา
5. Heel		
- Life Long Learning	- ในห้องเรียน+กิจกรรมนอกห้องเรียน+งานอดิเรก	- Life Long Learning Center
- Learn how to Learn	- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project	- GE.+วิชาในหลักสูตร
- PDCA	- ในและนอกห้องเรียน+Mini Project+Final year Project	- GE.+วิชาในหลักสูตร+กพน.

แผนภาพที่ 3-1 ***บัณฑิตที่พึงประสงค์ "นวัตกร" มทร.ธัญบุรี***

คุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์จากรูปด้านบน ประกอบไปด้วย 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head

Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart

นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand

Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip

Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel

Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

2) สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

3.2.2 วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์มากกว่าการวิจัยเชิงทฤษฎี โดยผลของการวิจัยนี้จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนสังคม และภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมให้ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ขอบเขตของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นจะเป็นการตอบโจทย์ของประเทศตามนโยบายต่างๆ เช่น 10 s-Curve, Bio-Circular-Green Economy (BCG), Frontier Research, Social Innovation, 4 Platform of MHESI เป็นต้น โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ดังแสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 3.2

แผนภาพที่ 3-2 วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมมากขึ้นดังรายละเอียดดังรูปด้านบน ซึ่งเน้นการตีพิมพ์บทความ (Publication) การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (Intellectual Property: IP) และการส่งเสริมให้หน่วยงานภายนอกใช้ IP ขั้นต้นฟรี และขาย/ร่วมทุน/ผลิตเอง ในกรณี IP ขั้นสูง เพื่อวัตถุประสงค์ในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย และสร้างคุณค่าส่งมอบต่อชุมชนสังคมและประเทศชาติ (Social Impact) สู่เป้าหมาย “นึกถึงนวัตกรรม นึกถึง มทร.ธัญบุรี”

3.2.3 บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการเป็นหน้าที่หนึ่งของมหาวิทยาลัย มทร.ธัญบุรี มุ่งเน้นการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมผ่านหลักการ Area Based, Innovation Social, High Skills Workforce Development, 4 Platforms of MHESI โดยการเลือกชุมชนสังคม เป้าหมายที่ชัดเจน และหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยร่วมกันให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับชุมชน/สังคม/ภาคอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน หรือมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม กระบวนการทำงานในลักษณะ Public-Private Partnerships (PPP) โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) 3 ฝ่าย ประกอบไปด้วย ชุมชน/สังคม ภาคอุตสาหกรรม/ องค์กรภายนอก (Industry/Organization) และมหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดในแผนภาพที่ 3 – 3

แผนภาพที่ 3-3 บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

กระบวนการทำงานการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยดังแผนภาพที่ 3 – 3 เป็นไปดังนี้

- มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ศึกษา/รับโจทย์ หรือความต้องการจากชุมชนสังคม
- มหาวิทยาลัยออกแบบกระบวนการแก้ปัญหาซึ่งผลลัพธ์จะอยู่ในรูปของนวัตกรรม โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอกและชุมชนสังคม

- ภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ต่อยอดนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปสู่กระบวนการผลิต และส่งมอบนวัตกรรมต่อชุมชนสังคม
- ชุมชนสังคมแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรมภายใต้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และสรุปผลเพื่อการปรับปรุง

มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก รับความคิดเห็นจากชุมชนสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

3.2.4 Partner/Co-operation

เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เป็นเป้าหมายที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเป้าหมายรองและร่วมตาม SDGs 5 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายรองและร่วม หมายถึง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้าน ทุกกิจกรรมจะต้องคำนึงถึงเป้าหมายของ SDGs 5 เป้าหมายนี้เป็นหลัก โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 17 Partnerships for The Goals ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม องค์กรภาครัฐ/เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย (RMUTT Ecosystem) องค์กรในภูมิภาค (Area Based) องค์กรระดับชาติ (Domestic) และองค์กรนานาชาติ (International) ดังแสดงในแผนภาพที่ 3 – 4, 3 - 5, 3 – 6, 3 - 7

แผนภาพที่ 3 - 4 RMUTT Ecosystem

1) RMUTT Ecosystem

RMUTT Ecosystem หมายถึง สภาพแวดล้อมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกหรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองสู่การเป็น “นวัตกร” ภายในมหาวิทยาลัย เช่น Discussion Room, Innovation Zone, English Café, Co-Working Space, Learning Space, Fab Lab, Maker Club, Work Shop และ Demonstration Zone เป็นต้น ซึ่งสิ่งแวดล้อมนี้ส่งเสริมการทำกิจกรรมวิชาการนอกชั้นเรียนมากขึ้น เพื่อสร้างความคุ้นเคยและส่งเสริมให้นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้

แผนภาพที่ 3 – 5 Area Based

2) Area Based

พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เช่น อพวช. สวทช. หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด องค์กรภาครัฐ เป็นต้น จึงเป็นโอกาสอันดีในการใช้เครือข่ายเหล่านี้ในการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของ WIL และบัณฑิตพันธ์ใหม่ สู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมได้เป็นอย่างดี

แผนภาพที่ 3 - 6 Domestic

3) Domestic

มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายระดับชาติ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยคือผลิตกำลังคน วิจัย/พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ ซึ่งเครือข่ายระดับชาติที่สำคัญ เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยเยอรมัน กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม วช. สอวช. เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น โดยเครือข่ายเหล่านี้จะมีส่วนร่วมในการ

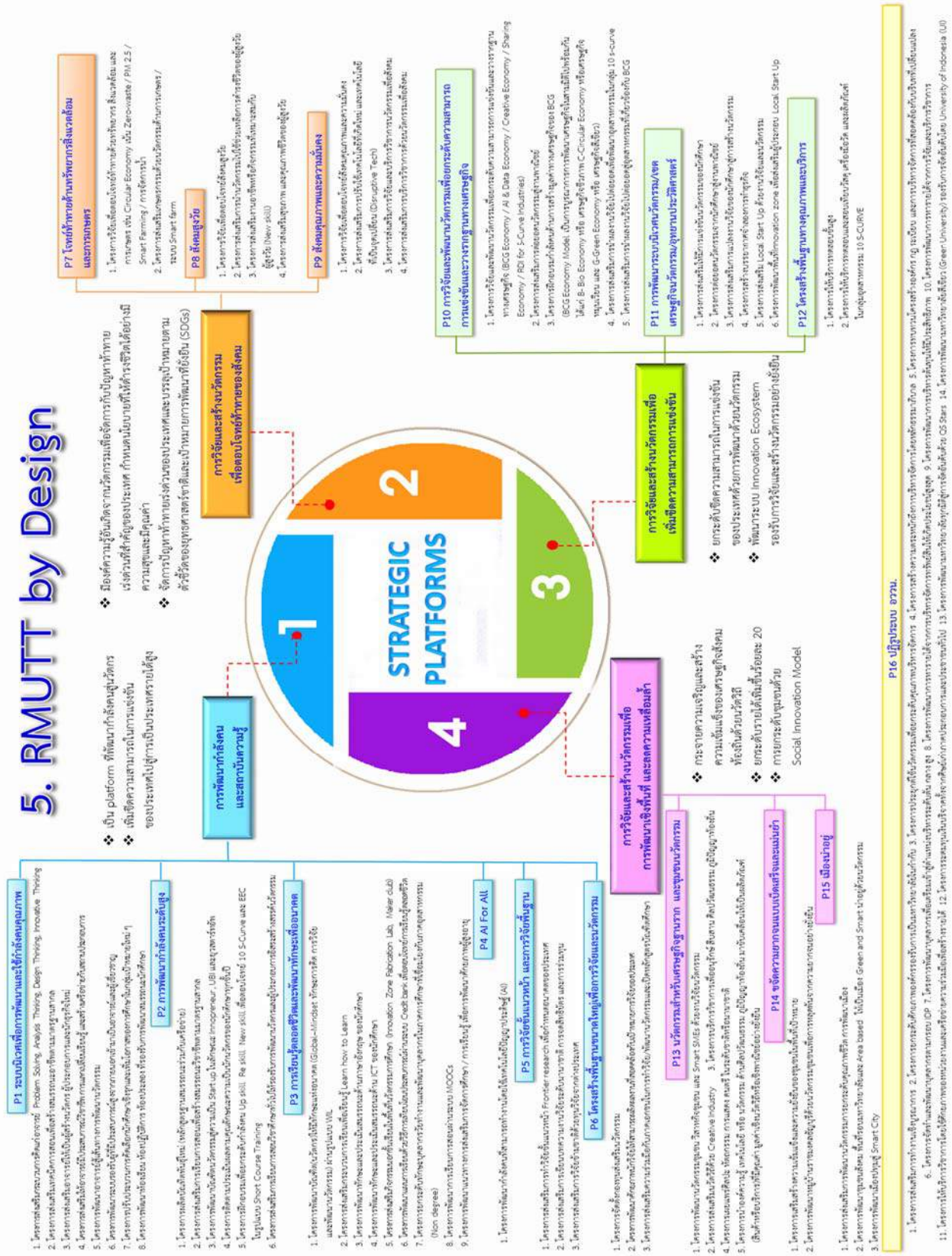
- ผลิตบัณฑิตในรูปแบบของ WIL บัณฑิตพันธุ์ใหม่
- พัฒนากำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาชุมชน/สังคมในรูปแบบของการบริการวิชาการ
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนภาพที่ 3 - 7 International

4) International

การสร้างเครือข่ายต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์ในการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ด้านการจัดการศึกษา และด้านวิจัยพัฒนานวัตกรรม ให้ยุทธศาสตร์บรรลุตามที่กำหนดไว้ โดยมีกลุ่มมหาวิทยาลัย/องค์การจากประเทศต่างๆ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในรูปแบบทั้งรับความช่วยเหลือ แลกเปลี่ยน และให้ความช่วยเหลือ

3.2.5 RMUTT by Design เป็น STRATEGIC PLATFORMS ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงโครงการหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ 4 PLATFORMS 16 PROGRAM ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



3.2.6 RMUTT Innovative Singularity Platforms (ISP)

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการหลัก ของมหาวิทยาลัย ได้ถูกกำหนดดังที่ปรากฏในหัวข้อก่อนหน้านี้ ซึ่งได้นำมาสร้างเป็น Platforms เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับแสดงผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 31 กลยุทธ์ และ 77 โครงการหลัก ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางด้านล่าง โดย 4 Platforms คือ การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม และบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม

1. Learning tobe Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	คณะ/สำนัก/สถาบัน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ																							
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บร.	วท.	วค.	ศก.	ศศ.	สถ.	วพท.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สยค.	สบค.	กพม.	สอ.
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร																			
1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ และมีทักษะการใช้ชีวิตที่เหมาะสมในศตวรรษที่ 21																			
1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะการใช้ชีวิตที่เหมาะสมในศตวรรษที่ 21	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล																			
2.1 โครงการพัฒนาบัณฑิตนักวิจัย/นักวิทยาศาสตร์ (Global-Mindset ทักษะการคิด การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม) ผ่านรูปแบบ WIL	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
3 พัฒนากระบวนการเรียนการสอน																			
3.1 โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					
3.2 โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ทั่วไปให้รองรับการพัฒนานวัตกรและผู้ประกอบการวิสัยทัศน์สร้างสรรค์นวัตกรรม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์																			
4.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบเรียนรู้ Learn how to Learn	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	
4.2 โครงการพัฒนาทักษะและประสิทธิภาพด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	
4.3 โครงการพัฒนาทักษะและประสิทธิภาพด้าน ICT ของนักศึกษา	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	
4.4 โครงการพัฒนาบัณฑิตนักวิจัยและนวัตกรสู่ความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยุวชนสร้างชาติ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	
5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และส่งเสริมปฏิบัติการสร้างสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม เช่น Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club																			
5.1 โครงการส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเป็นพื้นที่นักวิจัยและนวัตกร (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					
6 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านการสร้างนักวิจัยและนวัตกรที่พึงประสงค์																			
6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ Problem Solving, Analytic Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
6.2 โครงการส่งเสริมเทคนิคการถอดบทเรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
6.3 โครงการส่งเสริมอาจารย์ที่เป็นผู้สร้างนักวิจัย ผู้ประกอบการและนักธุรกิจใหม่	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
6.4 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ด้านวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
6.5 โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการพัฒนานวัตกรรม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
7 พัฒนาระบบเพื่อสืบสุดคุณภาพชีวิต เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร																			
7.1 โครงการพัฒนาระบบรองรับผู้ที่มีประสบการณ์สูงจากยอดเข้ามาเป็นอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•
8 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ตามความเป็นนักวิจัยของนักศึกษาทุกชั้นปี																			
8.1 โครงการติดตามประเมินผลการดูแลนักศึกษาตามความเป็นนักวิจัยของนักศึกษาทุกชั้นปี	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)																			
9.1 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
9.2 โครงการต่อยอดนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่ธุรกิจใหม่	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
9.3 โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
9.4 โครงการสร้างบรรยากาศการทำธุรกิจ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้ออกสู่งานมาตรฐานระดับสากล																			
10.1 โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสากล	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•			
11 เตรียมศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะตรงตามวิชาชีพสู่ตลาดแรงงาน																			
11.1 โครงการเตรียมนักศึกษาสู่ตลาดแรงงานและการประกอบวิชาชีพ (จัดนักศึกษาฝึกงานในสถานประกอบการ)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•			
12 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill/Re skill/New skill)																			
12.1 โครงการพัฒนาและการจัดทำหลักสูตรเพื่อเทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
12.2 โครงการยกระดับทักษะบุคลากรด้วยการและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เพิ่มขึ้นกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
12.3 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลรองรับการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
12.4 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						
13 ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย																			
13.1 โครงการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						

2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

	ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน *ที่เกี่ยวข้อง*																		
		คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	วพท.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																				
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ																			
	1.1 โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	1.2 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ																			
	2.1 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	2.2 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	2.3 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	2.4 โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ																			
	3.1 โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	3.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์																			
	4.1 โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ																			
	5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์																			
	6.1 โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม																			
	7.1 โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	7.2 โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●		
	7.3 โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				

3. Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง																		
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	วพท.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพบ.	สอ.
Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																			
1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่าหรือแบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน																			
1.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
1.2 โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า หรือ บริการ ที่เพิ่มคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.1 โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.2 โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.3 โครงการพัฒนาพื้นที่Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.4 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.5 โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชมงคลธัญบุรีด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.6 โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.7 โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.8 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.9 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม																			
3.1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.2 โครงการส่งเสริมนวัตวิถีด้วย Creative Industry	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.3 โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart น่าอยู่ด้วยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.4 โครงการพัฒนาเมืองปทุมสู่ Smart City	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.5 โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.6 โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย (New skill)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.7 โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม																			
4.1 โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
4.2 โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติหรือนานาชาติ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
4.3 โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถีหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●			●	
5 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน																			
5.1 โครงการให้บริการทดสอบขั้นสูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5.2 โครงการให้บริการทดสอบและสอบเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรม 10 S-CURVE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้																			
6.1 โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●

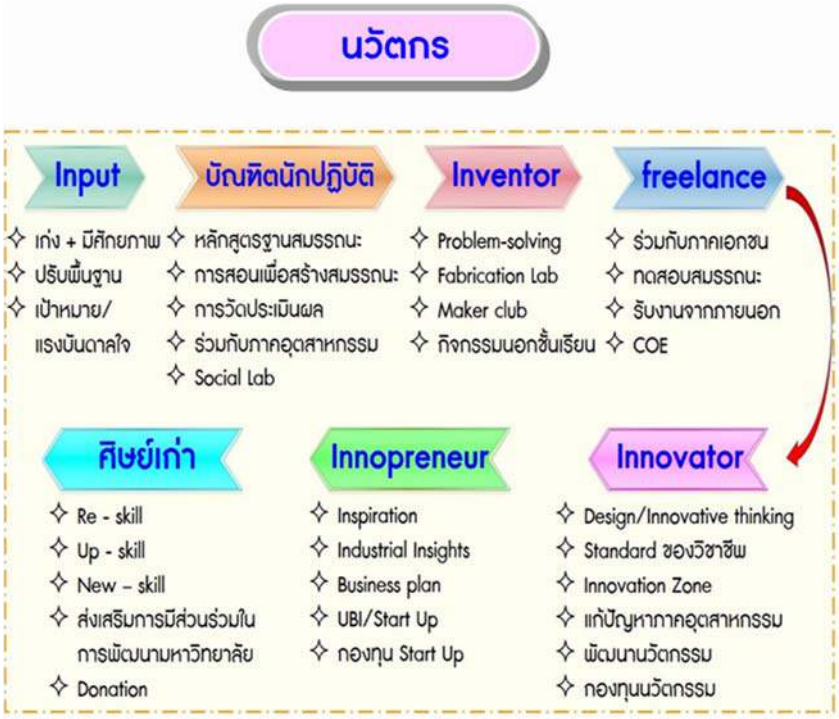
4. Innovative Governmence and Management : นวัตกรรมบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง																		
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	วพท.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม																			
1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Tranformation)																			
1.1 โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล																			
2.1 โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง																			●
3 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management																			
3.1 โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน																			
4.1 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●
4.2 โครงการพัฒนาการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●
4.3 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.4 โครงการระดมทุนเงินบริจาคทั้งจากศิษย์เก่าภาคประกอบการและประชาชนทั่วไป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	●
5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล																			
5.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.2 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายชื่อ คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (คอ.)
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร (ทก.)
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ทค.)
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.)
5. คณะบริหารธุรกิจ (บธ.)
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.)
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์ (วศ.)
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ศก.)
9. คณะศิลปศาสตร์ (ศศ.)
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถ.)
11. วิทยาการแพทย์แผนไทย (วพท.)
12. คณะแพทยศาสตร์ (พบ)
13. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
14. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)
15. สำนักสหกิจศึกษา (สกศ.)
16. สำนักบัณฑิตศึกษา (สบศ.)
17. กองพัฒนานักศึกษา (กพน.)
18. สำนักงานอธิการบดี
    1. กองกลาง
    2. กองคลัง
    3. กองนโยบายและแผน
    4. กองบริหารงานบุคคล
    6. สำนักจัดการทรัพย์สิน
    7. กองอาคารสถานที่
    8. กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
    9. กองกฎหมาย

3.2.7 Value Chain



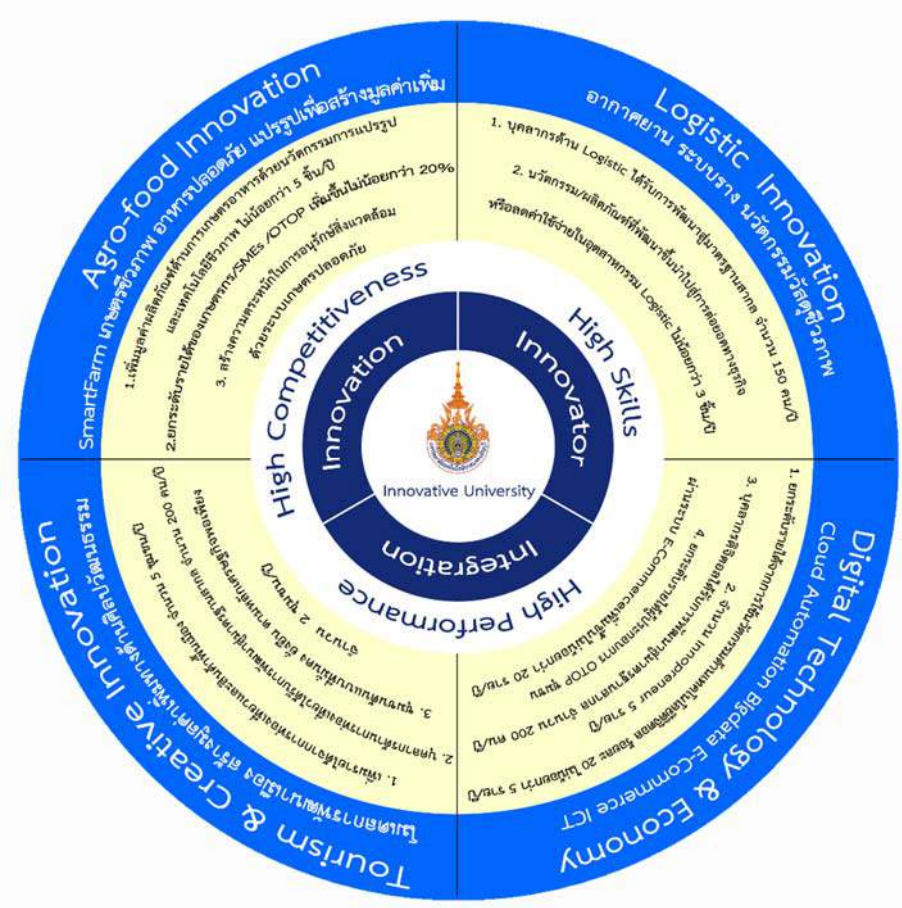
แผนภาพที่ 3 – 8 Value Chain นวัตกร

แผนภาพที่ 3 – 9 Value Chain วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

แผนภาพที่ 3 – 10 Value Chain บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

3.2.8 RMUTT Flagship Strategic

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (10 S-Curve) และกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนด Platforms การพัฒนากระทรวงเป็น 4 ด้านรวมทั้งทิศทางการวิจัย (BCG และ Frontier Research) และแนวทางการให้บริการวิชาการ จากกรอบยุทธศาสตร์และแนวทางดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 11



แผนภาพที่ 3 – 11 RMUTT Flagship Strategic

1. Agro-food Innovation : **สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**

เป้าประสงค์ (O1) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหารปลอดภัย

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรมการแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี

KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%

KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

2. Logistic Innovation : **อากาศยาน ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ**

เป้าประสงค์ (O2) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี

KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจ หรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

3. Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิตอล ร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี

KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี

KR 3 : บุคลากรดิจิตอลได้รับ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

4. Tourism & Creative Innovation : **โมเดลการพัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม**

เป้าประสงค์ (O4) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตวิถี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี

KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

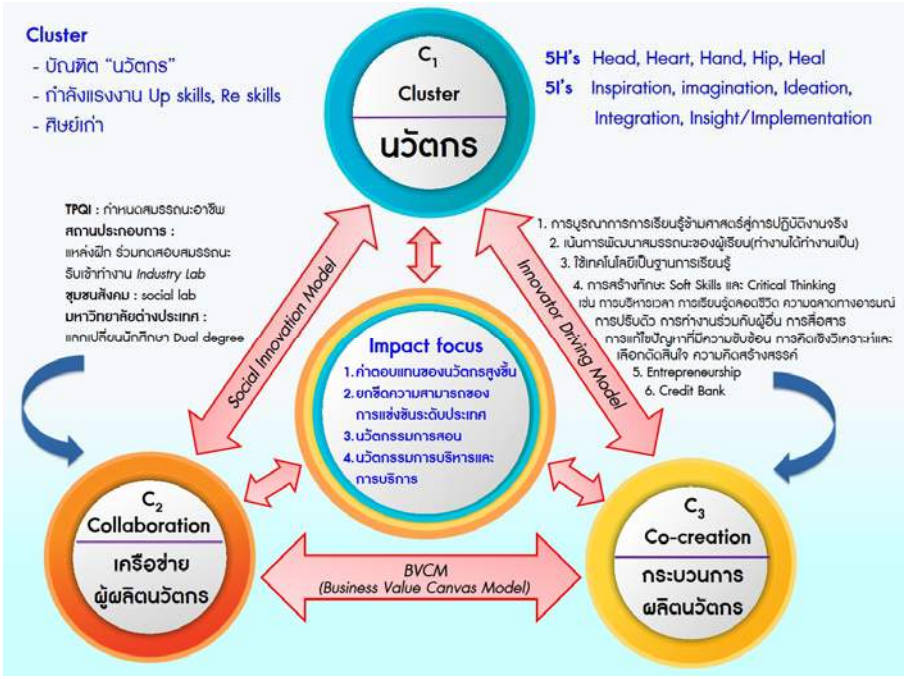
KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

3.2.9 Strategy Operandi

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจัดหมวดหมู่ตามหน้าที่ได้ 3 กลุ่ม คือ ผลิตนวัตกร วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม โดยใช้หลักการ 3C Connectum (Cluster, Collaboration และ Co-creation) ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับทำงานร่วมกับเครือข่าย มีรายละเอียดดังนี้

1) การผลิตนวัตกร

การผลิตนวัตกรที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 – 12



แผนภาพที่ 3 – 12 3C Connectum - การผลิตนวัตกร

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ บัณฑิตนวัตกร กำลังแรงงาน (Up skills, Re skills, New Skills) และศิษย์เก่า โดยมีเป้าหมายหลังจากพัฒนากำลังคนแล้วผู้เข้ารับการพัฒนานาจะมีคุณสมบัติดัง 5H และ 5I

- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การฝึกอบรม และกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น TPQI เป็นผู้กำหนดสมรรถนะอาชีพ ทดสอบ และให้ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ สถานประกอบการมีบทบาทเป็นแหล่งฝึก ร่วมทดสอบสมรรถนะ Industry Lab และรับเข้าทำงาน ชุมชนสังคมมีบทบาทเป็น social lab เพื่อฝึกนักศึกษาให้ทำงานร่วมกับชุมชนสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศมีบทบาทในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษารวมทั้งการจัดการเรียนการสอนร่วมกันในลักษณะ Dual degree

- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการผลิตนวัตกรหรือการพัฒนากำลังแรงงาน มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้

ก) การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามศาสตร์สู่การปฏิบัติงานจริง

ข) เน้นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้เป็นไปตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ค) ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการเรียนรู้

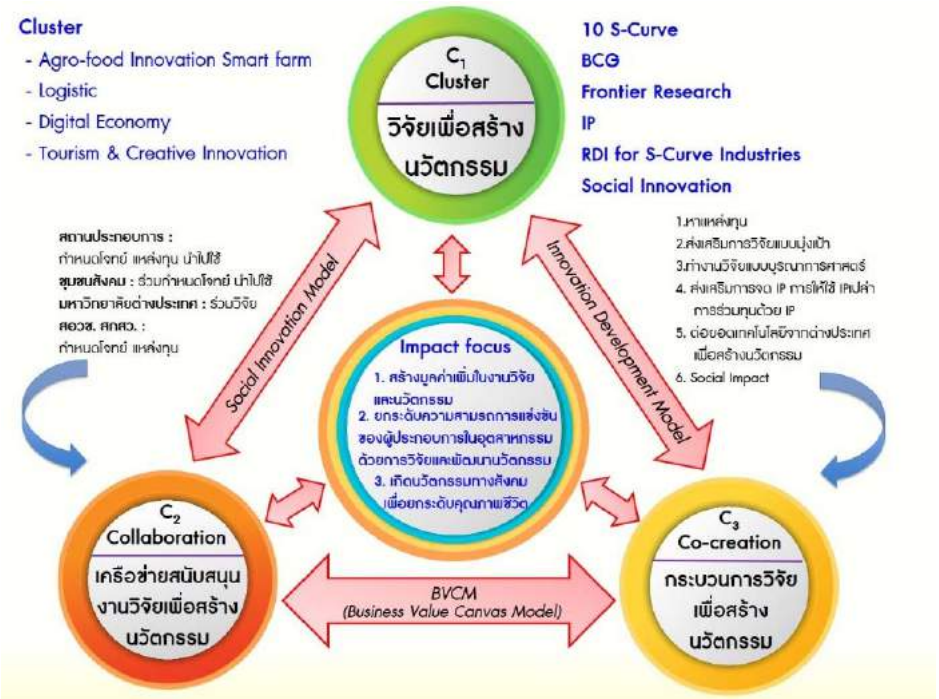
ง) การสร้างทักษะ Soft Skills และ Critical Thinking เช่น การบริหารเวลา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ความฉลาดทางอารมณ์ การปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน การคิดเชิงวิเคราะห์และเลือกตัดสินใจ ความคิดสร้างสรรค์

จ) การพัฒนาทักษะ Entrepreneurship เพื่อพัฒนาบัณฑิตสู่ Innopreneur

ฉ) การพัฒนาระบบการเรียนรู้เทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit Bank รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนด้วยการทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 – 13



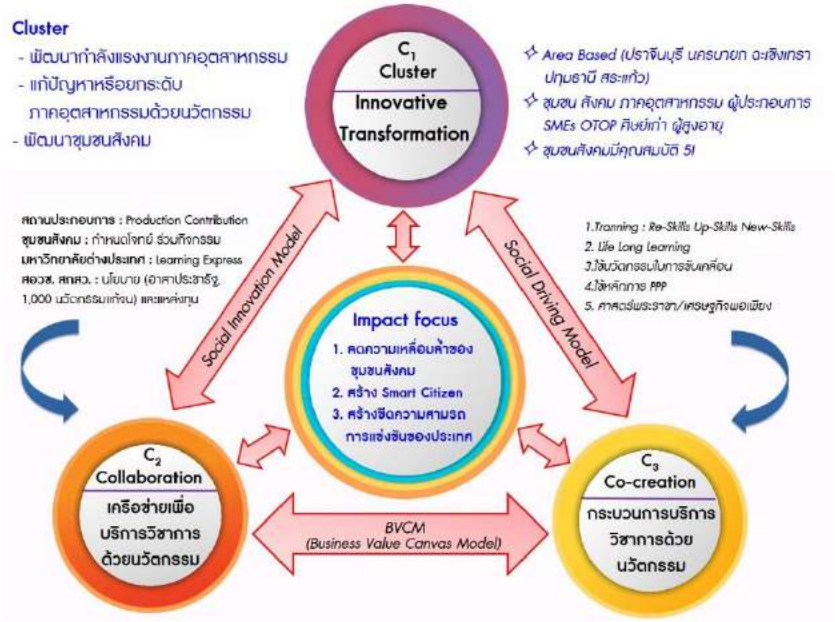
แผนภาพที่ 3 – 13 3C Connectum – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นซึ่งประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ซึ่งเป็นการสนองยุทธศาสตร์ชาติ 10 S-Curve, BCG, Frontier Research, และ Social Innovation นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม บทความ IP และ RDI for S-Curve Industries
- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและระบุกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น สถานประกอบการ เป็นผู้กำหนดโจทย์ เป็นแหล่งทุน และเป็นผู้นำนวัตกรรมไปใช้งาน ชุมชนสังคม เป็นผู้ร่วมกำหนดโจทย์ และนำไปใช้ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมวิจัย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะขั้นสูงด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และหน่วยงานภายในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดโจทย์ และผู้สนับสนุนทุนวิจัย
- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนกาการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้
  - ก) หาแหล่งทุน
  - ข) ส่งเสริมการวิจัยแบบมุ่งเป้า
  - ค) ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
  - ง) ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (IP) การให้ใช้ IP แบบให้เปล่า การร่วมทุนด้วย IP และ การรวมทุนเอง
  - จ) ต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม
  - ฉ) พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อสังคมในรูปแบบของ Social Impact

3) บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้หน่วยงานภายในได้บริการวิชาการแก่ชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรม ด้วยรูปแบบของ PPP คือการทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 14



แผนภาพที่ 3 – 14 3C Connectum – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีอยู่ 3 กลุ่ม คือ พัฒนากำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมแก้ปัญหาหรือยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม และพัฒนาชุมชนสังคม โดยมุ่งเน้น Area Based (ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี สระแก้ว) ชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ศิษย์เก่า ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสังคมมีคุณสมบัติ 5I
- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เช่น สถานประกอบการทำหน้าที่เป็น Production Contribution ชุมชนสังคมเป็นผู้กำหนดโจทย์ และร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะของ Learning Express และหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดนโยบาย เช่น อาสาประชารัฐ, 1,000 นวัตกรรมแก้จน และเป็นแหล่งทุน
- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้

ก) การให้บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training) เพื่อยกระดับกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบของ Re-Skills Up-Skills New-Skills

ข) การให้บริการวิชาการในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

ค) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเพื่อให้บริการวิชาการ

ง) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการใช้หลักการ PPP ร่วมกับเครือข่าย

จ) ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาในการพัฒนาชุมชนสังคม เพื่อยกระดับเป็นชุมชนสังคมต้นแบบอย่างยั่งยืน

3.2.10 Output/End Value Delivery Chanels

การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ชุมชนสังคม และประเทศชาติ ซึ่งมีหน้าที่หลักรับผิดชอบ 3 ด้าน ได้แก่ การผลิตนวัตกร การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และการบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรม ซึ่งในแต่ละด้านนั้นได้พิจารณาถึง ผลผลิต(Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่จะส่งมอบมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชนสังคม โดยมีการสรุปผู้เกี่ยวข้อง สถานที่ และแหล่งทุน ดังรายระเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 15

1) การผลิตนวัตกร

แผนภาพที่ 3 – 15 Output/End Value Delivery Chanels – การผลิตนวัตกร

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการผลิตนวัตกรได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกร” และ “ผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรม : Innopreneur” ซึ่งผลผลิตนี้จะมีผลในการสร้างผลลัพธ์ขึ้นในสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม (Innovative Industry Revolution) ด้วยการพัฒนานวัตกรรมทั้งในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ และการให้บริการรูปแบบใหม่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของบุคคลที่เกี่ยวข้องดีขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศตาม SDGs เป้าหมายที่กำหนดไว้ 8 เป้าหมายข้างต้น

2) การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

แผนภาพที่ 3 – 16 Output/End Value Delivery Chanels – การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกรรม” ที่อยู่ในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ การให้บริการรูปแบบใหม่และนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Green Eco./Industry Innovation) ต่อยอดจากผลผลิตไปสู่ผลลัพธ์สำหรับการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการแก้ปัญหากระบวนการผลิต ยกระดับกระบวนการผลิต (Efficient and effective Product) ยกระดับผลิตภัณฑ์ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ (Competitive Advantage)

3) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

แผนภาพที่ 3 – 17 Output/End Value Delivery Chanels – การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิต เป็น “การยกระดับฝีมือแรงงานของประเทศ” และ “ชุมชนสังคมได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต” นำไปสู่ผลลัพธ์ในการพัฒนารูปแบบ (Model) ของการพัฒนาชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมและพร้อมที่จะขยายผลไปยังชุมชนสังคมใกล้เคียง หรือประยุกต์ใช้ชุมชนสังคมอื่นๆ โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับ SDGs ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ และความยั่งยืนของชุมชนสังคม รวมทั้งเป็นไปตามแนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

แผนภาพที่ 3-18 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness) ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม

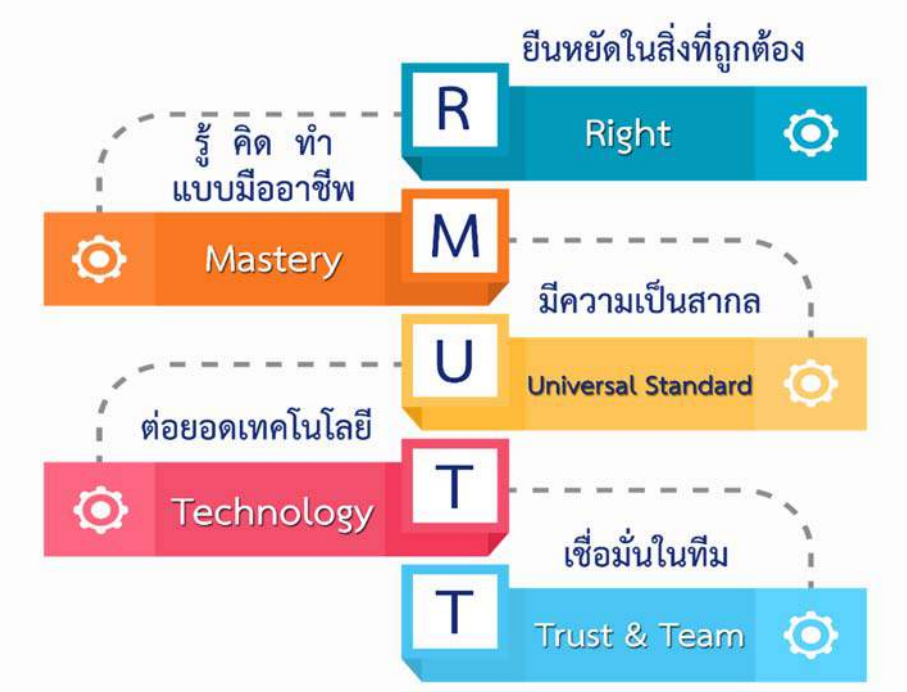
3.7 อัตลักษณ์ (Identity) ของบัณฑิต

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.8 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Value)



แผนภาพที่ 3-19 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

3.10 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture

แผนภาพที่ 3-20 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture

3.11 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

แผนภาพที่ 3-21 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก ดังปรากฏตามตารางที่ 3 – 1

ตารางที่ 3 – 1 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : **1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร**
เป้าประสงค์ (Object) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)
KR 1 : บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ KR 2 : นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup) KR 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ Global Standard KR 4 : บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน KR 5 : นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบเชิงบวก
กลยุทธ์ (Strategy)
1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล 3. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและ ในรูปแบบใหม่ๆ ร่วมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรมInnovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนาระบบเพื่อดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI) 10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/ New - skill) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย
โครงการหลัก (Project)
1. โครงการปรับประบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกและเพิ่มโอกาสของการศึกษาในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ 2. โครงการพัฒนาบัณฑิต(นวัตกร)ให้มีทักษะแห่งอนาคต (Global–Mindset ทักษะการคิด การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม) ผ่านรูปแบบ WIL 3. โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา

โครงการหลัก (Project)

4. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับการพัฒนานวัตกรและผู้ประกอบการอิสระสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนเพื่อเรียนรู้ Learn how to Learn
6. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา
7. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา
8. โครงการพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมสู่ความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยุวสตาร์ทอัพ
9. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนอกชั้นเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club)
10. โครงการส่งเสริมกระบวนการคิดแก่อาจารย์ Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking
11. โครงการส่งเสริมเทคนิคการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานสากล
12. โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้สร้างนวัตกร ผู้ประกอบการและนักธุรกิจใหม่
13. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ
14. โครงการพัฒนาอาจารย์สู้เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม
15. โครงการพัฒนาระบบรองรับผู้ที่มีประสบการณ์สูงจากภายนอกเข้ามาเป็นอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
16. โครงการติดตามประเมินผลตามคุณลักษณะความเป็นนักนวัตกรของนักศึกษาทุกชั้นปี
17. โครงการส่งเสริมให้มีการแข่งขันนวัตกรรมของนักศึกษา
18. โครงการต่อยอดนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่งานพาณิชย์
19. โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม
20. โครงการสร้างบรรยากาศจำลองการทำธุรกิจ
21. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสากล
22. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่าย)
23. โครงการพัฒนาแผนการเรียนด้วยวิธีการเทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต
24. โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)
25. โครงการพัฒนากำลังคนที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
26. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs
27. โครงการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

KR 1 : งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)

KR 2 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

KR 3 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตวิถี สู่ Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

KR 4 : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR 5 : ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

โครงการหลัก (Project)

1. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)
2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ
3. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ

โครงการหลัก (Project)
4. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย 5. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง 6. โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม 7. โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง 8. โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์ 9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ 10. โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน 11. โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม 12. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 13. โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :
3. Social and Culture Enhance by Innovation:
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

KR 1 : พัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและEEC ด้วย Short Course Training
KR 2 : นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน
KR 3 : ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
KR 4 : องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ
KR 5 : รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
5. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

โครงการหลัก (Project)

1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training
2. โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)
3. โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม
4. โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
5. โครงการพัฒนาพื้นที่Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up

โครงการหลัก (Project)

6. โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
7. โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชมงคลธัญบุรีด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน
8. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm
9. โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)
10. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve
11. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG
12. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
13. โครงการส่งเสริมนวัตวิถีด้วย Creative Industry
14. โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart น่าอยู่ด้วยนวัตกรรม
15. โครงการพัฒนาเมืองปทุมสู่ Smart City
16. โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย
17. โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย (New skill)
18. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย
19. โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
20. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติหรือนานาชาติ
21. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถีหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
22. โครงการให้บริการทดสอบขั้นสูง
23. โครงการให้บริการทดสอบและสอบเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรม 10 S-CURVE
24. โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Object) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

KR 1 : ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการทำงานในรูปแบบ Cluster
KR 2 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
KR 3 : บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
KR 4 : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
KR 5 : ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- การประเมินจาก QS Stars Ratings
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

โครงการหลัก (Project)

1. โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ
2. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
3. โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ
4. โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล
5. โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
6. โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP
7. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง
8. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
9. โครงการพัฒนาการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
10. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ
11. โครงการระดมทุนเงินบริจาคทั้งจากศิษย์เก่าภาคประกอบการและประชาชนทั่วไป
12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars
13. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)

บทที่ 4

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี
พ.ศ. 2563 – 2565
มทร.ธัญบุรี

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 1 : บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	90	90	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ	1. โครงการปรับประบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกและเพิ่มโอกาสของการศึกษาในกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
					2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	2. โครงการพัฒนาบัณฑิต(นวัตกร)ให้มีทักษะแห่งอนาคต (Global–Mindset ทักษะการคิดการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม) ผ่านรูปแบบ WIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ ด้านพัฒนานักศึกษา
					3. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและ ในรูปแบบใหม่ๆ ร่วมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ	3. โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						4. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับการพัฒนานวัตกรและผู้ประกอบการอิสระสร้างสรรค์นวัตกรรม	✓		✓		✓		รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
					4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	5. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนเพื่อเรียนรู้ Learn how to Learn	✓		✓		✓		รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						6. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						7. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						8. โครงการพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมสู่ความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยุวสตาร์ทอัพ		✓	✓		✓		รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
					5.สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	9. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนอกชั้นเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club,)		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
					6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	10. โครงการส่งเสริมกระบวนการคิดแก่อาจารย์ Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ ด้านบริหารงานบุคคล
						11. โครงการส่งเสริมเทคนิคการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						12. โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้สร้างนวัตกร ผู้ประกอบการและนักธุรกิจใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						13. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						14. โครงการพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
					7. พัฒนาระบบเพื่อดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร	15. โครงการพัฒนาระบบรองรับผู้ที่มีประสบการณ์สูงจากภายนอกเข้ามาเป็นอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ ด้านบริหารงานบุคคล

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
							2563		2564		2565		
							งปม.	งรต.	งปม.	งรต.	งปม.	งรต.	
					8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	16. โครงการติดตามประเมินผลตามคุณลักษณะความเป็นนักนวัตกรของนักศึกษาทุกชั้นปี	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
KR 2 : นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)	ชิ้นงาน/ปี	12	12	15	9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)	17. โครงการส่งเสริมให้มีการแข่งขันนวัตกรรมของนักศึกษา		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						18. โครงการต่อยอดนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่งานพาณิชย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						19. โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						20. โครงการสร้างบรรยากาศจำลองการทำธุรกิจ						✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
KR 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ Global Standard	ร้อยละ	60	70	80	10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	21. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 4 : บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	45	50	55	11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ	22. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่าย)	✓		✓		✓		รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
KR 5 : นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุนหรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบเชิงบวก	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill/Re skill/New skill)	23. โครงการพัฒนาแผนการเรียนด้วยวิธีการเทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						24. โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						25. โครงการพัฒนากำลังคนที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
						26. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ
					13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย	27. โครงการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิชาการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 1 : งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ	1. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
						2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ			✓		✓		รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 2 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	3. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
						4. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
						5. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 3 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตวิถี สู่ Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	6. โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนาด้านบริการวิชาการ
						7. โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
KR 4 : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	30	30	30	4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	8. โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
KR 5 : ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)	เฉลี่ยร้อยละ	20	20	20	5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
					6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์	10. โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตรและการร่วมทุน		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
					7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	11. โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
						12. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา
						13. โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ						✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

: ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

: ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 1 : พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ด้วย Short Course Training	คน	1,000	1,500	2,000	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน	1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						2. โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
							2563		2564		2565		
		2563	2564	2565			งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 2 : นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน	นวัตกรรม	12	15	20	2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือ บริการ ที่เพิ่มคุณค่าหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	3. โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						4. โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						5. โครงการพัฒนาพื้นที่Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up			✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						6. โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						7. โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชมงคลธัญบุรีด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
						8. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						9. โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						10. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						11. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
KR 3 : ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	12. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
						13. โครงการส่งเสริมนวัตวิถีด้วย Creative Industry	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						14. โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart น่าอยู่ด้วยนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านกิจการพิเศษ
						15. โครงการพัฒนาเมืองปทุมสู่ Smart City	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						16.โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						17. โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย (New skill)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
							2563		2564		2565		
		2563	2564	2565			งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
						18. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
KR 4 : องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	19. โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวัฒนธรรม
						20. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวัฒนธรรม
						21. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถีหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านวัฒนธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 5 : รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20	20	5. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน	22. โครงการให้บริการทดสอบขั้นสูง	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
						23. โครงการให้บริการทดสอบและสอบเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรม 10 S-CURVE	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ
					6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	24. โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 1 : ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการทำงานในรูปแบบ Cluster	ผลงาน	5	7	10	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	1. โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานทุกด้าน
						2. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านกิจการพิเศษและกายภาพ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
						3. โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานทุกด้าน
KR 2 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	90	95	2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล	4. โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานทุกด้าน
						5. โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริหารงานบุคคล การคลัง และบริหารทรัพย์สิน ด้านกิจการพิเศษ และกายภาพ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
KR 3 : บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	80	85	90	3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	6. โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริหารงานบุคคล
						7. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง		✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริหารงานบุคคล
KR 4 : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	8. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพย์สิน
						9. โครงการพัฒนาการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพย์สิน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา						CEO กำกับ
		2563	2564	2565			2563		2564		2565		
							งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
						10. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพย์สิน ด้านวิจัยและพัฒนา ด้านบริการวิชาการ
						11. โครงการระดมทุนเงินบริจาคทั้งจากศิษย์เก่าภาคประกอบการและประชาชนทั่วไป	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนานักศึกษา
KR 5 : ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล - การประเมินจาก QS Stars Ratings	ดาว		เริ่มเข้ารับการประเมิน	4 ดาว	5. ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล	12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars		✓		✓		✓	รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานทุกด้าน
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	1 ใน 15 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ		13. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)	ดำเนินการได้โดยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ						รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านกิจการพิเศษและกายภาพ

บทที่ 5

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นและเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี 4. การใช้นวัตกรรมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

แผนภาพที่ 5 – 1 การเชื่อมโยงการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

5.1 การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่ประชาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้บริหารนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มผู้บริหารคณะ/วิทยาลัย กลุ่มผู้อำนวยการ สถาบัน สำนัก กลุ่มบุคลากรมหาวิทยาลัย กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา การเยี่ยมหน่วยงาน (Roadshow) เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย

3. สนับสนุนให้หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website หน่วยงาน

แผนภาพที่ 5 – 2 การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

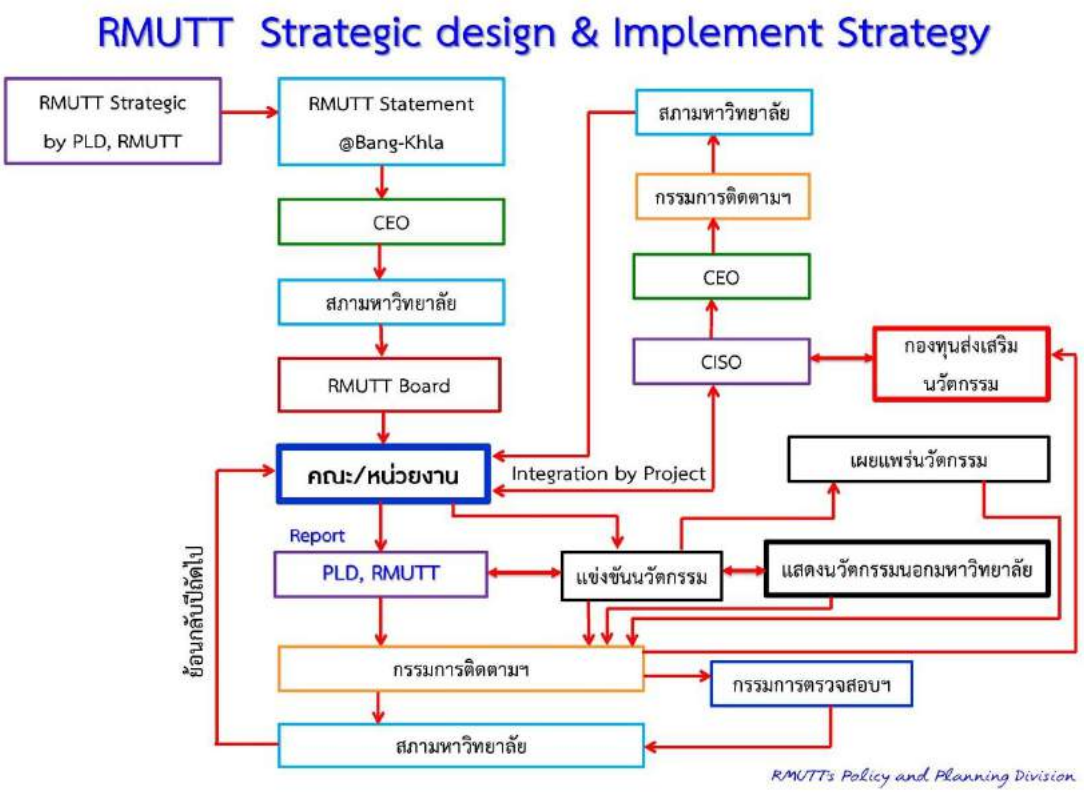
ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆแล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

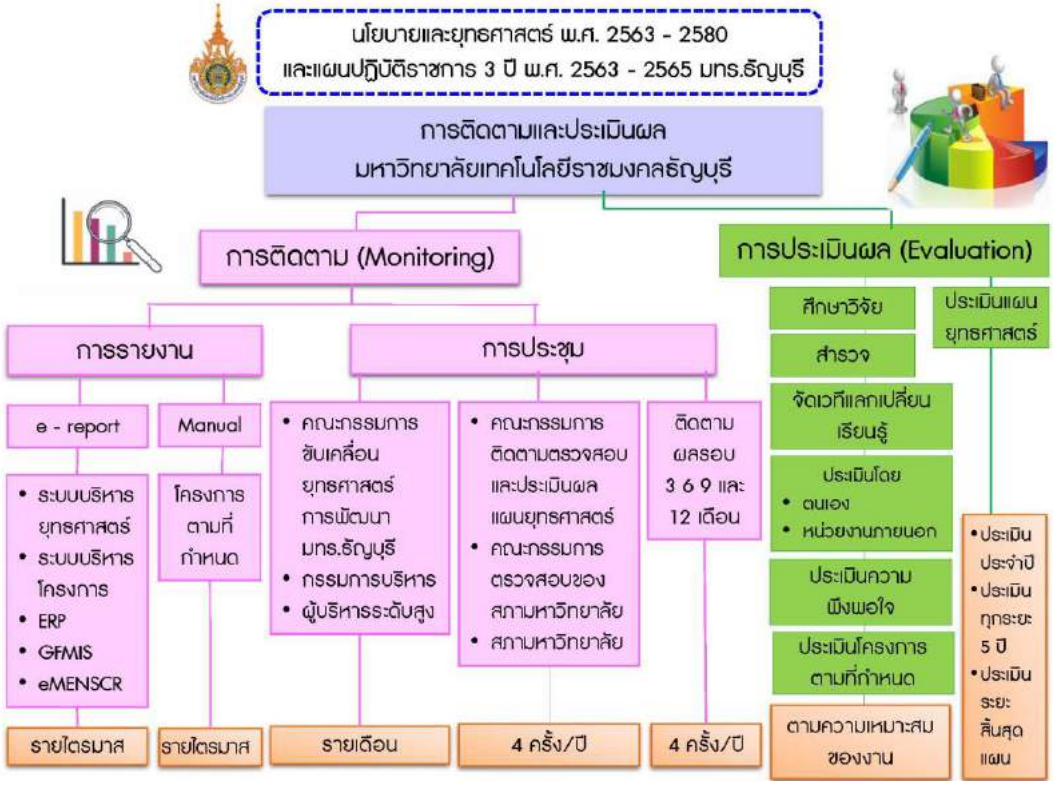
การติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีระบบการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนภาพที่ 5 – 3 RMUTT Strategic design & Implement Strategy



แผนภาพที่ 5 – 4 การติดตามและประเมินผล

5.4. การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตาม บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และกรอบแนวคิด RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

1.2 การประชุมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของผู้บริหาร กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1.4 การประชุมของคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ได้ปรับปรุงต่อคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การทบทวนนโยบายและ
ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี

การรับฟังความคิดเห็น
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเชื่อมโยงจากนโยบายและ
ยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ
และงบประมาณ

การติดตามและประเมินผล

การสื่อสารและถ่ายทอด
นโยบายและยุทธศาสตร์
สู่ประชาคม

การถ่ายทอดเป้าประสงค์
และผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ 417/2562
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์
พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565
และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อให้การ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นโยบายต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้ง ผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการอำนวยการ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

1.1	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ประธาน
1.2	รองอธิการบดีด้านแผนงาน	รองประธาน
1.3	รองอธิการบดีด้านวิชาการ	กรรมการ
1.4	รองอธิการบดีด้านพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
1.5	รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล	กรรมการ
1.6	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
1.7	รองอธิการบดีด้านบริการวิชาการ	กรรมการ
1.8	รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกายภาพ	กรรมการ
1.9	รองอธิการบดีด้านการคลัง และทรัพย์สิน	กรรมการ
1.10	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่/.....

ทำหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ของคณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด

3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. คณะกรรมการดำเนินการทบทวน จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

2.1	รองอธิการบดีด้านแผนงาน	ประธาน
2.2	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
2.3	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
2.4	คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.5	คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
2.6	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
2.7	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
2.8	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.9	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.10	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
2.11	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.12	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย	กรรมการ
2.13	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
2.14	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
2.15	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
2.16	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
2.17	ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
2.18	ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่	กรรมการ
2.19	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
2.20	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
2.21	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์	กรรมการ

2.22 ผู้อำนวยการ/.....

2.22	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.23	ผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา	กรรมการ
2.24	ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
2.25	ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน	กรรมการ
2.26	ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	กรรมการ
2.27	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
2.28	ผู้อำนวยการสำนักบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
2.29	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	กรรมการ
2.30	ผู้อำนวยการกองกฎหมาย	กรรมการ
2.31	หัวหน้าสำนักงานสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
2.32	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
2.33	นางสาวชลธิชา ศิริลักษณ์	กรรมการและเลขานุการ
2.34	นางสาวรัชดาภรณ์ แสงศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.35	นางสาวศิรินภา จันทร์จิระ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.36	นางสาวปุญญนุช ผลโต	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ แผนบริหารราชการแผ่นดิน และนโยบายแผนการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สั่ง ณ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2562

(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบาย RMUTT INNOVATIVE UNIVERSITY พลังขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0
ระหว่างวันที่ 15 – 17 กันยายน 2561
ณ โรงแรมแคนทารี กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ Value Chan Innovation
ระหว่างวันที่ 19 - 21 มกราคม 2562
ณ ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ภาพกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) Innovation Strategy & Strategy Innovative สู่ Innovative University ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2562 ณ ธาราบางคล้า รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา

ภาพกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Driving Forward to RMUTT Innovative University"

ระหว่างวันที่ 9-10, 21-22 และ 30-31 พฤษภาคม 2562

ณ รอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

ภาคผนวก 10

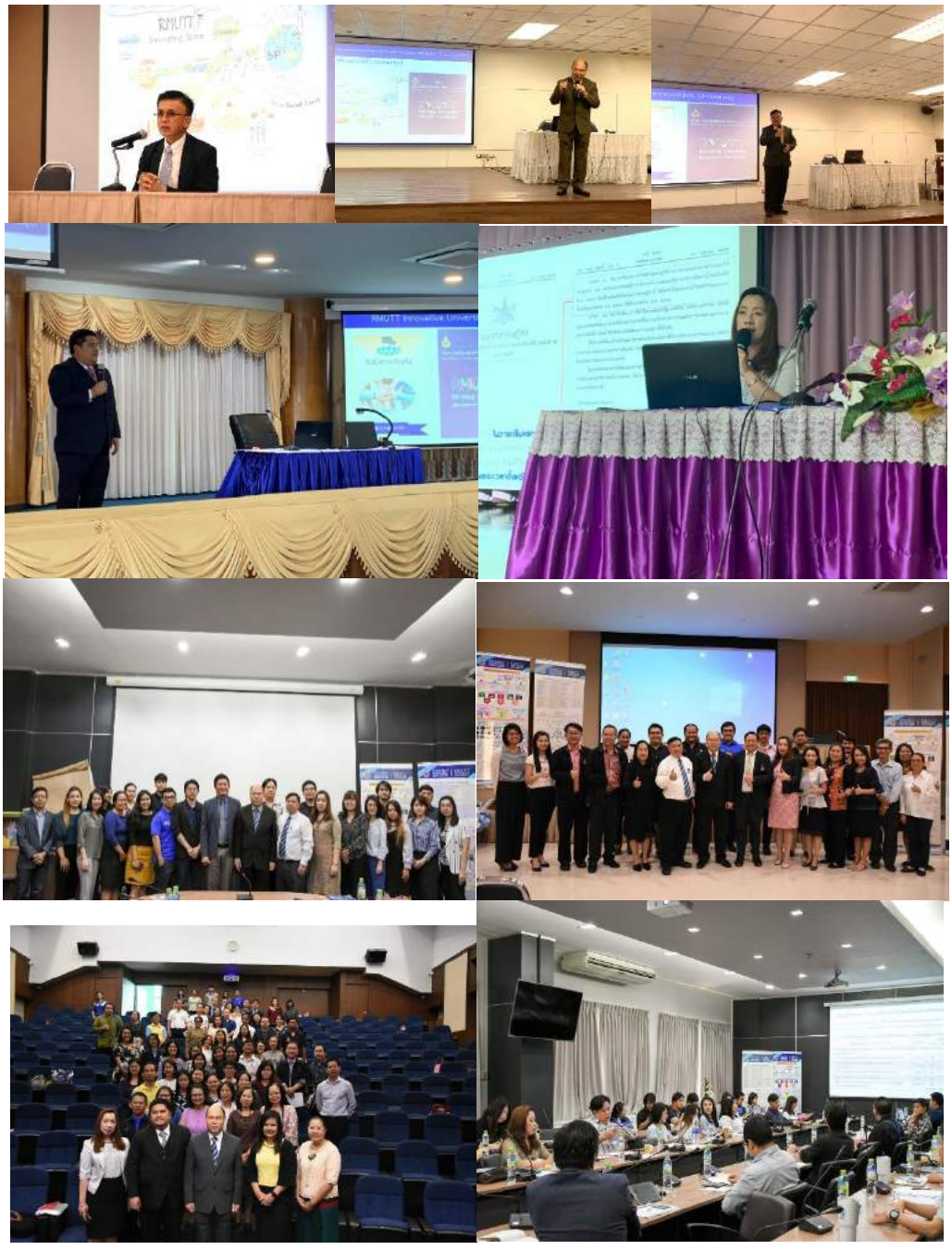
ภาพกิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวของมหาวิทยาลัย
ระหว่างวันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2562
ณ โรงแรม บางแสน เฮอริเทจ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

Backward
Forward

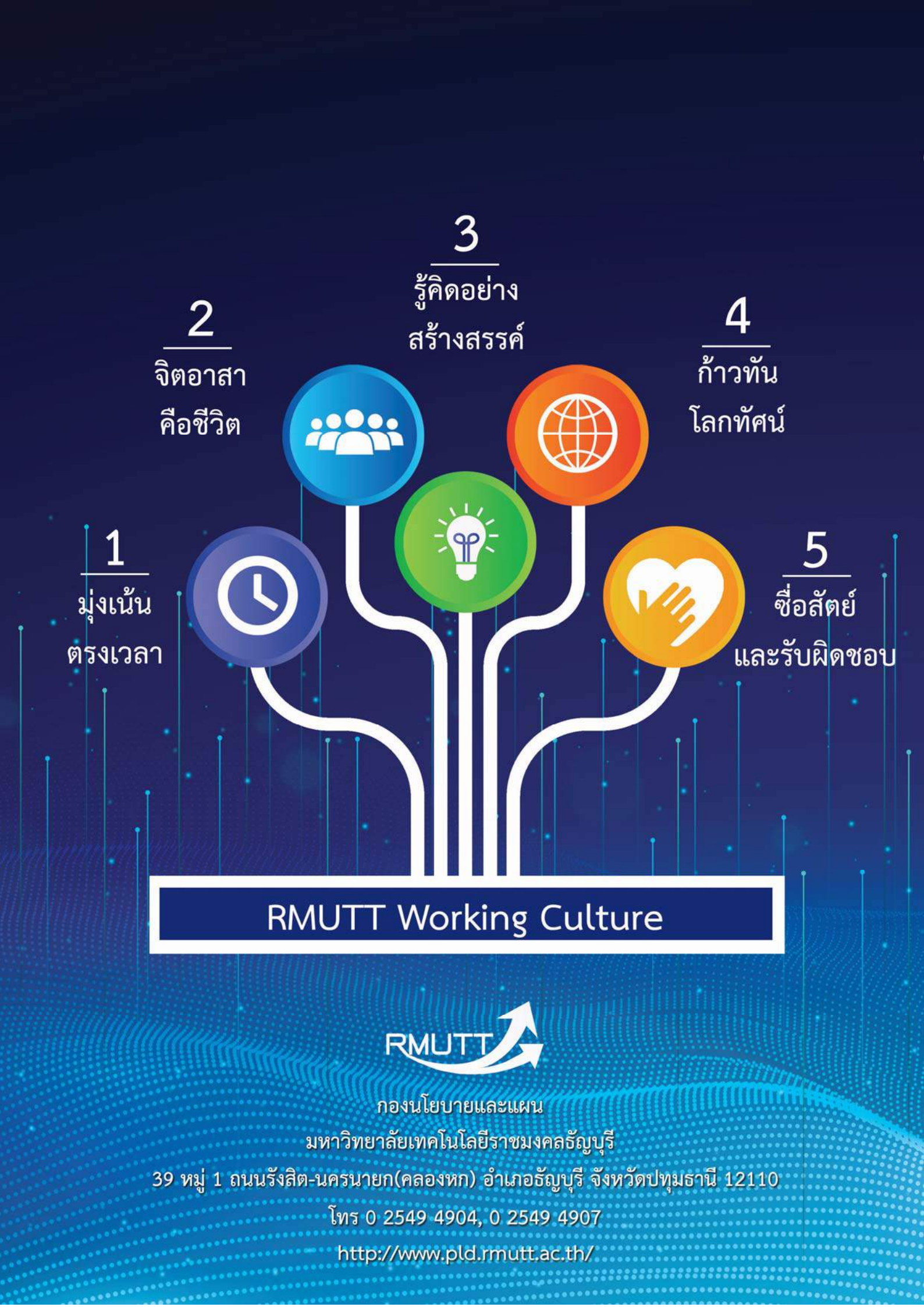
ภาพกิจกรรมโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count :
Innovation Walk towards Innovative University
ระหว่างวันที่ 27 - 28 กันยายน 2562
ณ ธาราบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

INNOVATION
MAKING CREATIVITY
VALUEREALITY

ภาพกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
(ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และ
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
จากคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานสนับสนุน ของมหาวิทยาลัย
ระหว่างวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562



ภาคผนวก 16



RMUTT

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก(คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทร 0 2549 4904, 0 2549 4907
http://www.pld.rmutt.ac.th/