



แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 - 2570) และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ เพื่อการพัฒนาภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาคณะฯ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสังคมโลกและสังคมไทย จากการศึกษาแนวโน้มและความท้าทายในอนาคต ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ในครั้งนี้ คณะฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของคณะฯ ในปัจจุบัน และมีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยการประชาคม การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่างๆ โดยให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามนโยบายและขับเคลื่อน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของคณะฯ สามารถตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ (ก)

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 และข้อมูลพื้นฐาน	1-1
1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567	1-2
1.2 ข้อมูลพื้นฐาน	1-3
1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1-3
1.2.2 ข้อมูลอาคาร	1-6
1.2.3 ข้อมูลบุคลากร	1-7
1.2.4 หลักสูตร	1-9
1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1-11
1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	1-11
1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ในประเทศ	1-12
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปกรรมศาสตร์	2-1
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	2-1
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	2-1
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	2-2
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	2-3
2.1.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579	2-6
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570	2-7
2.1.6 BCG Economy Model	2-9
2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2-9
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	2-10
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	2-12
2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566-2570	2-15

สารบัญ (ข)

	หน้า
7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)	2-16
หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	2-16
2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	2-18
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567	3-1
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	3-1
3.2 ปณิธาน (Determination)	3-1
3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)	3-1
3.4 พันธกิจ (Mission)	3-1
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3-1
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	3-1
3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	3-1
3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	3-3
3.9 ค่านิยมองค์กร (Core values)	3-4
3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3-4
3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรม ศาสตร์	3-5
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570	4-21
ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	5-1
5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	5-1
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	5-1
5.3 การติดตามและประเมินผล	5-2
5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	5-3
5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	5-4
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์	

สารบัญภาพ (ค)

	หน้า
แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์	1-5
แผนภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580	2-1
แผนภาพที่ 2-2 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ	2-4
แผนภาพที่ 2-3 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	2-8
แผนภาพที่ 2-4 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2-9
แผนภาพที่ 2-5 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ	2-15
แผนภาพที่ 5-1 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P's Value System Delivery	5-2
แผนภาพที่ 5-2 การติดตามและประเมินผล	5-3

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย นโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ของคณะ กระบวนการมีส่วนร่วมของประชากรในหน่วยงาน ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในอนาคต
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีและสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567

- ◆ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

- ◆ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

- ◆ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการยกย่อง
- ◆ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของคณะด้านการจัดการศึกษา

5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญกลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 ของคณะฯ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่ได้ผ่านการอนุมัติจาก

- ◆ การประชุมผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย
- ◆ การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - ◆ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ กำหนดกรอบแนว

ทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น ได้นำข้อเสนอแนะต่างๆ มาร่วมจัดทำ และกำหนด KPI เพื่อเชื่อมโยงตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการกำหนด KPI และการนำโครงการ/กิจกรรม มาทำความเข้าใจเชื่อมโยงตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

แผนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะ อย่างต่อเนื่องสู่การมีคุณภาพที่ยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการได้รับโอกาสจากการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่คณะของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม”** เพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า **“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ”**

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติงานระดับฝ่าย /ภาควิชา คือ การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะจะต้องกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของคณะ และภาควิชา ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนและคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณบดี คณะกรรมการประจำคณะ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 1

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 และข้อมูลพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษาและผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจากการสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่พระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพ และศักยภาพมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน

วันที่ 15 กันยายน 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” สืบเนื่องจากแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถาบันศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกฐานะเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็น **“สถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”**

ในปี พ.ศ.2562 มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการยุบรวมหน่วยงาน 4 หน่วยงานเข้าด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็น **“กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHSRI)”** โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ใน

วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ซึ่ง **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีแนวนโยบายขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนวัตกรรม ซึ่งจะมีการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอน และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา ตลอดจนกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา**

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นคณะที่เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพศิลปกรรมทุกแขนง ด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ โดยเน้นองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์เป็นหลัก จัดการเรียนการสอน ในเชิงอนุรักษ์ พัฒนา งานศิลปะประจำชาติ นาฏศิลป์ ดนตรีและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย มีประวัติสืบเนื่องยาวนานตั้งแต่เริ่มตั้งเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในปี พ.ศ.2518 โดยจัดตั้ง คณะศิลปกรรม รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ และคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านนาฏศิลป์และดุริยางค์ และมีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับ จนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 คณะศิลปกรรมและคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ ได้ผนวกโครงสร้างร่วมกันเพื่อบริหารจัดการและผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมทุกศาสตร์สาขา ในนามคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ในการที่จะทำนุบำรุง สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนางานศิลปกรรม เพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 ขึ้นภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทักษะที่มีมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ ตามมติสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565

ในขณะเดียวกันได้มีการระดมความคิดเห็นจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยมีการสัมมนาโครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ในวันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2566 ณ บ้านอัมพวา รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอบางปะอิน จังหวัดสมุทรสงคราม คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น มีการกำหนด OKR กำหนด KPI และการนำโครงการ/กิจกรรม มาทำความเข้าใจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะและมหาวิทยาลัยได้

เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่างๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะ ภาควิชา และภาคส่วน ในคณะที่เกี่ยวข้อง ได้นำมาใช้ในการตัดสินใจ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ในช่วงระยะเวลา พ.ศ.2566-2570

1.2 ข้อมูลพื้นฐาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นคณะที่มีพันธกิจในด้านการจัดการศึกษาสายวิชาชีพศิลปกรรม การวิจัย การบริการทางวิชาการ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 4 ปี จำนวน 7 หลักสูตร และหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 4 ปี จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีในปีการศึกษา 2565 รวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,309 คน มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 84 คน แบ่งออกเป็น วุฒิปริญญาตรี 6 คน ปริญญาโท 60 คน และปริญญาเอก 18 คน มีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ 2 คน รองศาสตราจารย์ 4 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 27 คน และอาจารย์ 51 คน มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 29 คน

1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

1. สำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ภาควิชา ประกอบด้วย 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

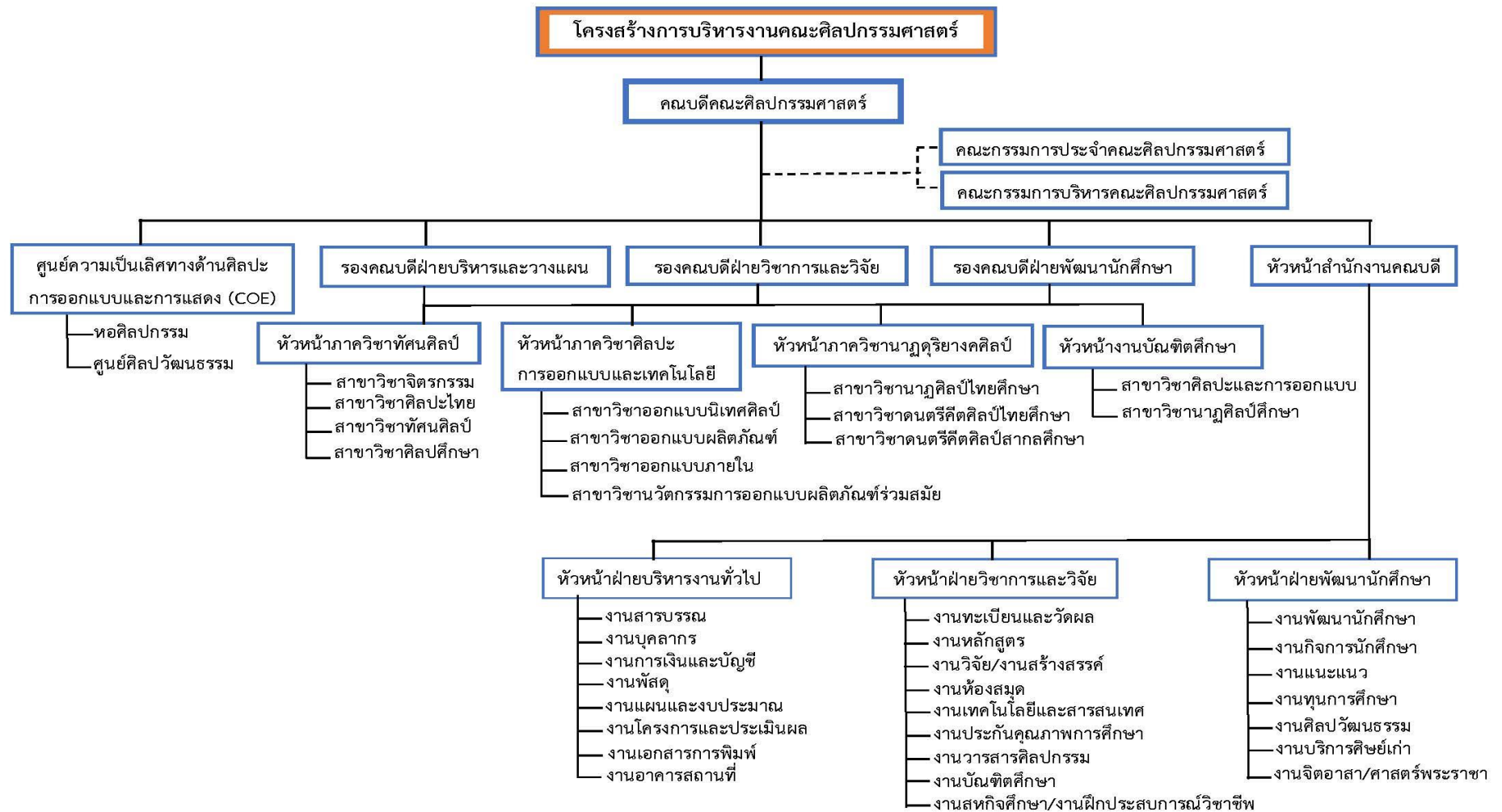
2. ภาควิชาทัศนศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทฤษฎีและทักษะปฏิบัติงานศิลปกรรมทางด้านจิตรศิลป์อย่างเชี่ยวชาญ สามารถใช้กระบวนการทางวิจัยและเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานกับการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรียะ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีเอกลักษณ์เฉพาะตนที่กลมกลืนกับสังคม พร้อมดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพ

3. ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้มีความสามารถทั้งทฤษฎีและปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบ เข้าใจและปฏิบัติงานตามกระบวนการผลิตของแต่ละสาขาได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นแบบและนำไปใช้งานจริงได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการนำเสนอ การติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก มีบุคลิกภาพที่ดี และมีจรรยาบรรณอาชีพ

4. ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรนาฏศิลป์และดุริยางค์ โดยเน้นเทคนิคการปฏิบัติวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ เน้นด้านการสอนทั้งวิชา

ศึกษาทั่วไป และทางวิชาชีพ ให้ความสำคัญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญวิชาชีพ

5. งานบัณฑิตศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาโท แบ่งเป็น หลักสูตรสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบและหลักสูตรสาขานาฏศิลป์ศึกษา



แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์

1.2.2 ข้อมูลอาคาร

อาคารของคณะศิลปกรรมศาสตร์มี จำนวน 5 อาคาร ใช้ในการปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอน 1 อาคาร และใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 4 อาคาร ประกอบด้วย

1. อาคารสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ สำนักงานภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี ห้องประชุมคณะกรรมการบริหาร ห้องประชุมคณะความรู้ 110 ที่นั่ง ห้องคณบดี ห้องรองคณบดีและห้องหัวหน้าสำนักงานคณบดี

2. อาคาร 2 เป็นอาคารที่ใช้ในการเรียนวิชาทฤษฎีด้านการศึกษารวมไป และทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการกับคณะศิลปศาสตร์ในการใช้สอนวิชาการศึกษาทั่วไปกับคณะอื่นๆ ชั้น 3 ของอาคารใช้เป็นห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท และห้อง Smart Classroom ห้องพักสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ชั้น 2 ของอาคารเป็นที่ตั้งของห้องสมุดเฉพาะทางของคณะ ห้องวารสารศิลปกรรมวิชาการฯ และห้อง Smart Classroom ชั้น 1 เป็นหอศิลป์แสดงผลงานศิลปะหมุนเวียน ห้องศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะการออกแบบและการแสดง และห้อง Fab Lab

3. อาคาร 3 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ซึ่งประกอบด้วย เครื่องปั้นดินเผา เครื่องหนัง หัตถกรรม และการออกแบบแฟชั่นและศิลปะสิ่งทอ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบภายใน และหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะไทย

4. อาคาร 4 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชาทัศนศิลป์ ประกอบด้วย ประติมากรรมและศิลปะภาพพิมพ์ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรสาขาวิชาจิตรกรรม นอกจากนี้ที่บริเวณ ชั้น1 มีห้องประชุมศิลปกรรมนิเทศ ความจุ 400 ที่นั่ง ห้องศิลปกรรมนิทรรศ เป็นที่สะสมผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียง ชั้น2 เป็นห้องคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง ห้องกายวิภาค และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

5. อาคารนาฏศิลป์และดุริยางค์ เป็นอาคารเรียนทฤษฎีและปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชานาฏศิลป์ไทย หลักสูตรสาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาคีตศิลป์ไทยศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาดนตรีสากล ห้องสำนักงานภาควิชา ห้องประชุมเอนกประสงค์ 1 ห้อง ห้องประชุมเพื่อใช้ในการจัดการแสดง 1 ห้อง

นอกจากนี้บริเวณโดยรอบของคณะฯ ยังมีพื้นที่เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้ใช้ประโยชน์ในการนั่งพักผ่อน มีพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น ลานประติมากรรม

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2566 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 111 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 83 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 24 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการและแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	40	4	44
พนักงานมหาวิทยาลัย	40	13	53
พนักงานราชการ	1	3	4
พนักงานพิเศษเงินรายได้	2	8	10
รวม	83	28	111

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ข้าราชการ	3	25	12	40
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	34	6	40
พนักงานราชการ	1	-	-	1
พนักงานพิเศษเงินรายได้	2	-	-	2
รวม	6	59	18	83

ตารางที่ 3 จำนวนข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

ตำแหน่ง	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์
ข้าราชการ	2	5	22	11
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	8	32
รวม	2	5	30	43

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทและคุณวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	ต่ำกว่าตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ข้าราชการ	1	1	1	1	4
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	10	3	0	13
พนักงานราชการ	-	3	-	-	3
พนักงานพิเศษเงินรายได้	3	5	-	-	9
รวม	4	19	4	1	28

ตารางที่ 5 แผนการเกษียณอายุราชการของบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ประเภทบุคลากร	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
สายวิชาการ						
ข้าราชการ	2	1	2	2	4	11
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-
พนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-	-
สายสนับสนุน						
ข้าราชการ	1	1	-	-	-	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	1	1
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-
พนักงานพิเศษเงินรายได้	1	-	-	-	-	1
รวม	4	2	2	2	5	15

1.2.4 หลักสูตร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ซึ่งในปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 11 หลักสูตร และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาจำแนกตามภาควิชาแสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาภาควิชาทัศนศิลป์ มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
จิตรกรรม	22	19	27	23	29	16	27
ศิลปะไทย	6	17	22	9	10	8	13
ทัศนศิลป์	-	-	34		54		44
หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต							
ศิลปศึกษา	-	-	19	-	30	-	23
รวม	28	36	102	32	123	24	107

ตารางที่ 7 ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
ออกแบบนิเทศศิลป์	33	25	58	26	55	28	47
ออกแบบผลิตภัณฑ์	23	24	36	17	33	21	19
ออกแบบภายใน	28	19	29	22	32	16	25
นวัตกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย	43	38	34	65	26	34	28
รวม	127	106	157	130	146	99	119

ตารางที่ 8 ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ มี 3 สาขาวิชา

หลักสูตร ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา ที่สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
นาฏศิลป์ไทยศึกษา	88	68	87	54	89	70	62
ดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	9	21	18	24	17	26	11
ดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา	35	33	59	32	53	19	51
รวม	132	122	164	110	159	115	124

ตารางที่ 9 บัณฑิตศึกษา (ป.โท) มี 2 สาขาวิชา

บัณฑิตศึกษา (ป.โท)	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่
ศิลปมหาบัณฑิต				
ศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรเดิม : ทัศนศิลป์ และการออกแบบ)	11	15	15	15
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต				
นาฏศิลป์ศึกษา	18	15	15	15
รวม	29	30	30	30

ตารางที่ 10 สรุปการดำเนินงานทำของบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในช่วงปี 2561 - 2564

การดำเนินงานทำของบัณฑิต	2561	2562	2563	2564
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
มีงานทำ	128	156	99	96
ประกอบอาชีพอิสระ	24	39	19	31
กำลังศึกษาต่อ	20	14	6	8
อื่นๆ(เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	1	8	-	5
รวม	173	217	124	140

ตารางที่ 11 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ปีการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ (ค่าระดับเต็ม 5)
2562	3.54
2563	4.13
2564	4.13

1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะฯ จากการประเมินผลตามองค์ประกอบคุณภาพต่าง ๆ ระหว่างปีการศึกษา 2561 – 2563 คณะฯ ได้รับผลคะแนนการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 12 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2561 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2562 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2563 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	4.23	4.31	4.60

1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม	วัน/เดือน/ปี สิ้นสุด	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน
1.Van Lang University	Vietnam	22-24 Nov 2019	Nov 2023	แลกเปลี่ยนศิลปินและนักศึกษาฝึกงาน
2. Haengchon Cultural Art Foundation / BlackCat Gallery	South Korea/ Australia	4 – 7 Feb 2019	No expiration Date.	นักศึกษาไปฝึกงาน ศิลปิน Residency และอาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะ International Art Workshop และการจัดนิทรรศการงานสร้างสรรค์

1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ในประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม	วัน/เดือน/ปี ที่สิ้นสุด	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน
1. จำนวน 11 มหาวิทยาลัย 1 สถาบัน - มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	26 พ.ย.63	30 ก.ย.67	ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การประกันคุณภาพการศึกษา รวมถึงงานด้านการแสดงผลงานสร้างสรรค์ในเชิงวิชาการ และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จำนวน 4 หน่วยงาน - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - ร้านครามทอง จังหวัดสกลนคร	16 ต.ค.63	16 ต.ค.66	การพัฒนาด้าน การวิจัย การบริการวิชาการ ต่อสังคมและชุมชน การศึกษาดูงาน การอบรมสัมมนา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาจัดการศึกษาเพื่อมุ่งประโยชน์และการบริการกับสังคม และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและภาคเอกชน
3. มหาวิทยาลัย จำนวน 4 มหาวิทยาลัย - คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์ มทร.อีสาน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี	3 พ.ค.66	3 พ.ค. 70	- พัฒนาด้านวิชาการ ยกระดับมาตรฐานการศึกษา - ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเรียนรู้จากประสบการณ์จริง - การแลกเปลี่ยนความรู้ และส่งเสริมการทำงานในระบบทีมของอาจารย์และนักศึกษา - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการจัดการศึกษา และแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อศึกษาต่อยอดระดับปริญญาโทและปริญญาเอก - ส่งเสริมให้เกิดการทำวิจัย การประชุมวิชาการ การปฏิบัติงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการประกันคุณภาพการศึกษา

1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ในประเทศ (ต่อ)

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม	วัน/เดือน/ปี ที่สิ้นสุด	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน
4. วิทยาลัยนาฏศิลป์ปทุมธานี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	8 ก.ย.66	8 ก.ย.69	- ดำเนินการวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการจัดการศึกษาและด้านศิลปวัฒนธรรม (นาฏศิลป์-ดนตรี) - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาผู้เรียน/นักศึกษาให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือในการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (นาฏศิลป์-ดนตรี) ให้เป็นที่ยอมรับแก่สังคม ชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีหลากหลาย ในการเข้าถึงกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม (นาฏศิลป์-ดนตรี) การออกใบรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม และรวบรวมฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม (นาฏศิลป์-ดนตรี) และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
5. โรงเรียนวิสุทธิกษัตริ์	12 ต.ค.66	12 ต.ค.69	- ร่วมกันพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน - วางแผนและสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สำหรับนักเรียนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์คณะศิลปกรรมศาสตร์ - พัฒนาการรับรองผลในระบบสะสมหน่วยกิตการเรียนรู้หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) - สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ - รวบรวม และจัดแสดง เผยแพร่ผลผลิตผลงาน จากกิจกรรมทางความร่วมมือต่างๆ

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปกรรมศาสตร์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว



ภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนาที่มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บท จำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทางและระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคนคือ ปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบการศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่า

เกษตร ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จัดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งในภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงาน การติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goal : SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่

(Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi – Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทย ในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา ดังนี้



ภาพที่ 2-2 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนาากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับล้านของโลกลสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

2.1.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 – 2579

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 – 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคน ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

==> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
 1. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
 2. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
 3. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- ✧ อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)

- ✧ จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก (7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- ✧ สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขา สังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)
- ✧ งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- ✧ จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ✧ ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ✧ ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการพัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งมั่นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่องไม่ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำทลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ขั้น แนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ

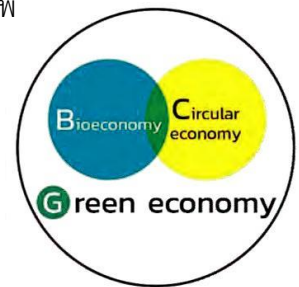
จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน



ภาพที่ 2-3 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.1.6 BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน



2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ภาพที่ 2-4 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว ในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา
(Education and Human Resource Development)

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564



ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสรเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) **ด้านกายภาพ** ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้างบรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) **ด้านวิชาการ** มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) **ด้านการเงินและการบัญชี** มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้งแหล่งทุน เพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยงานของหลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) **ด้านการบริหารจัดการ** มีสภาสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่างๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากร สายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) **ด้านการจัดการเรียนการสอน** ต้องกำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในเรื่องการจัดการกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) **ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม** กำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหาแหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) **ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม** กำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(4) **ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม** กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพที่ระมัดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2-5 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

จากความสำเร็จระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

- FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวและพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.
- FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
- FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
- FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์
- FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
- FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

- FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
- FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568)

- Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ.2566
- Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดันภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567
- Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 – 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ
ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบก้าวกระโดด
โดยไม่มีใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคมและชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางศิลปะสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมศาสตร์
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม
CC4	การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	ยกเลิกหลักสูตรที่มีผู้เรียนจำนวนน้อยไปเพิ่มการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น
SC2	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์ยุคใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย
SC3	สนับสนุนส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
SC4	นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
SC5	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ
SC6	ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
SC7	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้ทางศิลปกรรมและนำไปใช้ประโยชน์
SC8	ส่งเสริมและสนับสนุนให้สร้างพันธมิตรด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่หลากหลายเพื่อทำงานร่วมกันและสร้างความเข้มแข็ง
SC9	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
SC10	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อหาแหล่งทุนวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากภายนอก
SC11	กลยุทธ์ในการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง โดยจัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
SC12	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐและเอกชน
SC13	กำกับติดตามงานบริการวิชาการกับชุมชนเพื่อเป็นชุมชนนวัตกรรมที่พัฒนาสู่แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน
SC14	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและโบราณคดี เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน รักษา และพัฒนาให้เกิดคุณค่าแก่ประเทศ
SC15	จัดทำพิพิธภัณฑ์เพื่อรวบรวมศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่า ตลอดจนจนถึงการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC16	พัฒนาบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
SC17	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเชิงวิชาการและวิจัยตลอดจนการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน
SC18	ปรับปรุงวิธีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
SC19	การบริหารจัดการด้านการเงินภายใต้ภาวะวิกฤต โดยพัฒนาให้เกิดรายได้มากกว่ารายจ่ายอย่างน้อย สัดส่วน 2:1
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะทางวิชาชีพสูงทางด้านศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ครุศิลป์ (นาฏศิลป์ ดนตรี ทัศนศิลป์) และออกแบบนิเทศศิลป์
SA2	อาจารย์และนักศึกษาทุกสาขาวิชาที่มีความเข้มแข็ง มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในวงการด้านวิชาชีพ
SA3	มีหลักสูตรที่มีอัตลักษณ์เฉพาะทางส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและเป็นสาขาที่มีความจำเป็นที่ประเทศชาติต้องอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกภูมิปัญญาสามารถสร้างคุณค่าระดับชาติได้
SA4	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SA5	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและหน่วยงาน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว รวมทั้งหลักสูตรฝึกอบรมด้านศิลปกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและรักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ เช่น หลักสูตรเครื่องหนัง เซรามิก ออกแบบ Art Toy เป็นต้น
SO2	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความร่วมมือของเครือข่ายอย่างชัดเจน โดยมีข้อกำหนดในการทำงานร่วมกัน เช่น ออกแบบหลักสูตรปริญญาตรี โท เอก หลักสูตรระยะสั้น
SO3	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทุกช่วงวัยทำให้แต่ละกลุ่มต้องการความรู้ที่ต่างกัน หากวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนจะสามารถเพิ่มความหลากหลายในหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น
SO4	ผู้บริโภคในปัจจุบันสนใจงานที่มีสุนทรียภาพจึงส่งผลทำให้คนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแสดง และส่งเสริมอัตลักษณ์ ส่งผลให้คณะจัดบริการที่มีความหลากหลายให้แต่ละกลุ่มเป้าหมายได้
SO5	เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วคณะจะต้องปรับกระบวนการเรียนการสอน และงานบริการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

3.2 ปณิธาน (Determination)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ผลิadbัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม พัฒนาตนให้เข้ากับสังคมโลก และมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปกรรม

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่างๆ ในตัวผู้เรียน

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝัง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความรู้ในสาขาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- แรงบันดาลใจที่นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- นักศึกษามีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรมหรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะวิชาชีพด้านศิลปกรรม
- ทักษะ ICT

- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/นักสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างนวัตกรรมด้านศิลปกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

อาจารย์และเจ้าหน้าที่ มีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียนในเวลารว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core values)

- T: Teamwork (ทำงานเป็นทีม)
- E: Establish Innovative work (สร้างนวัตกรรม)
- A: Artistic communication (สื่อสารอย่างสร้างสรรค์)
- M: Management by fact (บริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง)

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มีผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายแบบมืออาชีพ
2. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เคารพตนเองและผู้อื่น

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมตักตักนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทฐ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อสอบสมรรถนะวิชาชีพ (ครู)
				2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ทดสอบของนักศึกษา
				5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	2 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ การสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ
			4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่ การเป็นธุรกิจ Startup
					2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
			5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ
				8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	2 โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
				9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	3 โครงการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิดแรงจูงใจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ
					4 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด เป็นนวัตกรรม	10 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่า เชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตาม คุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์
					2 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา
					3 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียนใน หลักสูตร/ในรายวิชา สู่การพาณิชย์
			7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	11 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	1 โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต
					2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ ผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพ และคุณวุฒิการศึกษา
					3 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับ การเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ
4	พัฒนาสมรรถะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
8	มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ
12	พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ
13	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	1		1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
					1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)
					1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	2.1	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบ demand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
							2.2	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์
							2.3	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	3.1	โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
					4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	3.2	โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			4 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและ ยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ	5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็น ผู้ร่วมประพันธ์	4.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยเพื่อ ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ 4.2 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก (Matching Fund) 4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มี ผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการ วิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	5.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจาก ทั้งในและต่างประเทศ 5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็น เลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย
			6 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทาง ปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้น บัญชีนวัตกรรม	6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำ งานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา 6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธี วิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัย ทายาท	8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัย จากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอ ทุนวิจัยจากภายนอก 7.2 โครงการส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่และนัก สร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ วิจัยและการสร้างนวัตกรรม 7.3 โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2	ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่ เกิดรายได้ KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบ ให้เปล่า	1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับ การเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill
					2 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/ Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
					3 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนา กำลังคนในหลักสูตร Up-skill/ Re-skill/ New-skill
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่ สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบใน ทางบวก	1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิง พื้นที่

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ					2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย					3 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน
							4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม
							2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง
							3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
							4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ กับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และ ระดับสากล	4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และ ระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการ วิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการ จัดบริการวิชาการ	1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความ เชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือ ในลักษณะการว่าจ้าง
					2 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงาน ในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้
			5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
					2 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ ผู้ประกอบการกับ แหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
					3 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก
					4 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม
3	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
4	บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1 แผนการการปรับกระบวนการทำงานของ องค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1 โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร
					2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อ ยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ
					3 โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ นโยบายและภารกิจใหม่
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	2 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากร บุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงาน ภายนอก	1 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
				3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	2 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับ สถานประกอบการ
				4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	3 โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการ พัฒนานวัตกรรม
				5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	4 โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			3 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการ ประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงานที่ ประหยัดได้	5 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
				7 จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนใน ระบบ	6 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)
				8 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยน ยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน	
				9 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไป แลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามา กว่า 15 วัน)	
				10 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
2	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
3	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
4	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
5	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมบัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	65.85	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	98.93	100	20	30	40	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
											2	บัณฑิตทดสอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ								รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	N/A	30	30	40	40	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	35	62	20	20	30	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	10.99	35	35	40	40	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.
											5	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	คน	N/A	N/A	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70			
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	10.99	35	35	40	40	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	N/A	N/A	3	4	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.
										5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการ	7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.
										8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่ม เพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	N/A	439	150	160	170	180	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.		
										9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	N/A	N/A	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.		
										6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด เป็นนวัตกรรม	10	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้าง คุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	2	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.
										7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	11	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	N/A	6	120	120	130	130	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.1 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อสอบสมรรถนะวิชาชีพ (ครู)		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการฯ/ภาควิชา
	1.2 โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี		✓		✓		✓		✓		✓	ภาควิชา
	1.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการฯ/ภาควิชา
2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบของนักศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณศ.
	3.2 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณศ.
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯพณศ./ภาควิชา
	4.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯพณศ./ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	5.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
	5.2 โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
	5.3 โครงการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ส่งเสริมแนวคิดแรงจูงใจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
	5.4 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
6. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	6.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.2 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.3 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชา สู่การพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
7. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	6.1 โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.3 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	N/A	15	15	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	12	13	15	15	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	3	5	5	7	9	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย										
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวนผลงานวิจัย	2	1	3	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	N/A	N/A	4	5	5	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70			
KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	N/A	37	37	40	40	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	N/A	N/A	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
												4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	N/A	50	50	50	60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										4	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับภาคชุมชน ราชการ และเอกชน	5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	N/A	N/A	10	10	15	15	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2	4.74	25	25	25	25	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	N/A	2	9	10	11	12	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	N/A	68	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัย ทายาท	8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	28.92	50	50	50	60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย ทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบ demand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.1 โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	3.2 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
4. แผนยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	4.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	4.2 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สรรักนักวิจัย ทายาท	7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	7.2 โครงการส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	7.3 โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70			
KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้อห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	3	N/A	420	400	400	400	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	2	35	35	40	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา
	KR3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	N/A	N/A	380	400	400	400													
	KR3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	N/A	40	50	50	60													
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	N/A	N/A	3	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	100	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.027	0.24	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา												
KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	N/A	N/A	9	10	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา												

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70								66 (ผล)	67	68	69	70	
	KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	N/A	15	15	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ความรู้	N/A	1	5	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา
										4	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชนและระดับสากล	4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	N/A	4	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา
										5	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	N/A	9	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ,คณะกก.บริการวิชาการ.ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการ เรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/ Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	1.3 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนใน หลักสูตร Up-skill/ Re-skill/ New-skill		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
2. แผนการขับเคลื่อนการบริการ วิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและ ประเทศ	2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	2.2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	2.3 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางการ จัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	2.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้ แพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.1 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	3.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	3.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
4. แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญ หรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	4.2 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
5. แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	5.1 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	5.2 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	5.3 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	5.4 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70			
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	30	30	35	35	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ , หสค., หน. ฝ่าย 3 ฝ่าย	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	2	N/A	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	87.50	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	N/A	34.82	30	35	35	40	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
												3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	41.25	49.40	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
												4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	3	6	5	6	7	8	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
												5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	N/A	3.61	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
												6	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงานที่ประหยัดได้	ร้อยละ	N/A	N/A	10	10	15	15	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
										3	แผนการพัฒนาคูณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	7	จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	N/A	N/A	110	110	110	110	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
												8	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน	คน	N/A	N/A	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
												9	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	N/A	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
												10	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	N/A	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1.1 โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	1.3 โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2.1 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2.2 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2.3 โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2.4 โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
3. แผนการพัฒนาคณาภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	3.1 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	3.2 โครงการพัฒนาคณาภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ภายใต้การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะฯ ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลักและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ของคณะกรรมการ จัดทำแผนและสรุปในภาพรวมของคณะ นอกจากนี้ยังได้เสนอต่อคณะกรรมการคณะพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 จากการบริหารงาน ซึ่งมี คณบดี รองคณบดีและหัวหน้าภาควิชา เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการดำเนินการขับเคลื่อน พัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุมสัมมนา เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

3. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์สู่บุคลากร ในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น ประชาสัมพันธ์ Website คณะ

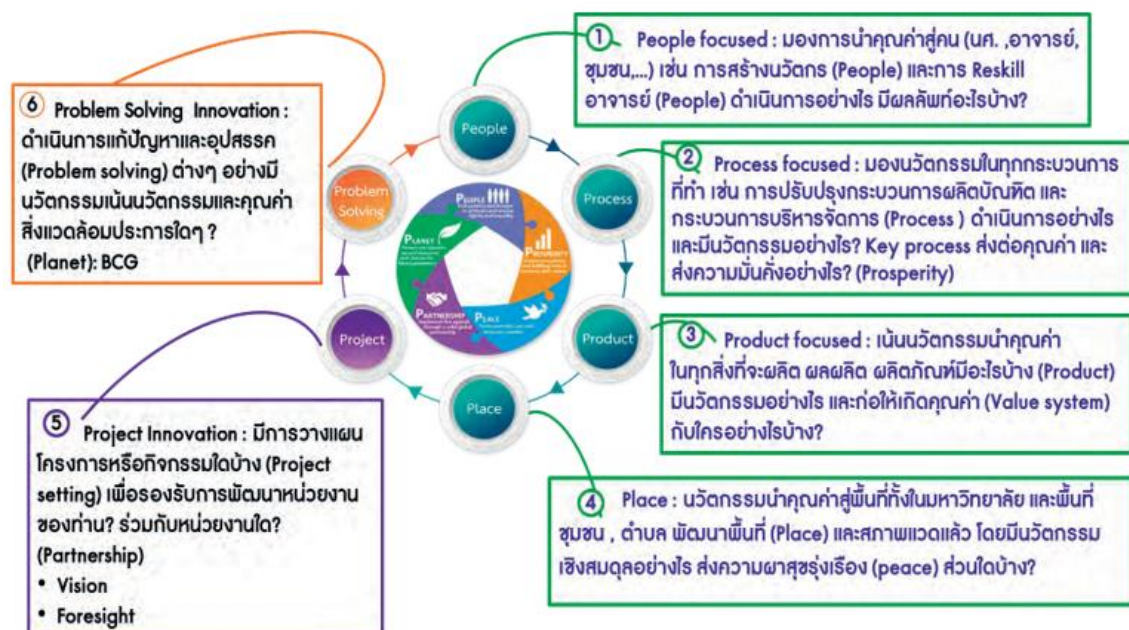
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงผล

นวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อ โครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้ง มีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

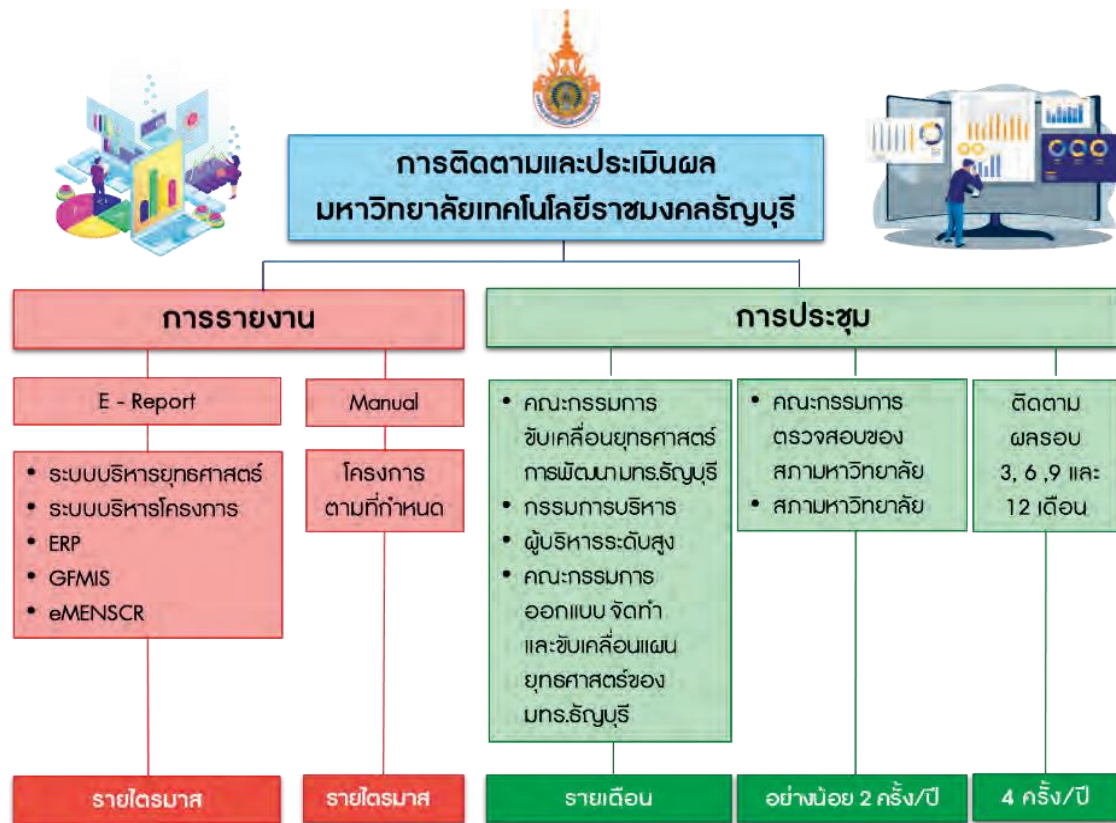
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีระบบการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงานโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี และหัวหน้าภาควิชา เป็นผู้มีความรู้และบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริหารคณะ นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ของคณะกรรมการจัดทำแผนและสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของคณะศิลปกรรมศาสตร์ นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ และนำเสนอต่อคณะกรรมการมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป



ภาพที่ 5 – 1 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่าโดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P's Value System Delivery

ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย ดังนี้



แผนภาพที่ 5 – 2 การติดตามและประเมินผล

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และยังได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้น ๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้นมีการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทบทวนแผนตามบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ นำปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงและกำหนดการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่

คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารคณะและผู้เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัด

1.3 การนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 161 / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย

1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ	กรรมการ
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	กรรมการ
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
8. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายหอศิลป์และนิทรรศการ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมและสโมสรนักศึกษา	กรรมการ
11. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
12. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้	กรรมการ
13. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	กรรมการ
14. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
15. หัวหน้าภาควิชาศิลปปะการออกแบบและเทคโนโลยี	กรรมการ
16. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	กรรมการ
17. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
18. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
19. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
20. หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
21. นางสาววรรณวิมล กตบุญทวี	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ :

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาคณะทำงาน บุคลากรของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ บุญทองเล็ก)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

