



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ ที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ดังนั้นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ได้จัดทำโดยเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2567 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเห็นรูปธรรมที่ชัดเจนและการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organizaion Working Culture)	1
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1-3
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	4-5
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี	6
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	6
3.2 พันธกิจ (Mission)	6
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	6
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	7
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	7-9
3.7 แนวทาง/วิธีการ	10-11
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริการราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.01)	12
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.02)	13
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (แบบ AP.03)	14-19
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (แบบ AP.04)	20-23
3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.05)	24-27
3.13 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (แบบ BP.01)	28-31

บทที่ 3	แผนปฏิบัติราชการประจำปี (ต่อ)	หน้า
3.14	แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.02)	32-35
3.15	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.03)	36-37
3.16	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.04)	38-40
3.17	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.05)	41
3.18	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.06)	42
3.20	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.07)	43
บทที่ 4	กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาคผนวก	44-45

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นจากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ และโครงการ/กิจกรรม

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

1.2 ปณิธาน (Determination)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ผลิตบัตินิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม พัฒนาดนให้เข้ากับสังคมโลก และมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปกรรม

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

T: Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

E: Establish Innovative work (สร้างนวัตกรรม)

A: Artistic communication (สื่อสารอย่างสร้างสรรค์)

M: Management by fact (บริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง)

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มีผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายแบบมืออาชีพ
2. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เคารพตนเองและผู้อื่น

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่างๆ ในตัวผู้เรียน

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนา นักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝัง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความรู้ในสาขาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- แแรงบันดาลใจที่นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิต สามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้าง ความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- นักศึกษามีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและสามารถวางแผนงานผ่าน เครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ กระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำ ความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาด้านจิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วย ใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่าง ศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะวิชาชีพด้านศิลปกรรม
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/นักสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างนวัตกรรมด้านศิลปกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคมและชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางศิลปะสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมศาสตร์
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม
CC4	การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	ยกเลิกหลักสูตรที่มีผู้เรียนจำนวนน้อยไปเพิ่มการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น
SC2	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์ยุคใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย
SC3	สนับสนุนส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
SC4	นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
SC5	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ
SC6	ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
SC7	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้ทางศิลปกรรมและนำไปใช้ประโยชน์
SC8	ส่งเสริมและสนับสนุนให้สร้างพันธมิตรด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่หลากหลายเพื่อทำงานร่วมกันและสร้างความเข้มแข็ง
SC9	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
SC10	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อหาแหล่งทุนวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากภายนอก
SC11	กลยุทธ์ในการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง โดยจัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
SC12	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐและเอกชน
SC13	กำกับติดตามงานบริการวิชาการกับชุมชนเพื่อเป็นชุมชนนวัตกรรมที่พัฒนาสู่แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC14	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและโบราณคดี เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน รักษา และพัฒนาให้เกิดคุณค่าแก่ประเทศ
SC15	จัดทำพินิจภัณฑ์เพื่อรวบรวมศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่า ตลอดจนจัดการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน
SC16	พัฒนาบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
SC17	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเชิงวิชาการและวิจัย ตลอดจนการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน
SC18	ปรับปรุงวิธีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
SC19	การบริหารจัดการด้านการเงินภายใต้สภาวะวิกฤต โดยพัฒนาให้เกิดรายได้มากกว่ารายจ่ายอย่างน้อยสัดส่วน 2:1
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะทางวิชาชีพสูงทางด้านศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งครุศิลปะ (นาฏศิลป์ ดนตรี ทัศนศิลป์) และออกแบบนิเทศศิลป์
SA2	อาจารย์และนักศึกษาทุกสาขาวิชาที่มีความเข้มแข็ง มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในวงการด้านวิชาชีพ
SA3	มีหลักสูตรที่มีอัตลักษณ์เฉพาะทางส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและเป็นสาขาที่มีความจำเป็นที่ประเทศชาติต้องอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกภูมิปัญญาสามารถสร้างคุณค่าระดับชาติได้
SA4	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SA5	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและหน่วยงาน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว รวมทั้งหลักสูตรฝึกอบรมด้านศิลปกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและรักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ เช่น หลักสูตรเครื่องหนัง เซรามิก ออกแบบ Art Toy เป็นต้น
SO2	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความร่วมมือของเครือข่ายอย่างชัดเจน โดยมีข้อกำหนดในการทำงานร่วมกัน เช่น ออกแบบหลักสูตรปริญญาตรี โท เอก หลักสูตรระยะสั้น
SO3	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทุกช่วงวัยทำให้แต่ละกลุ่มต้องการความรู้ที่แตกต่างกัน หากวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนจะสามารถเพิ่มความหลากหลายในหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น
SO4	ผู้บริโภคในปัจจุบันสนใจงานที่มีสุนทรียภาพจึงส่งผลทำให้คนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแสดง และส่งเสริมอัตลักษณ์ ส่งผลให้คณะจัดบริการที่มีความหลากหลายให้แต่ละกลุ่มเป้าหมายได้
SO5	เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วคณะจะต้องปรับกระบวนการเรียนการสอนและงานบริการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
- KR 2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ
- KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
- KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
 - KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้
 - KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย
 - KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
- KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

- KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ
- KPI 1.3 นักศึกษาที่สมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
- KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ต่อ)

KPI 1.5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ

KPI 1.6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)

KPI 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1.8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1.9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

KPI 1.10 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ

KPI 1.11 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา

KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)

KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์

KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)

KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม

KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ต่อ)

KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาร หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

KPI 4.5 อาจารย์ได้รับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF

KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้

KPI 4.7 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

KPI 4.8 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.9 นักศึกษามทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.10 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

- 1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ
- 1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
- 1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ
- 1.6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
- 1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติ
- 1.9 พัฒนาศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- 1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.12 พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ
- 1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
- 2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- 2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ
- 2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน
- 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
- 2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
- 2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ
- 2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
- 3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม
- 3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

3.7 แนวทาง/วิธีการ (ต่อ)

3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ

3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพ องค์การรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน

4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

4.3 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้

4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ

4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา						
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)		แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ						
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนั้ตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม		ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน		นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้
*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน								
เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนั้ตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม			
พันธกิจ (Mission)	1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม	3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KR 2.1 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	KR 3.1 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบไม่เก็บค่า	KR 4.1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
	KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KR 3.2 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
	KR1.3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ	
		KR 2.4 : ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	KR 3.4 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้าง	
		KR 2.5 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)		
แนวทาง/วิธีการ	1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ	2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
	1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม	4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมภาคีบาล
	1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ	2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	4.3 บริหารทรัพยากรสินที่ก่อให้เกิดรายได้
	1.4 พัฒนาสมรรถะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน	3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ	4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
	1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ	2.5 พัฒนาวารายให้แก่นักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
	1.6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์		
	1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม		
	1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ		
	1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ		
	1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ			
	1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีความทักษะด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ			
	1.12 พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ			
	1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)			

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คณະนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	65.85	100	1	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความ ต้องการของตลาดงาน	KPI 1.1.	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	100	20	P 1.1.1	โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการ สร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี	ภาควิชา
												KPI 1.2	บัณฑิตทดสอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	90	P 1.1.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ภาควิชา
										KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของ เงินเดือน	ร้อยละ	N/A	30	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	KPI 1.3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือ เทียบเท่า หรือสูงกว่า
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.99	35	3	แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.16	50	P 1.3.1	โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบของนักศึกษา	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา
												KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	คน	N/A	20	P 1.3.2	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือ ภาษาอื่นๆ	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา
				4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	KPI 1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc)	หลักสูตร	N/A	3	P 1.3.3	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา						
											P 1.3.4	โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา						
				5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	80	P 1.3.5	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา						
											P 1.3.6	โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของ นักศึกษาภาควิชาศิลปะการออกแบบและ เทคโนโลยี	ภาควิชา						
											KPI 1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความ พร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	439	150	P 1.3.7	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น ผู้ประกอบการ	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา	
											KPI 1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startp Awards)	ร้อยละ	N/A	5	P 1.3.8	โครงการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ ส่งเสริมแนวคิดแรงจูงใจเพื่อนำไปสู่ การสร้างธุรกิจ	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา	
											P 1.3.9	โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้ เป็นผู้ประกอบการ	รองวิชาการ/รองฯพน ศ./ภาควิชา						

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.99	35	6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาคณาจารย์ที่ต่อยอด เป็นนวัตกรรม	KPI 1.10	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิด การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	2	50	P 1.3.10	โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพ นักศึกษาตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึง ประสงค์	รองฯวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
																	P 1.3.11	โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของ นักศึกษา	รองฯวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
																	P 1.3.12	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้น เรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชา สู่การพาณิชย์	รองฯวิชาการ/รองฯพณ ศ./ภาควิชา
																	7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	KPI 1.1.7
P 1.3.14	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและ สมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา																	
P 1.3.15	โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา รองรับการเรียนรู้ข้ามสถาบันด้วยระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา																	
2	Research for Innovation : การวิจัย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	O2	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผล กระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	15	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชีวิตของ สังคม ชุมชน	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	13	15	P 2.1.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัย หรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
																	P 2.1.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจ ชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
																	P 2.1.3	โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและ เทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	5	5	P 2.1.4	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อน ประเด็นสำคัญของประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา							
										P 2.1.5	โครงการวิจัยการศึกษาอัตลักษณ์ลวดลาย บนพระปรางค์วัดอรุณฯ เพื่อออกแบบ เครื่องประดับเซรามิก	อ.ฐานิญา รัชวกรณ์							
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	3	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.2.	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วย แก้ปัญหา	แห่ง	N/A	4	P 2.2.1	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม แบบ demand-driven เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
																	P 2.2.2	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดมูลค่าเชิง พาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
																	P 2.2.3	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาค ธุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
2	Research for Innovation : การวิจัย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	O2	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผล กระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	37	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์ บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	N/A	4	P 2.3.1	โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
												KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงาน วิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	50	P 2.4.1	โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรม ระดับหลังปริญญาโท-เอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
										4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและ ยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมี อาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วม ประพันธ์	จำนวน	N/A	10	P 2.5.1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการวิจัย เพื่อตอบโจทย์ท้าทายประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
				P 2.5.2	โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา													
											P 2.5.3	โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มี ผลกระทบสูงและเป็นความต้องการใน อนาคต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
				5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการ วิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	2	9	P 2.6.1	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย กับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำ จากทั้งในและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
											P 2.6.2	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็น เลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
				6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทาง ปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	68	20	P 2.7.1	โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำ งานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
											P 2.7.2	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
				7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธี วิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้าง นักวิจัย ทายาท	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุก แหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	28.92	50	P 2.8.1	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอ ทุนวิจัยจากภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
											P 2.8.2	โครงการเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่และนัก สร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ วิจัยและการสร้างนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						
											P 2.8.3	โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา						

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ				
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการ วิชาการและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	O3	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	420	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	2	35	P 3.1.1	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนใน ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมใน หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
						KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการ วิชาการที่เกิดรายได้	คน	N/A	380								P 3.1.2	โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/ Re-skills /New-skills) รองรับการเรียนรู้ ทุกช่วงวัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
						KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	40								P 3.1.3	โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up-skill/ Re-skill/ New-skill	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
						KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ใน ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	N/A	3	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	100	90	P 3.2.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้ง โจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา
										P 3.2.2	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้าม ศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการ								รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.24	20	P 3.2.3	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ ชุมชน								รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
				KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะ จากมหาวิทยาลัย	ราย	N/A	9	P 3.2.4	โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้ แพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและ บริการ								รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
						KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	5	P 3.3.1	โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของ สังคม ชุมชน ให้เป็นข้อพหาวเวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้าง คุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา		
																P 3.3.2	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน รูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา			
																P 3.3.3	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา			
																P 3.3.4	โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)			เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ							
						KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15	4	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และ ระดับสากล	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	4	P 3.4.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการ วิชาการจากความร่วมมือวิทยุหรือร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเกื้อ ค่าลงทะเบียนหรือในลักษณะการว่าจ้าง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
																	P 3.4.2	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็น ที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
										5	แผนการสร้างและยกระดับ ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	9	P 3.5.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
																	P 3.5.2	โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้ วิชาการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
																	P 3.5.3	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
																	P 3.5.4	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจรายใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา							
4	Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความ ทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความ ยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	30	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงาน ขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือ ภารกิจใหม่	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและนำมาใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	N/A	100	P 4.1.1	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการ องค์กร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน							
						KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	87.5	100	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากร บุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	34.82	30	P 4.2.1	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการ เป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน					
																			KPI 4.3	อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	49.40	100	P 4.3.1	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้าง เครือข่ายกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
4	Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความ ทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความ ยั่งยืน	KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	87.5	100	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากร บุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	6	5	P 4.4.1	โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทาง การพัฒนานวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน
												KPI 4.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ		3.61	20	P 4.5.1	โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
										3	แผนการพัฒนาคูณภาพเพื่อยกระดับ การประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	KPI 4.6	หน่วยงานพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ ประหยัดได้	ร้อยละ	N/A	10	P 4.6.1	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน
												KPI 4.7	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนใน ระบบ	คน	N/A	110	P 4.7.1	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
												KPI 4.8	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	50	P 4.8.1	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
												KPI 4.9	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยน ยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	50	P 4.9.1	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
												KPI 4.10	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	5	P 4.10.1	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	65.85	100	100	15	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	30	10	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.99	35	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	200	15	5	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิจัย.ภาควิชา,ทน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	5	60	5	5	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิจัย,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	500	3	5	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิจัย,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	N/A	50	37	5	25	28	31	34	37	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิจัย,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4.74	300	25	5	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิจัย,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาควิชาประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) ภาควิชาประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	4,950	420	3	148	216	284	352	420	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นได้	คน	N/A	4,500	380	3	140	200	260	320	380			
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	450	40	2	8	16	24	32	40			

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	N/A	40	3	3	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.24	350	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	N/A	100	9	3	5	6	7	8	9	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	500	30	10	10	15	20	25	30	คณบดี (ทศศ.,ทณ.ฝ่าย 3 ฝ่าย)	025493271 (3277,3282 ,3283,4677)	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	87.50	100	100	10	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ , (งานบุคลากร)	025493272 ,(4679)	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	100	20	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	90	90	4	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	62	20	20	4	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KPI 1.4	KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.16	50	50	4	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	025493273,3283	
KPI 1.5	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	คน	N/A	500	20	1	12	14	16	18	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	025493273,3283	
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	N/A	11	3	4	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	025493273,3283	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	80	80	3	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย,รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493273,3283	
KPI 1.8	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	439	2,000	150	3	110	120	130	140	150	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย,รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493273,3283	
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	N/A	5	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย,รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493273,3283	
KPI 1.10	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	2	50	50	3	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย,รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493273,3283	
KPI 1.11	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	6	2,000	120	3	40	60	80	100	120	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนการบริหารการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	13	150	15	4	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	50	4	3	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	N/A	100	4	3	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	50	50	3	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	N/A	100	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	2	100	9	3	5	6	7	8	9	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	68	250	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	28.92	50	50	3	42	44	46	48	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายวิจัย , หน.ภาควิชา, หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
															มทร.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	2	4	35	4	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก.บริการ วิชาการ ,หน.ภาควิชา)	025493273 (3275,4675 ,4581)	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	100	4	90	4	74	78	82	86	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก.บริการ วิชาการ ,หน.ภาควิชา)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	3	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก.บริการ วิชาการ ,หน.ภาควิชา)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	3	4	4	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก.บริการ วิชาการ ,หน.ภาควิชา)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	3	9	4	5	6	7	8	9	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช. ฝ่ายบริการวิชาการ ,คณะกก.บริการ วิชาการ ,หน.ภาควิชา)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	N/A	100	100	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	34.82	50	30	3	22	24	26	28	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	49.40	100	100	4	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	6	60	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	3.61	20	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยงานพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียว เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	10	10	2	6	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารฯ)	25493272	
KPI 4.7	KPI 4.12	จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	N/A	1,300	110	1	30	50	70	90	110	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	25493273	
KPI 4.8	KPI 4.13	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	600	50	1	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	25493273	
KPI 4.9	KPI 4.14	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	600	50	1	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	25493273	
KPI 4.10	KPI 4.15	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	50	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	25493272 (4679)	

3.13 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริการได้รับการ พัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียน การสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการ วิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100						100			
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	120	120							120	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	130	130							130	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	504	504							504	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่	ร้อยละ	90								90	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	3.479	3.479							3.479	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	160	160							160	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	290	231							290	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	973	973							973	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88						88			
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90						90			
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	5.545	5.545							5.545	

3.14 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
รวมทั้งสิ้น	42,081,000	25,460,700	16,620,300	14,948,300	-	14,948,300	-	-	-	-	1,672,000	1,672,000
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	24,351,560	21,297,700	3,053,860	3,053,860	-	3,053,860	-	-	-	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	24,351,560	21,297,700	3,053,860	3,053,860	-	3,053,860	-	-	-	-	-	-
1. งบประมาณ	22,526,460	20,886,900	1,639,560	1,639,560	-	1,639,560	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	20,239,600	20,239,600	-			-						-
ค่าจ้างชั่วคราว	-		-			-						
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	647,300	647,300	-			-						
ค่าครองชีพ	33,000		33,000	33,000		33,000						
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,606,560		1,606,560	1,606,560		1,606,560						
2. งบดำเนินงาน	1,825,100	410,800	1,414,300	1,414,300	-	1,414,300	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,707,100	389,500	1,317,600	1,317,600		1,317,600						
ค่าใช้สอย	106,000	21,300	84,700	84,700		84,700						
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		12,000	12,000		12,000						
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-		-	-		-						

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	4,179,000	4,163,000	4,765,100	11,321,140	-	11,321,140	-	-	-	-	1,630,900	1,630,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	3,479,940	-	3,479,940	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	3,479,940	-	3,479,940	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	3,479,940	-	3,479,940	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	500,800	-	500,800	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	2,279,140	-	2,279,140	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	700,000	-	700,000	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษากว่าประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4,179,000	4,163,000	4,765,100	7,841,200	-	7,841,200	-	-	-	-	1,630,900	1,630,900
1. งบลงทุน	3,787,300	3,787,300	-	150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-			150,000		150,000						
สิ่งก่อสร้าง	3,787,300	3,787,300	-	-		-						
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	391,700	375,700	1,927,900	4,854,000	-	4,854,000	-	-	-	-	1,630,900	1,630,900
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	375,700	375,700	-	3,087,000	-	3,087,000	-	-	-	-	1,470,000	1,470,000
- ค่าตอบแทน	-			1,815,000		1,815,000					1,070,000	1,070,000
- ค่าใช้สอย	-			752,000		752,000					200,000	200,000
- ค่าวัสดุ	375,700	375,700		520,000		520,000					200,000	200,000
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-						-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	16,000		16,000	16,000		16,000						-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	1,028,700	1,751,000	-	867,800	-	-	-	-	160,900	160,900
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม			774,000	613,100		613,100					160,900	160,900
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			254,700	254,700		254,700						-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ			883,200	883,200		883,200						-
3. เงินรับฝาก	-	-	166,000	166,000	-	166,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่			166,000	166,000		166,000						
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	2,671,200	2,671,200	-	2,671,200	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ			2,671,200	2,671,200		2,671,200						

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	295,100	254,000	-	254,000	-	-	-	-	41,100	41,100
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	41,100	-	-	-	-	-	-	-	41,100	41,100
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	41,100	-	-	-	-	-	-	-	41,100	41,100
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	41,100	-	-	-	-	-	-	-	41,100	41,100
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			41,100	-		-					41,100	41,100
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	254,000	254,000	-	254,000	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	254,000	254,000	-	254,000	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-		254,000	254,000	-	254,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			254,000	254,000		254,000				-	-	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	-	-	319,300	319,300	-	319,300	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	319,300	319,300	-	319,300	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	319,300	319,300	-	319,300	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ			319,300	319,300	-	319,300	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม			79,300	79,300		79,300					-	
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม			60,000	60,000		60,000					-	
โครงการวิจัยและนวัตกรรม			180,000	180,000		180,000					-	

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	25,460,700	-	6,365,175	-	6,365,175	-	6,365,175	-	6,365,175	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	21,297,700	-	5,324,425	-	5,324,425	-	5,324,425	-	5,324,425	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	21,297,700	-	5,324,425	-	5,324,425	-	5,324,425	-	5,324,425	-
1. งบบุคลากร	20,886,900	-	5,221,725	-	5,221,725	-	5,221,725	-	5,221,725	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	20,239,600	-	5,059,900	-	5,059,900	-	5,059,900	-	5,059,900	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	647,300	-	161,825	-	161,825	-	161,825	-	161,825	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	410,800	-	102,700	-	102,700	-	102,700	-	102,700	-
ค่าตอบแทน	389,500	-	97,375	-	97,375	-	97,375	-	97,375	-
ค่าใช้สอย	21,300	-	5,325	-	5,325	-	5,325	-	5,325	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	4,163,000	-	1,040,750	-	1,040,750	-	1,040,750	-	1,040,750	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4,163,000	-	1,040,750	-	1,040,750	-	1,040,750	-	1,040,750	-
1. งบลงทุน	3,787,300	-	946,825	-	946,825	-	946,825	-	946,825	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	3,787,300	-	946,825	-	946,825	-	946,825	-	946,825	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	375,700	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	375,700	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (วัสดุการศึกษา)	375,700	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-	93,925	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
3. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

3.16 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	16,571,300	-	5,092,975	-	5,092,975	-	5,092,975	-	5,092,975	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	3,053,860	-	763,465	-	763,465	-	763,465	-	763,465	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	3,053,860	-	763,465	-	763,465	-	763,465	-	763,465	-
1. งบประมาณ	1,639,560	-	409,890	-	409,890	-	409,890	-	409,890	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-								
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,606,560	-	401,640	-	401,640	-	401,640	-	401,640	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-								
ค่าครองชีพ	33,000	-	8,250	-	8,250	-	8,250	-	8,250	
2. งบดำเนินงาน	1,414,300	-	353,575	-	353,575	-	353,575	-	353,575	-
ค่าตอบแทน	1,317,600	-	329,400		329,400		329,400		329,400	
ค่าใช้สอย	84,700	-	21,175	-	21,175	-	21,175	-	21,175	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000		3,000		3,000		3,000	
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12,903,040	-	4,192,235	-	4,192,235	-	4,192,235	-	4,192,235	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,479,940	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	3,479,940	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,479,940	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-	869,985	-
- ค่าตอบแทน	500,800	-	125,200	-	125,200	-	125,200	-	125,200	
- ค่าใช้สอย	2,279,140	-	569,785	-	569,785	-	569,785	-	569,785	
- ค่าวัสดุ	700,000	-	175,000	-	175,000	-	175,000	-	175,000	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	-								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	9,423,100	-	3,322,250	-	3,322,250	-	3,322,250	-	3,322,250	-
1. งบลงทุน	101,000	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-
ครุภัณฑ์	101,000	-	25,250		25,250		25,250		25,250	
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	6,484,900	-	3,297,000	-	3,297,000	-	3,297,000	-	3,297,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,557,000	-	3,297,000	-	3,297,000	-	3,297,000	-	3,297,000	-
- ค่าตอบแทน	2,885,000	-	721,250	-	721,250	-	721,250	-	721,250	
- ค่าใช้สอย	952,000	-	238,000	-	238,000	-	238,000	-	238,000	
- ค่าวัสดุ	720,000	-	180,000	-	180,000	-	180,000	-	180,000	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	16,000	-	4,000		4,000		4,000		4,000	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,028,700	-	257,175	-	257,175	-	257,175	-	257,175	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	774,000	-	193,500	-	193,500	-	193,500	-	193,500	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	254,700	-	63,675	-	63,675	-	63,675	-	63,675	
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	883,200	-	220,800	-	220,800	-	220,800	-	220,800	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. เงินรับฝาก	166,000	-	41,500	-	41,500	-	41,500	-	41,500	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	166,000	-	41,500	-	41,500	-	41,500	-	41,500	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2,671,200	-	667,800	-	667,800	-	667,800	-	667,800	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	2,671,200	-	667,800	-	667,800	-	667,800	-	667,800	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	295,100	-	73,775	-	73,775	-	73,775	-	73,775	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	41,100	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-
1. งบเงินอุดหนุน	41,100	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	41,100	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	41,100	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-	10,275	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	254,000	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-
1. งบเงินอุดหนุน	254,000	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	254,000	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	254,000	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-	63,500	-
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	319,300	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	319,300	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	319,300	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	319,300	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-	79,825	-
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	60,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	79,300	-	19,825	-	19,825	-	19,825	-	19,825	-
ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				3,787,300														
ค่าครุภัณฑ์				-														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				3,787,300														
ครุภัณฑ์				-														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
2. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้าง				3,787,300														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเรียนการสอนรวมราชพ คณะศิลปกรรมศาสตร์	1	งาน	3,787,300	3,787,300	ลงนามสัญญา	แผน	3,787,300											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			3,787,300									
2. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
2. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												

3.18 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				150,000														
ค่าครุภัณฑ์				150,000														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				-														
ครุภัณฑ์				150,000														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				150,000														
1. ครุภัณฑ์สำหรับงานอาคารสถานที่	1	ชุด	51,000	51,000	ลงนามสัญญา	แผน	51,000											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			51,000									
2. เครื่องเลื่อยสายพานตัดไม้ 16 นิ้ว	1	เครื่อง	67,000	67,000	ลงนามสัญญา	แผน	67,000											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			67,000									
3. เครื่องเจาะตอมือเคลื่อน	1	เครื่อง	32,000	32,000	ลงนามสัญญา	แผน	32,000											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			32,000									
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้าง				-														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												

3.20 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	4,163,000	1,807,200	5,970,200
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		319,300	319,300
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		295,100	295,100
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	254,700	254,700
รวมทั้งสิ้น		4,163,000	2,676,300	6,839,300

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคุณสมบัติเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่กองนโยบายและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อไป คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ซึ่งมีการรายงานผลตัวชี้วัด ในระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (<http://www.kpi.rmutt.ac.th>) และรายงานผลการดำเนินโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ในระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) <https://pm.rmutt.ac.th>

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาคเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่

คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารคณะและผู้เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัด

1.3 การนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตาม

นโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น



ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 161 / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ | ประธาน |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | กรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายหอศิลป์และนิทรรศการ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมและสโมสรนักศึกษา | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 14. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์ | กรรมการ |
| 15. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 16. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ | กรรมการ |
| 17. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| 18. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป | กรรมการ |
| 19. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| 20. หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 21. นางสาววรรณวิมล กตบุญทวี | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ :

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาคณะกรรมการ บัณฑิตของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ บุญทองเล็ก)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

