



ประกาศคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการวิจัย งบประมาณรายได้คณะ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ตามที่ สถาบันวิจัย ได้มีหนังสือที่ อว ๐๖๔๙.๑๓/๖๗๕ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๕ เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์ การรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยให้คณะศิลปกรรมศาสตร์รวบรวมข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอของงบประมาณรายได้ประจำปี ๒๕๖๖ ส่งให้สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไปนั้น

ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงขอประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัย งบประมาณรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของ มทร. ธัญบุรี

๑.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร. ธัญบุรี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๘๐)

- ๑) พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
- ๒) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- ๔) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ๕) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
- ๖) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
- ๗) แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

๑.๒ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ มทร. ธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ มทร. ธัญบุรี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี O๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)

KR ๑ : งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ

โครงการหลัก

- ๑) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy/AI & Data Economy/Creative Economy/Sharing Economy/RDI for S-Curve Industries)

๒) โครงสร้างส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ

KR ๒ : งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย

Strategic

โครงการหลัก

๑) โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste/PM ๒.๕/Smart Farming/การจัดการน้ำ

๒) โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย

๓) โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง

KR ๓ : งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีชีวิต Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

โครงการหลัก

๑) โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม

๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง

KR ๔ : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

โครงการหลัก

๑) โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์

KR ๕ : ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)

กลยุทธ์

๑) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ประเทศ

๒) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์

๓) แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

โครงการหลัก

๑) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของ

ประเทศ

๒) โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน

๓) โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม

๔) โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตร

บัณฑิตศึกษา

๕) โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ

๑.๓ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร. รัตนบุรี ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (Research for Innovation): การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

KR ๒.๑ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KR ๒.๒ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ

KR ๒.๓ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI๑/TCI๒

KR ๒.๔ ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)

KR ๒.๕ จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว

KR ๒.๖ งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

KR ๒.๗ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (startup Co-Investment Funding)

๑.๔ ความสอดคล้องกับกรอบการวิจัยของ มทร. รัตนบุรี

๑) ๑๐ S curve

๒) Frontier Research

๓) BCG

๔) Social Innovation

๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุน

๒.๑ คุณสมบัติผู้ขอรับทุน

๑) เป็นอาจารย์ประจำมาแล้วไม่น้อยกว่า ๙ เดือน

๒) เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เคยเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕

๓) หากไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร ให้ทำบันทึกข้อความขอส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ดังกล่าว พร้อมชี้แจงเหตุผล

๔) หัวหน้าโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ต้องไม่ติดค้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ๒ ปีซ้อนหลัง

๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปี

๒.๓ งบประมาณโครงการ

ไม่เกินทุนละ ๓๐,๐๐๐ บาท

๒.๔ เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

๑) การส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ต้องมีหัวหน้าโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ และผู้ร่วมวิจัย

๒) ข้อเสนอโครงการมีความครบถ้วนของข้อเสนอโครงการตามกรอบการประกาศรับข้อเสนอโครงการ

๓) ข้อเสนอโครงการมีเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายของกรอบการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่หน่วยงานกำหนด แสดงขอบเขตเนื้อหา แผนงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ และตัวชี้วัดอย่างชัดเจน สามารถวัดผลการเปลี่ยนแปลงได้จริง

๔) การประเมินคุณภาพของข้อเสนอโครงการโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ โดยคำตัดสินของผู้ทรงคุณวุฒิถือเป็นที่สุด

๕) โครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ งบประมาณรายได้คณะ จะแจ้งผลการพิจารณาผู้ผ่านการคัดเลือกทางเว็บไซต์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๖) ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฯ จะพิจารณาจากผู้ที่ไม่เคยได้รับทุนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ก่อนโดยจะพิจารณาเป็นลำดับแรก

๓. หลักเกณฑ์การปิดโครงการและรายงานผลการวิจัย

การรายงานผลการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ผู้รับทุนจะต้องนำเสนอผลงานและจัดส่งรายงานการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ดังต่อไปนี้

๓.๑ จัดส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อถึงระยะเวลาครึ่งหนึ่งของเวลาดำเนินการที่กำหนดไว้ในแผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัย/งานสร้างสรรค์ (แบบ วจ.๑) แต่ละปีตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๒ จัดส่งผลการวิจัย/งานสร้างสรรค์ มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา ก่อนรับเงินงวดสุดท้าย ประกอบด้วย

๑) เล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์ .pdf และ doc. จำนวน ๑ ชุด

๒) กรอกข้อมูลรายงานความก้าวหน้า/รายงานฉบับสมบูรณ์

พร้อมแนบไฟล์ .pdf และ doc. ในระบบ DRMS

และพิมพ์ส่งสถาบันวิจัยและพัฒนา

จำนวน ๑ ชุด

๓) กรอกข้อมูลผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในระบบ DRMS

ในขั้นตอน Research evaluation และพิมพ์ส่งสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวน ๑ ชุด

๓.๓ จัดส่งผลผลิตจากงานวิจัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัทยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง หลักเกณฑ์การปิดโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากแหล่งทุนภายใน พ.ศ.๒๕๕๙

๓.๔ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ภายใน ๑ ปี หลังปิดโครงการและรายงานผลโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยทรงไว้ซึ่งสิทธิที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา และผลประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากผลการค้นคว้าวิจัย โดยใช้เงินทุนวิจัยตามประกาศนี้

๔. การส่งข้อเสนอโครงการ

นักวิจัยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) งบประมาณรายได้ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่กำหนดได้ที่ <http://www.ird.rmutt.ac.th> เลือกหัวข้อ เอกสารดาวน์โหลด เลือกหัวข้อเอกสาร งบประมาณรายได้ เลือกหัวข้อเอกสารงบประมาณรายได้คณะ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่มีลายมือชื่อของหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมวิจัยผ่านหัวหน้าภาควิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และคณบดี โดยหลังจากผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการแล้วให้นักวิจัยดำเนินการส่งข้อเสนอผ่านระบบ DRMS ภายในระยะเวลาดำเนินการตามปฏิทินการส่งข้อเสนอ (ดังปฏิทินแนบ) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวศรวิรินทร์ เลิศวิทย์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๔ ๔๖๗๗

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ปฏิทินการส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายได้คณะ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



- ๒๖ เม.ย. - ๑๐ พ.ค.๒๕๖๕ นักวิจัยส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีลายมือชื่อหัวหน้าโครงการวิจัย และผู้ร่วมวิจัย ผ่านหัวหน้าภาควิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ เพื่อเสนอต่อคณบดี (พร้อมส่งไฟล์ข้อเสนอโครงการวิจัย pdf มาที่งานวิจัย นางสาวศรวิรินทร์ เลิศวิสัย)
- ๑๑ - ๑๓ พ.ค.๒๕๖๕ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์
- ๑๓ พ.ค.๒๕๖๕ ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์
- ๑๓ - ๑๗ พ.ค.๒๕๖๕ นักวิจัยปรับแก้ข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์และส่งข้อเสนอผ่านระบบ DRMS (ระบบปิดวันที่ ๑๗ พ.ค.๒๕๖๕ เวลา ๒๔.๐๐ น.)
- ๑๘ - ๑๙ พ.ค.๒๕๖๕ คณะส่งสรุปรายชื่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ผ่านการพิจารณาเสนอของบประมาณ รายได้คณะประจำปี ๒๕๖๖ มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา ตามแบบฟอร์มที่สถาบันวิจัย และพัฒนากำหนดเพื่อให้สถาบันวิจัยและพัฒนารวบรวมส่งข้อเสนอโครงการวิจัย/งาน สร้างสรรค์และสรุปผลการพิจารณาให้กับกองนโยบายและแผนต่อไป