



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี พ.ศ. 2561-2564 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ.2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ เพื่อการพัฒนาภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาคณะฯ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสังคมโลกและสังคมไทย จากการศึกษาแนวโน้มและความท้าทายในอนาคต ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ในครั้งนี้ คณะฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของคณะฯ ในปัจจุบัน และมีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยการประชุม การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่างๆ โดยให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามนโยบายและขับเคลื่อน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของคณะฯ สามารถตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564	2
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	4
1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์	4
แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์	5
1.2.2 ข้อมูลอาคาร	6
1.2.3 ข้อมูลบุคลากร	7
1.2.4 หลักสูตร	11
1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	14
1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	15
1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ระดับประเทศ	16
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	17
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	17
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	17
- THAILAND 4.0	18
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	24
- แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)	26
- อุดมศึกษา 4.0	27
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์	34
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	34
3.2 ปณิธาน (Determination)	34
3.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)	34
3.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	34
3.5 อัตลักษณ์ (Identity)	34
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	34
3.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะศิลปกรรมศาสตร์	34
3.8 วิสัยทัศน์ (Vision)	35
3.9 พันธกิจ (Mission)	36
3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	36
3.11 ตารางความเชื่อมโยงระหว่าง เป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	37
3.12 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564	44
บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	45
4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	45
4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564	46
4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	47
4.4 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติ ราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564	54
บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564	63
5.1 กรอบการติดตามประเมินผล	64
5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	64
5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	64
5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	65
5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	65
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564	66

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย นโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ของคณะกรรมการมีส่วนร่วมของประชากรในหน่วยงาน ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในอนาคต 4 ปี
 - ♦ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564
 - ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) THAILAND 4.0 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) อุดมศึกษา 4.0
 - ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
 - ♦ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการยกกว้าง ผู้บริหาร
 - ♦ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของคณะด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 ของคณะฯ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ ตามข้อกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ที่ได้ผ่านการอนุมัติจาก
 - ♦ การประชุมผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - ♦ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ในการประชุมคณะฯ เมื่อวันที่ 1 – 3 พฤศจิกายน 2560

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะ อย่างต่อเนื่อง สู่การมีคุณภาพที่ยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการได้รับโอกาสจากการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่คณะของ

มหาวิทยาลัย เพื่อบ่มบ่มผู้วิสัยทัศน์ “คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี นวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ” เพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ใน ระดับประเทศและระดับสากล”

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติงานระดับฝ่าย /ภาควิชา คือ การนำประเด็น ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย มีการ ดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะจะต้องกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 ยึดหลักการ กระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของคณะ และภาควิชา ให้มีบทบาทหน้าที่ ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณบดี คณะกรรมการประจำคณะ ผู้บริหาร ระดับสูงของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษาและผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจากการสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่พระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพ และศักยภาพมีความพร้อมในหลายๆด้าน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” ในวันที่ 15 กันยายน 2531 และเป็นผลสืบเนื่องจากแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถาบันศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถจัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก เพื่อรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา เป็นหลัก รวมถึงให้โอกาสแก่ผู้จบการศึกษาจากจากวิทยาลัยชุมชนและการศึกษาระดับพื้นฐานในการศึกษาต่อวิชาชีพระดับปริญญา

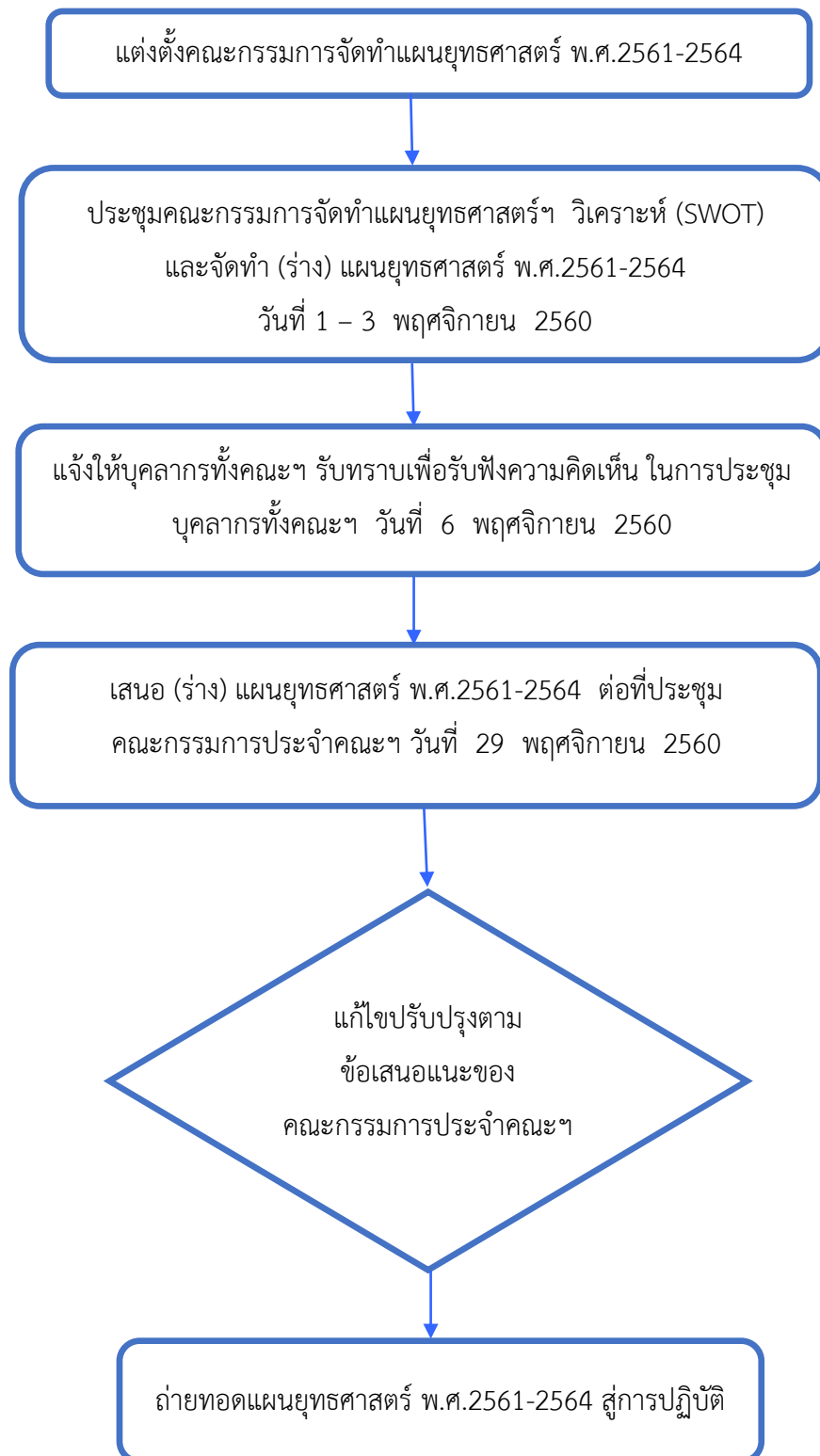
คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะที่เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพศิลปกรรมทุกแขนง ด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ นาฏศิลป์และดุริยางค์ จัดการเรียนการสอน ในเชิงอนุรักษ์ พัฒนา งานศิลปะประจำชาติ และสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย มีประวัติสืบเนื่องยาวนานตั้งแต่เริ่มตั้งเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในปี พ.ศ.2518 โดยจัดตั้ง คณะศิลปกรรม รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ และคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านนาฏศิลป์และดุริยางค์ และมีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับ จนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 คณะศิลปกรรมและคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ ได้ผนวกโครงสร้างรวมกันเพื่อบริหารจัดการและผลิตบัณฑิต

ด้านศิลปกรรมทุกศาสตร์สาขา ในนามคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ในการที่จะทำนุบำรุง สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนางานศิลปกรรม เพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทู่นมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ ตามมติสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 และวิสัยทัศน์ นโยบายยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในการประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 และยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ในขณะเดียวกันได้มีการนำผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย จาก สำนักงาน ก.พ.ร. สกอ. ผลการประเมินอธิการบดี การลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย และได้มีการจัดโครงการนำนโยบายเพื่อการพัฒนา แผนกลยุทธ์ไปสู่เป้าหมายของ มทร.ธัญบุรี ซึ่งเป็นการประชุมระดมสมอง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจและเห็นภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยรวมร่วมกันโดยสามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะและมหาวิทยาลัยได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่างๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะ ภาควิชา และภาคส่วนในคณะที่เกี่ยวข้อง ได้นำมาใช้ในการตัดสินใจ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นคณะที่มีพันธกิจในด้านการจัดการศึกษาสายวิชาชีพศิลปกรรม การวิจัย การบริการทางวิชาการ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสานสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 4 ปี จำนวน 12 หลักสูตร และหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 5 ปี จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2560 มีจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีรวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,400 คน มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 84 คน แบ่งออกเป็น วุฒิปริญญาตรี 11 คน ปริญญาโท 59 คน และปริญญาเอก 14 คน มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ 3 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 28 คน และอาจารย์ 53 คน มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 26 คน

1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

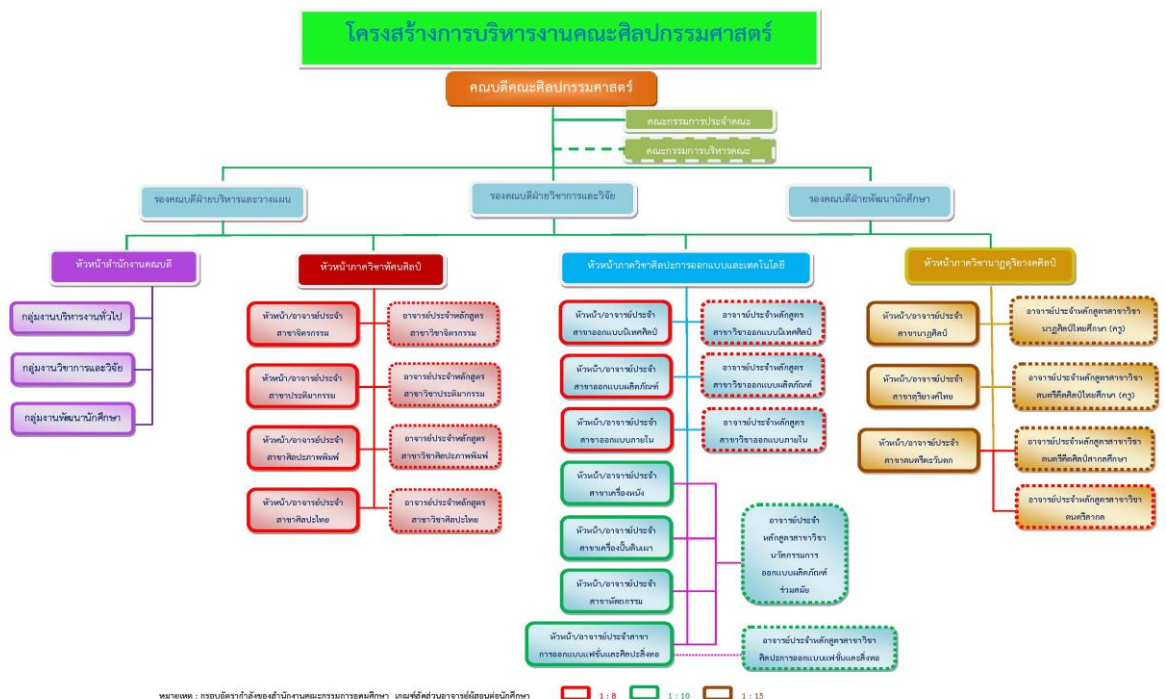
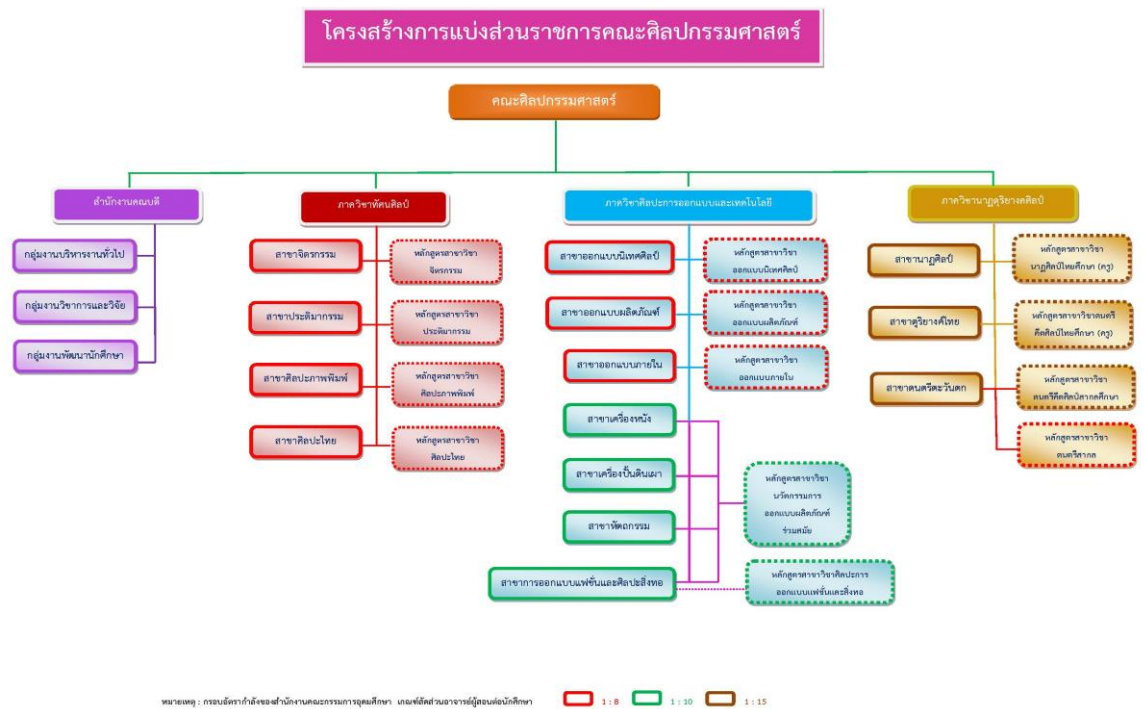
1. สำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ภาควิชา ประกอบด้วย 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

2. ภาควิชาทัศนศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทฤษฎีและทักษะปฏิบัติงานศิลปกรรมทางด้านจิตรศิลป์อย่างเชี่ยวชาญ สามารถใช้กระบวนการทางวิจัยและเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานกับการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีเอกลักษณ์เฉพาะตนที่กลมกลืนกับสังคม พร้อมดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพ

3. ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้มีความสามารถทั้งทฤษฎีและปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบ เข้าใจและปฏิบัติงานตามกระบวนการผลิตของแต่ละสาขาได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นแบบและนำไปใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการนำเสนอ การติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก มีบุคลิกภาพที่ดี และมีจรรยาบรรณอาชีพ

4. ภาควิชาอนุดุริยางคศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรนาฏศิลป์และดุริยางค์ โดยเน้นเทคนิคการปฏิบัติวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ เน้นด้านการสอนทั้งวิชาศึกษาทั่วไป และทางวิชาชีพ ให้ความสำคัญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญวิชาชีพ

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์



1.2.2 ข้อมูลอาคาร

อาคารของคณะศิลปกรรมศาสตร์มี จำนวน 6 หลัง ใช้ในการปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอน 1 หลัง และใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 5 หลัง ประกอบด้วย

1. อาคารสำนักงานเลขานุการคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี สำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้องประชุม คณะกรรมการบริหาร ห้องประชุมคณะความรู้ 110 ที่นั่ง ห้องคอมพิวเตอร์และรองคอมพิวเตอร์

2. อาคาร 2 เป็นอาคารที่ใช้ในการเรียนวิชาทฤษฎีด้านการศึกษาทั่วไป และทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการกับคณะศิลปศาสตร์ในการใช้สอนวิชาการศึกษาทั่วไปกับคณะอื่นๆ ชั้น 3 ของอาคารใช้เป็นห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท อีกทั้งยังมีห้องพักสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตอีกด้วย ชั้น 2 ของอาคารเป็นที่ตั้งของห้องสมุดเฉพาะทางของคณะ ห้องวารสารศิลปกรรมวิชาการฯ และห้อง Smart Classroom ชั้น 1 เป็นหอศิลป์แสดงผลงานศิลปะหมุนเวียน ห้องศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะการออกแบบและการแสดง และห้อง Fab Lab

3. อาคาร 3 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ ร่วมสมัย ซึ่งประกอบด้วย สาขาเครื่องปั้นดินเผา สาขาเครื่องหนัง สาขาหัตถกรรม และสาขาการออกแบบแฟชั่นและศิลปะสิ่งทอ

4. อาคาร 4 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชาประติมากรรม สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ สาขาวิชาจิตรกรรม นอกจากนี้ที่บริเวณ ชั้น1 มีห้องประชุมศิลปกรรมนิเทศ ความจุ 400 ที่นั่ง ห้องศิลปกรรมนิทรรศ เป็นที่แสดงผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียง ชั้น2 เป็นห้องคอมพิวเตอร์จำนวน 5 ห้อง ห้องกายวิภาค และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

5. อาคาร 5 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของสาขาวิชาศิลปะไทย สาขาวิชาออกแบบภายใน ห้องแสดงนิทรรศการด้านศิลปะ

6. อาคารนาฏดุริยางคศิลป์ เป็นอาคารเรียนทฤษฎีและปฏิบัติของสาขาวิชานาฏศิลป์ไทย สาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา สาขาวิชาคีตศิลป์ไทยศึกษา สาขาวิชาดนตรีสากล นอกจากนี้เป็นที่ตั้งของสำนักงานภาควิชา ห้องประชุมเอนกประสงค์ 1 ห้อง ห้องประชุมเพื่อใช้ในการจัดการแสดง 1 ห้อง นอกจากนี้รอบๆคณะ ยังมีพื้นที่เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้ใช้ประโยชน์ในการนั่งพักผ่อน มีพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและกิจกรรม อาทิ ลานประติมากรรม

ตารางที่ 1 จำนวนอาคารเรียนจำแนกตามลักษณะการใช้งาน

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ (เปิดใช้)	จำนวนชั้น	พื้นที่ใช้สอย	ห้องเรียนบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ	
				จำนวนห้อง	ความจุ	จำนวนห้อง	ความจุ
อาคาร 2	2532	4	1,764	12	360	-	-
อาคาร 3	2533	3	4,131	3	90	16	480
อาคาร 4	2541	6	12,000	7	210	23	690
อาคาร 5	2544	4	4,000	-	-	14	420
อาคารนาฏศิลป์และดุริยางค์	2551	8	12,000	9	270	26	780

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 110 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ 84 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 26 คน คุณวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการสรุปได้ ดังนี้

- อาจารย์วุฒิปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 11.90, 70.24 และ 17.86 ตามลำดับ
- ตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และรองศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 61.90., 34.52, และ 61.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	55	5	60
พนักงานมหาวิทยาลัย	21	12	33
พนักงานราชการ	2	2	4
ลูกจ้างชั่วคราว	6	7	13
รวม	84	26	110

ตารางที่ 3 จำนวนข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

ตำแหน่ง	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์
ข้าราชการ	-	3	28	24
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	1	20
รวม		3	29	44

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภท

ระดับการศึกษา	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ข้าราชการ	4	39	12	55
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	19	2	21
พนักงานราชการ	1	1	-	2
ลูกจ้างชั่วคราว	5	-	1	6
รวม	10	59	15	84

ตารางที่ 5 จำนวนข้าราชการสายวิชาการ จำแนกตามระดับการศึกษา/หน่วยงาน

สังกัด	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ภาควิชาทัศนศิลป์	3	12	3	18
ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	-	8	3	11
ภาควิชาศิลปปะการออกแบบฯ	1	15	7	23
รวม	4	35	13	52

ตารางที่ 6 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำแนกตามระดับการศึกษา/หน่วยงาน

สังกัด	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ภาควิชาทัศนศิลป์	-	4	-	4
ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	-	8	1	9
ภาควิชาศิลปปะการออกแบบฯ	-	7	1	8
รวม		19	2	21

ตารางที่ 7 จำนวนลูกจ้างชั่วคราว สายสนับสนุน และสายวิชาการ จำแนกตามระดับการศึกษา

สังกัด	ต่ำกว่าตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
สายสนับสนุน	5	2	-	-	7
สายวิชาการ		5	-	1	6
รวม	5	7		1	13

ตารางที่ 8 จำนวนบุคลากร คณะศิลปกรรมศาสตร์ทั้งหมด จำแนกตามคุณวุฒิ และช่วงอายุ

ระดับ การศึกษา	อายุ					รวม	ร้อยละ
	ไม่เกิน 40 ปี	41-45 ปี	46 – 50 ปี	51-55 ปี	56 ปี ขึ้นไป		
เอก	1	4	5	3	2	15	13.64
โท	21	5	19	3	11	59	53.64
ตรี	12	4	3	5	3	36	32.72
รวม	34	13	27	11	16	110	
ร้อยละ	30.91	11.81	24.54	10.00	14.54		

ตารางที่ 9 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากรในระยะเวลาปีงบประมาณ 2560 – 2564

พ.ศ. / ประเภท	ข้าราชการ		ลูกจ้างประจำ	รวม
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน		
2560	4	-	-	4
2561	3	1	-	4
2562	2	1	-	3
2563	3	-	-	3
2564	5	1	-	5
รวม	17	3	-	

1.2.4 หลักสูตร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร แยกออกตามภาควิชาดังนี้

ตารางที่ 10 ภาควิชาทัศนศิลป์ มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2557		ปีการศึกษา 2558		ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560	
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา ที่สำเร็จ
จิตรกรรม	23	19	26	17	26	20	34	13
ประติมากรรม	23	13	25	13	19	10	20	14
ศิลปะภาพพิมพ์	23	14	21	5	26	14	22	14
ศิลปะไทย	27	17	17	15	24	8	17	18
รวม	96	63	89	50	95	52	93	59

ตารางที่ 11 ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2557		ปีการศึกษา 2558		ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560	
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา ที่สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา ที่สำเร็จ
ออกแบบนิเทศศิลป์	33	22	50	43	27	13	29	32
ออกแบบผลิตภัณฑ์	24	26	19	25	22	21	19	22
ออกแบบภายใน	24	26	27	30	22	20	28	10
นวัตกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย	-	-	77	-	70	-	75	-
หลักสูตรเก่า								
เครื่องปั้นดินเผา	22	13	-	16	-	7	-	7
เครื่องหนัง	19	12	-	17	-	13	-	10
หัตถกรรม	18	11	-	12	-	11	-	15
ออกแบบแฟชั่น	25	24	-	23	-	17	-	20
รวม	165	134	173	166	141	102	151	116

ตารางที่ 12 ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2557		ปีการศึกษา 2558		ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560	
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา สำเร็จ
ดนตรีสากล	28	12	29	12	23	13	19	7
หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต								
นาฏศิลป์ไทยศึกษา	71	-	72	-	66	-	73	-
ดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	23	-	26	-	27	-	27	-
ดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา	34	-	35	-	31	-	23	-
รวม	156	12	162	12	147	13	142	7
หลักสูตรเก่า								
คีตศิลป์ไทย	-	-	-	2	-	1	-	2
คีตศิลป์สากล	-	1	-	-	-	-	-	-
ดุริยางค์ไทย	-	8	-	14	-	10	-	13
ดุริยางค์สากล	-	15	-	18	-	13	-	9
นาฏศิลป์ไทย	-	70	-	75	-	67	-	58
นาฏศิลป์สากล	-	2	-	-	-	1	-	4
รวม	-	108	-	121	-	105	-	93

ตารางที่ 13 ข้อมูลนักศึกษาจำแนกตาม ชั้นปี หลักสูตรสาขาวิชา/วิชาเอก และ ภาควิชา

สาขาวิชา/วิชาเอก	หลักสูตรศิลปบัณฑิต (4 ปี)					หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต (5 ปี)					
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	รวม	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5	รวม
ภาควิชาทัศนศิลป์											
จิตรกรรม	34	22	21	15	92						
ศิลปะภาพพิมพ์	22	19	14	13	68						
ประติมากรรม	20	18	21	17	76						
ศิลปะไทย	17	18	14	18	67						
รวม	935	77	70	63	303						
ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี											
หัตถกรรม	-	-	-	14	14						
เครื่องปั้นดินเผา	-	-	-	15	15						
เครื่องหนัง	-	-	-	14	14						
การออกแบบแฟชั่น	-	-	-	20	20						
ออกแบบนิเทศศิลป์	29	24	46	25	124						
ออกแบบผลิตภัณฑ์	20	22	17	19	78						
ออกแบบภายใน	28	22	25	19	94						
รวม	152	129	153	126	560						
ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์											
ดนตรีสากล	19	17	14	10	60	-	-	-	-	-	-
นาฏศิลป์ไทยศึกษา	-	-	-	-	-	73	62	66	64	-	265
ดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	-	-	-	-	-	27	26	23	22	-	98
ดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา	-	-	-	-	-	24	31	31	28	-	114
รวม	19	17	14	10	60	124	119	120	114	-	477
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น											1,400 คน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

ตารางที่ 14 สรุปการดำเนินงานของบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในช่วงปี 2556-2558

การดำเนินงานของบัณฑิต	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้ทำงาน	193	63.91	220	70.06	154	61.85
กำลังศึกษาต่อ	10	3.31	5	1.59	7	2.81
ที่ยังมีได้งานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ	88	29.14	81	25.80	81	32.53
อื่นๆ(เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	1	0.33	5	1.59	3	1.20
ผลรวม	184		204		217	
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	9	2.98	223	71.02	7	2.81

ตารางที่ 15 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต
(ค่าระดับเต็ม 5)

ปีการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ
2556	4.14
2557	4.38
2558	4.37

1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการ ในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2557 – 2559 คณะ ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 16 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2557 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2558 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.51	3.44	3.78

1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม ความร่วมมือ	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ร่วมกันที่ผ่านมา	แผนการดำเนินงาน ในระยะ 4 ปี (2561- 2564)
1. The College of Arts Hue University, Vietnam	Vietnam	2010	จัดนิทรรศการผลงาน สร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วม สมัยกับคณาจารย์ผู้สอน ศิลปกรรมศาสตร์ใน ประเทศไทย	โครงการต่อเนื่องทุกปี ผลัดเปลี่ยนกันเป็น เจ้าภาพ ระหว่าง มหาวิทยาลัยใน ประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยใน ประเทศเวียดนาม
2. Vietnam University of Fine Arts, Vietnam	Vietnam	2010		
3. Hcmc University of Fine Arts, Vietnam	Vietnam	2010		
4. Harbin Engineer University	China	2013	ร่วมการแข่งขันแกะสลัก หิมะ /การสัมมนาทาง วิชาการ	International Collegiate Snow Sculpture Contest
5. สภาศิลปกรรมไทย ในลอสแอนเจลิส	USA	2013	แสดงผลงานศิลปกรรม ร่วมกันระหว่างกับศิลปิน ไทยในสภาศิลปกรรมไทย กับคณาจารย์ของคณะ	ปีละ 1-2 ครั้ง โดย หมุนเวียนการจัดแสดง ในสหรัฐอเมริกาและ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ในประเทศไทย
6. TOURISMUSVERBAND ZIRBENLAND STEIERMARK	Austria	May 1-7, 2017	แลกเปลี่ยนบุคลากร แลกเปลี่ยนนักศึกษาและ แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ทางด้านการแสดง	การเตรียมความพร้อม ในการส่งนักศึกษาไป ฝึกงาน

1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ระดับประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม ความ ร่วมมือ	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ร่วมกันที่ผ่านมา	แผนการดำเนินงาน ในระยะ 4 ปี (2561-2564)
1.คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา , คณะศิลปกรรมและออกแบบ อุตสาหกรรม มทร.อีสาน, คณะศิลปกรรม ศาสตร์ มทร.ธัญบุรี	2559	ความร่วมมือทางด้าน ศิลปกรรมศาสตร์	โครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์ฯ ปีละ 1 ครั้ง (มหาวิทยาลัยผลัดเปลี่ยน กันเป็นเจ้าภาพ)
2. วิทยาลัยนวมินทราชินยาภิเษก กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม	2558	ความร่วมมือทางด้าน ศิลปกรรมศาสตร์	โครงการต่อเนื่องทุกปี
3. มหาวิทยาลัยในเครือข่ายทางการออกแบบ แฟชั่นในระดับอุดมศึกษา หรือ Fashion V together	17 พ.ย. 2559	ความร่วมมือทางการ ออกแบบแฟชั่น	โครงการ Fashion V together ต่อเนื่องทุกปี (มหาวิทยาลัยผลัดเปลี่ยน กันเป็นเจ้าภาพ)

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) หมายถึง การสร้างศักยภาพหรือขีดความสามารถของประเทศให้เกิดความพร้อมในทุก ๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศ มาช่วงชิงฉกฉวยให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศประกอบด้วยความมั่นคงด้านการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติแบบ outdoor คือการหันหน้ามองออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามาในประเทศ ยุทธศาสตร์แบบ indoor คือการหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เราากำลังเผชิญอยู่

2. ยุทธศาสตร์ชาติ (ไทย) จะต้องใช้ “คน” ในรูปของแผนคน ใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (drivers) กำลังอำนาจของชาติ (ไทย) ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้คือ กำลังอำนาจ ด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้านป้องกันประเทศ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรมชาติสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

2. THAILAND 4.0

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ใน 20 ปี ข้างหน้า ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตัวชี้วัด : สร้างรายได้เฉลี่ยของประชากรมากกว่า 12,000 เหรียญ/คน/ปี เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (ประเทศโลกที่ 1)

กลยุทธ์ : ใช้ Value-Based Economy

2.1 กับดักประเทศ ที่มีรายได้ ระดับปานกลาง รายได้ที่เหลื่อมล้ำ

ประเทศต้องเผชิญ กับกับดักประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางและกับดักความเหลื่อมล้ำ ส่วนประเด็นท้าทายในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ คือ การเปลี่ยนสถานะจากประเทศรายได้ปานกลาง (ความมั่งคั่งกระจุก) ไปเป็นประเทศรายได้สูง (ความมั่งคั่งกระจาย)

2.2 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ลดลง

อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม อยู่ในอันดับที่ 30 จาก 60 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่มาเลเซีย อยู่อันดับที่ 14 และสิงคโปร์ อันดับที่ 3 โดยสมรรถนะทางเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ดี ในขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษาอยู่ในอันดับที่ไม่ดี

2.3 รายได้ที่เหลื่อมล้ำ ความยากจนยังมีแนวโน้มลดลง แต่ความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม โดยที่บริบทการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร และโครงสร้างเศรษฐกิจ อาจส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงขึ้น ขณะที่แนวโน้มของความเหลื่อมล้ำระหว่างแรงงานที่มีทักษะสูงและทักษะต่ำจะยิ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความแตกต่างกันทางด้านรายได้

2.4 ปัญหาเชิงคุณภาพด้านสุขภาพ การเรียนรู้ และคุณธรรมจริยธรรม

- ◆ คนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษา ขณะที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ◆ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น แต่การเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่แนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.5 กลไกการขับเคลื่อน THAILAND 4.0

3 กับดักสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน อันประกอบด้วย กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) และกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) ถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการสร้างโมเดลใหม่ในการพัฒนาประเทศขึ้นมา คือ โมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะสามารถพัฒนาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้ง

3 กัดัก พร้อมกับการนำประเทศมุ่งสู่ความมั่งคั่ง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยโมเดลประเทศไทย 4.0 จะประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนการเติบโต (Engines of Growth) เพื่อสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ ความมั่งคั่งได้ ดังต่อไปนี้



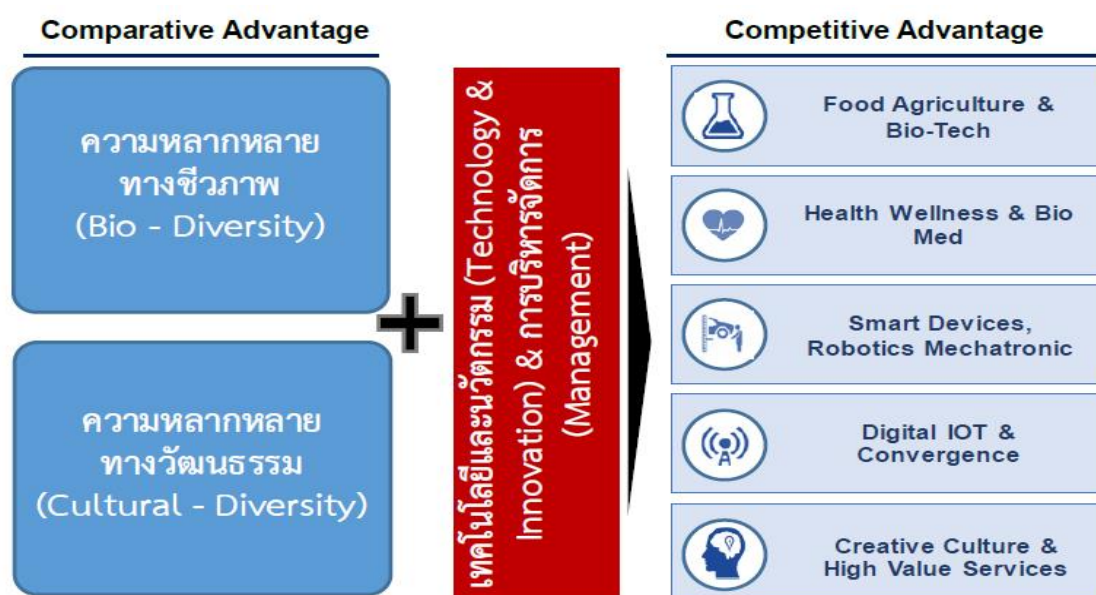
1. กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) มี เป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์กลไกนี้ประกอบไปด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการสมัยใหม่ การสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึง การบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี เป็นต้น กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงเป็นการตอบโจทยความพยายามใน การก้าวข้าม “กับดักรายได้ปานกลาง” ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่

2. กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมเพื่อตอบโจทย ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ โดยกลไกนี้ประกอบด้วยการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจ

ระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม การสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก การสร้างแรงงานที่มีทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การยกระดับขีดความสามารถ การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็ม

ศักยภาพของ ประชาชนให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและการจ่ายภาษีให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข (Negative Income Tax) เป็นต้น กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นการตอบโจทย์ความพยายามในการก้าวข้าม “กับดักความเหลื่อมล้ำ” ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

3. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจาก การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลไกนี้ประกอบไปด้วยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน กลไก การขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการตอบโจทย์การหลุดออกจาก “กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา” ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ทั้ง 3 กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 จะปรับเปลี่ยนประเทศไทย ให้ก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีการกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง ตลอดจนเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการเป็น “ประเทศโลกที่หนึ่ง” ในศตวรรษที่ 21 นี้

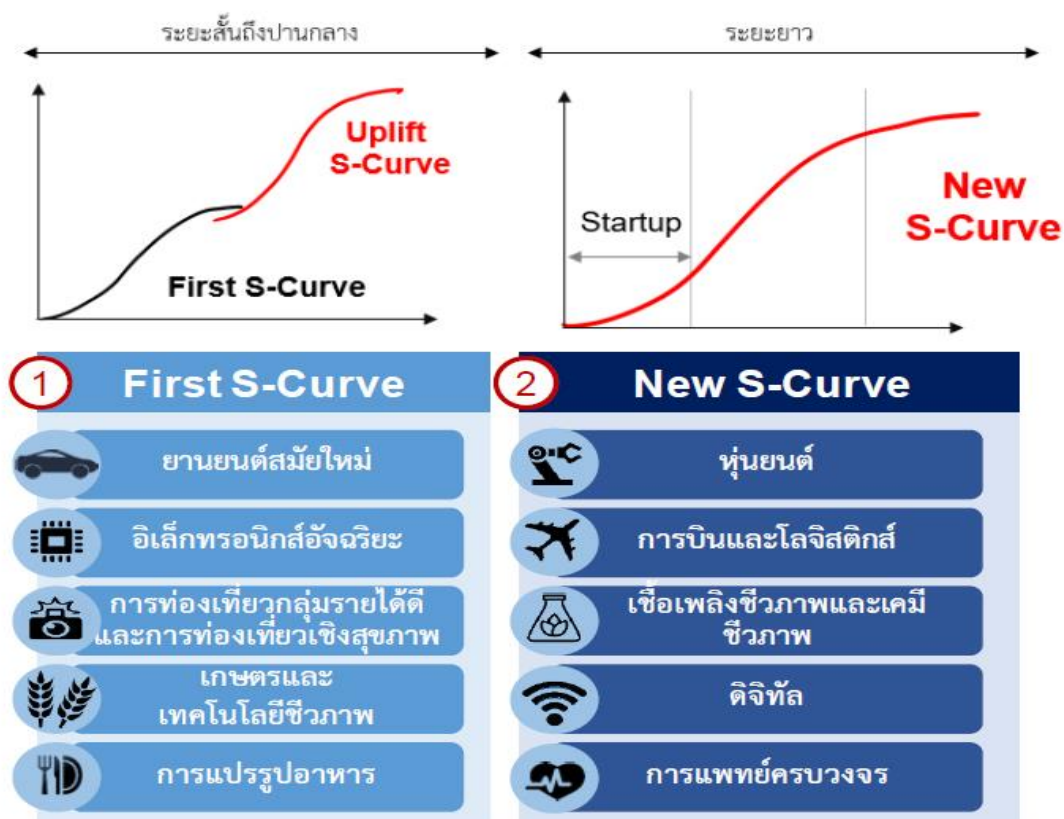


ความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นการแสวงหากลไกในการขับเคลื่อนความเติบโต (Engines of Growth) ชุดใหม่ โดยการแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ซึ่งหากกล่าวในบริบทของภาคอุตสาหกรรม ก็คือการปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หุ่นยนต์และนวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

2.6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอ “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาพอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และยั่งยืน



อุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve

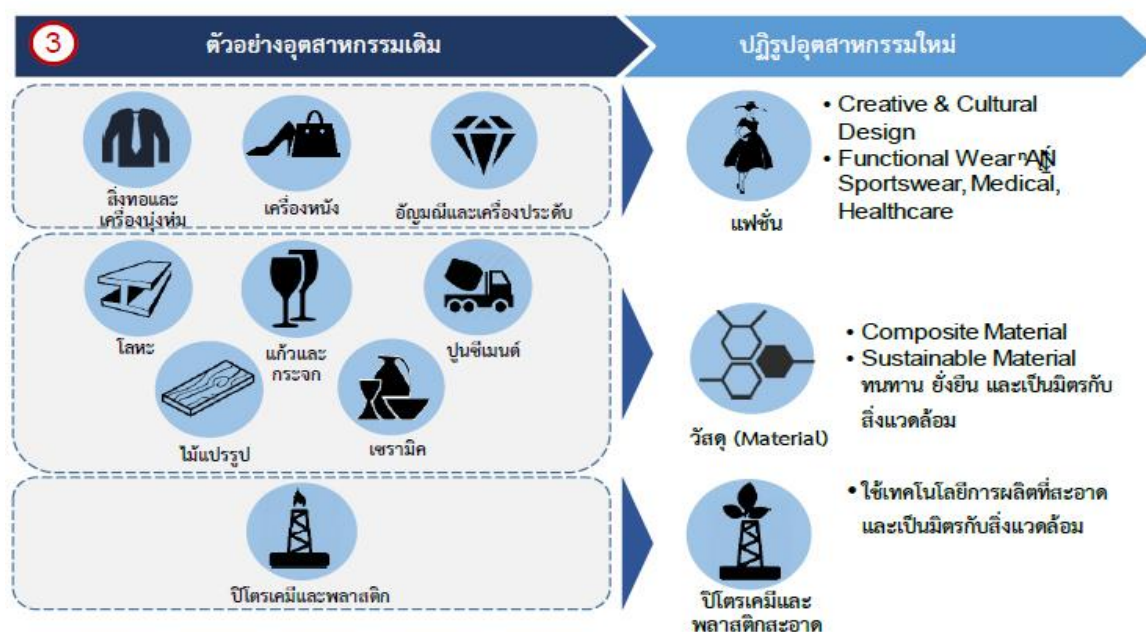
1. การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ซึ่งเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม เดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชุดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลางในลักษณะการต่อยอด ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2. อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เนื่องจากทั้ง 5 อุตสาหกรรมเดิมมีขีดจำกัดไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา New S-curve ควบคู่ไป ด้วย เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

นอกจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 กลุ่มข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 3 หรือ กลุ่มที่ต้องปฏิรูป ควรต้องมีการพัฒนาหรือปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้



อุตสาหกรรมกลุ่ม Second Wave S-Curve

3. อุตสาหกรรมที่ต้องปฏิรูป เนื่องจากอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้มีหลายอุตสาหกรรมที่ยังใช้เทคโนโลยี เดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ใหม่ เช่น การรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มการออกแบบที่สร้างสรรค์ การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech สำหรับเล่นกีฬา เครื่องนุ่งห่มสำหรับวงการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มที่ช่วยด้านสุขภาพ เป็นต้น กลุ่มถัดมาได้แก่ การรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) ที่รวบรวมอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยอุตสาหกรรมวัสดุต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาวัสดุ ต่างๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้ทนทาน ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable Material) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก ที่สามารถพัฒนา ต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ การที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา โดยต้องมีการกำหนดกรอบเทคโนโลยี หลักเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา โดยการแปลงความได้เปรียบ เชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเดิมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี เพื่อปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่

Core Technology	10 Industry Clusters	Startup
 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ	 การแปรรูปอาหาร  การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ  เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	• Foodtech • AgriTech • Biotech
 กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์	 การแพทย์ครบวงจร	• Healthtech • Meditech
 กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม	 หุ่นยนต์ (Robotics)  ยานยนต์สมัยใหม่  การบินและโลจิสติกส์	• Robotech
 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว	 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ  ดิจิทัล	• Fintech • E-Commerce • Edtech • E-Marketplace • IoT
 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและ บริการที่มีมูลค่าสูง	 ท่องเที่ยว	• Designtech • Traveltech • Lifestyle Business • Service Enhancing

กลุ่มเทคโนโลยีที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

1. กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronic)
4. กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

3. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ประเทศไทยเริ่มใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ซึ่งเป็นแผนในช่วง 5 ปี ระหว่างปี พ.ศ.2560-2564 ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. สรุปสาระสำคัญของแผนฉบับนี้ว่าได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ

การพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงมาสู่การปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนทำให้ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นี้ กำหนดทั้งประเด็นการพัฒนา แผนงาน โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ กลไกการขับเคลื่อน ตลอดจนติดตามผลประเมินที่ชัดเจนประกอบกับการเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัว รองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ให้หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ระบุว่าการพัฒนาประเทศในระยะของแผนให้บรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี มีหลักยึดสำคัญ 6 ประการ คือ

1. การยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้ประเทศมีระบบภูมิคุ้มกัน สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ
2. การยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา โดยมุ่งให้คนไทยมีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งพัฒนาค้นทุกช่วงวัย และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3. การยิดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

4. การยิดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรก

5. การยิดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนการเจริญเติบโต จากการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม

6. ยิดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายรวมของการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประกอบด้วย

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล
4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

จากแนวคิดในการเชื่อมโยงกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อขับเคลื่อนและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มี (พ.ศ.2560 – 2564) มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)

ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลก ศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และมีคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ
ลดลง

เป้าหมาย

- **เป้าหมายด้านผู้เรียน** โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 3Rs คือ การอ่านออก (Reading), การเขียนได้ (Writing) , การคิดเลขเป็น (Arithmetics) และ 8Cs คือ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving), ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation), ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding), ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership), ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy), ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy), ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills), ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

- **เป้าหมายของการจัดการศึกษา 5 ด้าน** ได้แก่ ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และมาตรฐานอย่างทั่วถึง, ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม, ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถและเต็มตามศักยภาพ, ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ และการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย, ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง

5. ยุทธศาสตร์ 4.0

Function (ภารกิจ)

- จัดการศึกษาโดยผลิตและพัฒนากำลังคนไปรองรับกับยุทธศาสตร์ชาติ และประเทศไทย 4.0
- บริการงานวิจัย บริการงานวิชาการ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม และชุมชนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่มั่นคง และยั่งยืน รองรับกับจังหวัด 4.0 หรือเศรษฐกิจเมืองใหม่

เป้าหมาย : เป็นมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ หรือระดับโลก

กลยุทธ์ : พัฒนาหรือผลิตบัณฑิต เป็นบัณฑิต 4.0

หรือ ยกกระตือรือร้นให้ป็นแรงงาน 4.0

ตัวชี้วัด :

1. บัณฑิตรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. บัณฑิตทำงานในต่างประเทศได้
3. บัณฑิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้ใช้แรงงานหรือสถานประกอบการ
4. บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอิสระได้

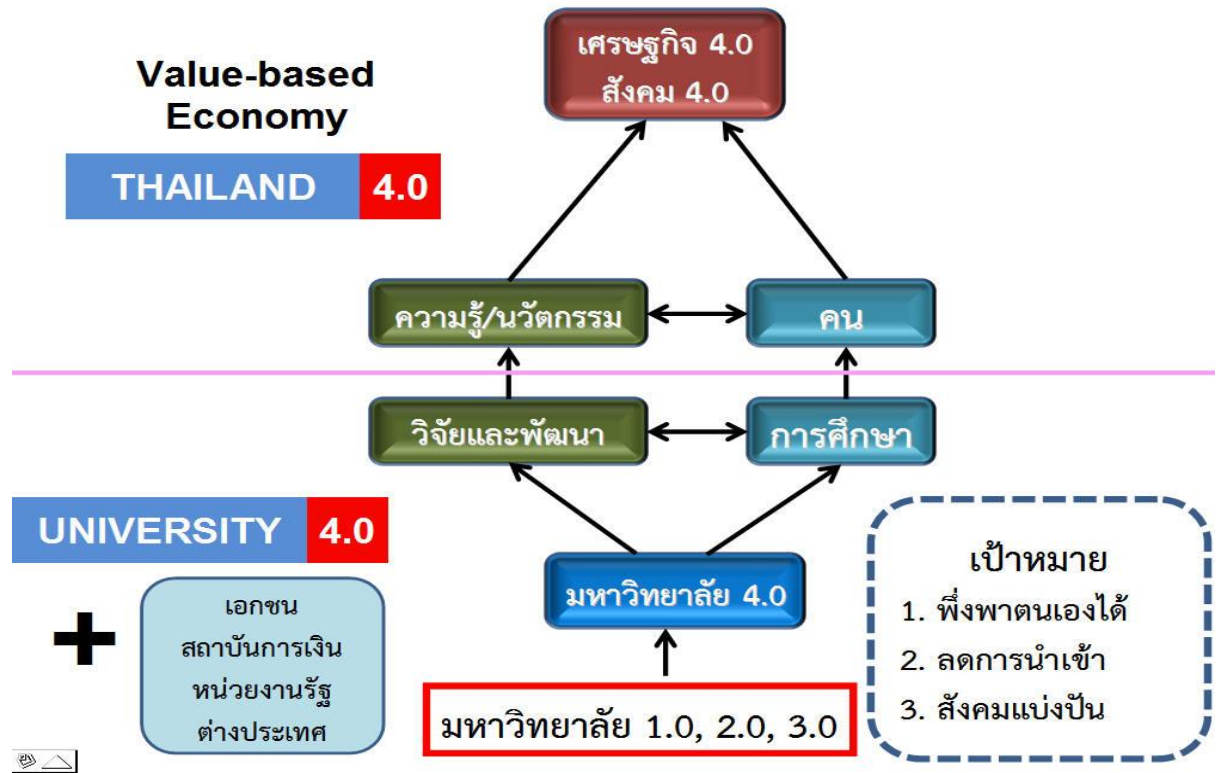
จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 นั้น สิ่งที่กระทรวงศึกษาธิการต้องเน้น คือ มุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้าง Smart Farmer & Smart Startup และแรงงานเฉพาะทาง รวมทั้งใช้การศึกษาโดยยึดจังหวัดเป็นฐาน เพื่อให้สังคมไทยก้าวสู่ Value-based Economy หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้าและเป็นสังคมที่แบ่งปัน

มหาวิทยาลัยต้อง “รุก รับ ปรับตัว” สู่ Thailand 4.0 เพื่อสร้างทุนมนุษย์ โดยต้องถือว่า “การสร้างคนเป็นนวัตกรรม” เมื่อพิจารณาจากภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ภารกิจหลักที่ถือเป็น Core Functions คือ

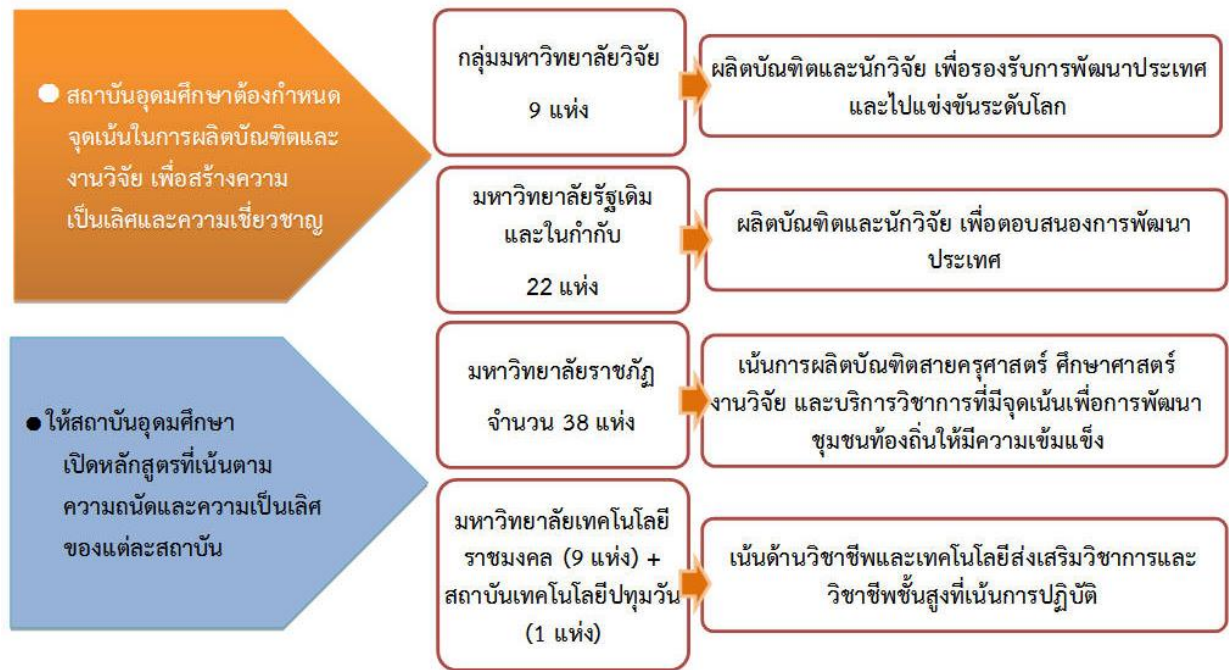
สร้างคน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นภาระหลักที่สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องทำ

สร้างความรู้ เพื่อใช้ความรู้ในการสร้างคนให้เป็นทุนมนุษย์ที่ดี ทั้งเก่ง เพราะความรู้จะเกิดประโยชน์สูงสุด เมื่อมีการนำไปใช้ (ไม่ไข่มิไว้เก็บ) ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบุคคลและสังคม

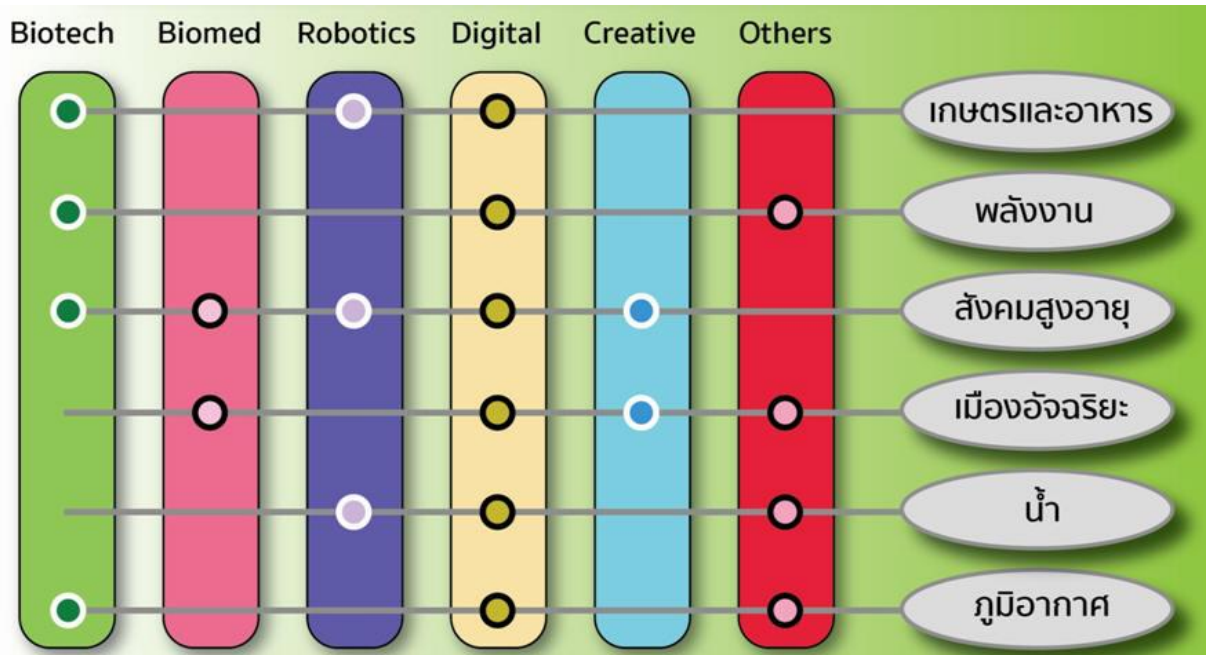
สร้างนวัตกรรม โดยต่อยอดจากงานวิจัย หรือจากจินตนาการ โดยเกาะเกี่ยวองค์ความรู้ อาทิ ทัศนศึกษา หรือ Cooperative Education (Coop) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้เสริมการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อให้พร้อมทำงาน (Employability) ทักษะที่สำเร็จการศึกษาหรือให้ประกอบอาชีพอิสระ ถือเป็นการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคน



รูปแบบของการดำเนินงานมหาวิทยาลัย 4.0



อุดมศึกษาเป็นเลิศ



แนวคิดการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประเด็นของประเทศ 6 เรื่องหลัก ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือวิจัยข้ามศาสตร์ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ เพื่อให้ประโยชน์สูงสุด

วาระของชาติตามแนวทางสหวิทยาการ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	คณาจารย์ มีความรู้ความสามารถ ทางวิชาชีพสามารถสร้างสรรค์ผลงานเชิงวิชาการรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ
S2	มีผลงานวิจัย/งานนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์/งานศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างองค์ความรู้ตอบสนอง ศักยภาพของชุมชนได้เป็นอย่างดี
S3	ผลงานด้านนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์และผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้รับรางวัลใน ระดับประเทศและหรือต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
S4	ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงประจักษ์
S5	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจากความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ สามารถทำงานร่วมกันไปสู่การปฏิบัติในระดับสากล
S6	คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมแสดงงานในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
S7	โครงการบริการวิชาการที่หลากหลายสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เข้าสู่ความเป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ
S8	บุคลากรมีศักยภาพได้รับเชิญเป็นวิทยากรและสามารถปฏิบัติที่ตอบสนองความต้องการของ หน่วยงานหรือชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
S9	เป็นหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการงานวิชาการและงานสร้างสรรค์จนเกิดผลสัมฤทธิ์อย่าง เป็นรูปธรรม
S10	มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเขตพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ใกล้เคียง
S11	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปใช้ให้กับบริการ วิชาการแก่สังคมได้
S12	บุคลากรมีองค์ความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมสูง
S13	หลักสูตรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการเพิ่มองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีคู่กับศิลปวัฒนธรรมเพื่อ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บุคลากรผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝังตัวในสถานประกอบการยังไม่เป็นไปตาม เกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
W2	บางหลักสูตรไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนได้ตามแผนรับ
W3	งานวิจัย/งานนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการระหว่างสาขาวิชาและการทำงานวิจัยเป็น ทีมยังมีปริมาณน้อย
W4	งานด้านนวัตกรรม และวิจัยนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน ยังมีปริมาณน้อย

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W5	งานด้านนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับฐาน TCI กลุ่ม 1 และในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
W6	ปัญหาเรื่องภาษาต่างประเทศซึ่งส่งผลให้นักศึกษาและอาจารย์ไม่สามารถไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยนานาชาติได้
W7	บุคลากรขาดโอกาสที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ด้านบริการวิชาการในเขตเศรษฐกิจ
W8	ขาดการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ของผลผลิตด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
W9	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการ ได้อย่างให้มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	องค์กรภายนอกให้การยอมรับคณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์
O2	ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับคณะฯ เข้ามามีส่วนร่วมกับสถานศึกษาในกระบวนการเรียนการสอน และให้คำปรึกษา
O3	สามารถนำงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ
O4	มีหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติจำนวนมากที่ให้ความสำคัญกับศิลปะและมีเวทีเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ
O5	ชุมชนต่างๆ ให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนและมีความต่อเนื่องทางเศรษฐกิจ รวมทั้งนำการบูรณาการเรื่องของภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปกรรมมาเป็นองค์ความรู้ร่วมกันในการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ
O6	มหาวิทยาลัยได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 ผ่านสื่อสารสนเทศหลายช่องทาง
O7	ประเทศไทยมีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายและมีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง จึงเป็นแรงจูงใจให้หน่วยงานหลายๆ หน่วยงานให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมเป็นฐานในการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ปัจจัยภายนอก
อุปสรรค (Threats)	
T1	มีสถานศึกษาจำนวนมากที่เปิดหลักสูตรใหม่ทางด้านศิลปกรรมทำให้เกิดการแข่งขันด้านการศึกษามากขึ้น
T2	สภาพแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยมีแหล่งสถานบันเทิงมากส่งผลกระทบต่อความตั้งใจเรียนของนักศึกษา
T3	งบประมาณด้านนวัตกรรมและวิจัยจากหน่วยงานภายนอกยังมีน้อย
T4	ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัย/งานนวัตกรรม ที่มหาวิทยาลัยเชิญมาให้ความรู้เพื่อสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ ไม่สอดคล้องกับสายวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์
T5	กฎ ระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานนวัตกรรม/งานบริการวิชาการ/งานศิลปวัฒนธรรม ไม่เอื้ออำนวยให้เกิดความคล่องตัวกับการดำเนินงาน
T6	การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีการแข่งขันสูง
T7	งบประมาณสนับสนุนบุคลากรให้ไปนำเสนอหรือไปเผยแพร่ในระดับนานาชาติไม่เพียงพอ
T8	ขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายกับชุมชน ด้านองค์ความรู้และใช้ประโยชน์ในภูมิปัญญาท้องถิ่น
T9	หน่วยงานภายนอกขาดความเข้าใจในวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์
T10	งานบริการวิชาการที่คณะฯ ทำร่วมกับหน่วยงานอื่น บางครั้งหน่วยงานไม่เข้าใจในลักษณะงานของศิลปกรรม จึงทำให้การทำงานร่วมกันเป็นไปค่อนข้างยาก
T11	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกยังอยู่ในแวดวงที่จำกัด
T12	อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในอนาคตมีแนวโน้มลดลง
T13	ในการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปกรรมศาสตร์

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์ ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ มุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อพัฒนาองค์กร

3.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ✍ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ✍ วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)
- ✍ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ✍ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณะนักปฏิบัติมืออาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

3.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานศึกษา สถานประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ สมาคมวิชาชีพ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น และใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมกับวิชาชีพ”

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านศิลปะ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยคุณภาพ (PDCA)
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน การปฏิบัติงานจริง การบูรณาการด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานที่ที่นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์

3.8 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี นวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ”

3.9 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมผลิตเชิงพาณิชย์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพ อิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริการทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดหารายได้เบื้องต้นนโยบายหลักและพึ่งพาตนเองรวมทั้งพัฒนางานเพื่อเข้าสู่ระดับชาติและนานาชาติ

3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อบริการอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่
5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับพร้อมก้าวสู่ความเป็นระดับชาติและนานาชาติ

3.11 ตารางความเชื่อมโยงระหว่าง เป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ใน แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
เป้าประสงค์
1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
กลยุทธ์
1. พัฒนาหลักสูตร 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนากระบวนการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรงโดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ นักศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

3. พัฒนาอาจารย์

3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model, CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model

3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ

3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ

3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติฐานสมรรถนะ

3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

4. พัฒนานักศึกษา

4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ

4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

4.3 พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.4 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Commucation Technology Skills)

4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน

5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ

5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมหรือห้องปฏิบัติตนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.)

5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University

5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์

6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน

6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)

6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

6.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University

6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองคนไทยในศตวรรษที่ 21

7. Life Long Learning

7.1 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอก ระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน

7.2 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ

7.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation

7.4 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses, MOOCs)

7.5 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เสริมการเรียนรู้ทางการศึกษาด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยหลากหลาย และเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม
4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ
 - 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy
 - 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy
 - 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy
 - 4.4 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology

กลยุทธ์	
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย 1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น 1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2.2 พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม 2.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์ 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3.2 พัฒนานองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย 4. พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ 4.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ 5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	
เป้าประสงค์	
1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์	
1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น	

1.2 บริการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน

1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทย สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ

1.4 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร

1.5 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอนบรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ

2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร

3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านการวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย

3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ

4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล

4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ

4.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ

4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ

5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกันให้มากขึ้น

เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึงของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

เป้าประสงค์

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

กลยุทธ์
1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 9. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ 10. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 11. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์
1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย 3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์
1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

6. ส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
7. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

กลยุทธ์

1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)

- 1.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
- 1.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
- 1.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
- 1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต
- 1.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ
- 1.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
- 1.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
- 1.8 พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัวเกลี่ยอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตรารับรองแก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร

2. การพัฒนาเข้าสู่ Green University

- 2.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท
- 2.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน

3.12 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์	“คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี นวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ ”														
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษานานาชาติบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ สู่การผลิตเชิงพาณิชย์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเพิ่มของผลิตผล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน			4. อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ 6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดหารายได้เพื่อต้นนโยบายหลักและพึ่งพาตนเองรวมทั้งพัฒนางานเพื่อเข้าสู่ระดับ ชาติและนานาชาติ											
เป้าหมายหลัก	1.พัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่		3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา									
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	3.การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่	5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	6. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับพร้อมก้าวสู่ความเป็นระดับชาติและนานาชาติ									
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม 4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy 4.4 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology	1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ	1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย 3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ 2. มีสิทธิการด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ									
กลยุทธ์	1. พัฒนากลยุทธ์ 1.1 จัดกลุ่มกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลยุทธ์ที่มีความเสี่ยงสูง 2. กลยุทธ์ที่มีการแข่งขันสูง 3. กลยุทธ์ที่เป็นอัตลักษณ์ 4. กลยุทธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุง/พัฒนากลยุทธ์ให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดค้นกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติงานมืออาชีพ 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัย Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้บัณฑิตศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ของห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาระบบการวัดผลโดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและบุคลากรเป็นมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model, CDO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติฐานสมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน 4. พัฒนานักศึกษา 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ 4.2 พัฒนากาเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้กับนักศึกษา 4.3 พัฒนาศาสตร์ทาง ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.4 พัฒนาศาสตร์ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Commucation Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม 5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน 5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการนวัตกรรมหรือห้องปฏิบัติการนวัตกรรมสี่ประติศูนย์ยกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.) 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติการจริงของอาจารย์และนักศึกษา 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และยกระดับการเป็นผู้ประกอบการ 6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบัณฑิต 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการผลิตและพัฒนาบัณฑิต โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือและกลุ่มหลักสูตร) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 6.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University 6.4 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองนโยบายในศตวรรษที่ 21 7. Life Long Learning 7.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนการศึกษาในระบบ นอกบบ และประสบการณ์จากการทำงาน 7.2 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมผลิตและบริการ 7.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation 7.4 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และเตรียมออนไลน์ที่มีสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses, MOOCs) 7.5 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เสริมการเรียนรู้ทางการศึกษาด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและนอกหลาย และเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่			1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย 1.1 พัฒนาระบบและกลไกการกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น 1.2 พัฒนาระเบตติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 2. พัฒนาคณาจารย์วิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนาลงงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อสังคมเชิงพาณิชย์ 2.2 พัฒนาระบบส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการเกิดทางสังคม 2.3 นำไปใช้ถ่ายทอดกับระบบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์ 3. เสริมความแข็งแกร่งกับระบบการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยที่ภายในและภายนอก 3.2 พัฒนาศูนย์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับการงานวิจัยกับบริษัทชั้นนำและทุนในประเทศไทย 4. พัฒนาระบบให้จางานวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์เชิงพาณิชย์โดยตรงของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ 4.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปให้รายได้เชิงพาณิชย์ 5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ			1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษในมากขึ้น 1.2 ปรับกระบวนการหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทย สำหรับชาวต่างชาติ 1.4 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.5 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาคณาจารย์และสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร 3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 4. พัฒนาลิขอำนาจความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล 4.2 พัฒนาศูนย์ประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ 4.3 พัฒนาก่อนหน้างานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ 4.4 พัฒนากาให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ 5. พัฒนาศูนย์ร่วมมือกับต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกันให้มากขึ้น			1. พัฒนาศูนย์ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้อยู่ยืนด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการนิมนต์ศาสตราจารย์จากต่างประเทศมาเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงาน ร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Unqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 9. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ 10. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 11. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน			1. พัฒนาระบบแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม 6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย 7. ปลูกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย 1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management) 1.1 พัฒนาระบบแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) 1.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ 1.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต 1.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 1.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 1.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 1.8 พัฒนาระบบอัตราค่าจ้างและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัวนักเสียอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม อดค่าตอบแทนที่ไม่จำเป็น เจริญด้วยระบบเงินเดือนจ้างชั่วคราว) 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมคุณค่าและเป้าหมายขององค์กร 2. การพัฒนาเข้าสู่ Green University 2.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท 2.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน		

บทที่ 4

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ถ่ายทอดสู่ระดับคณะฯ เพื่อให้การดำเนินการของคณะฯ ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกัน จึงได้มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่คณะฯ โดยให้คณะฯ พิจารณาตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ / เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะฯ ได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะฯ มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วยโครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้



4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ
การงบประมาณ ตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
รวมทุกภารกิจ	55	73	131,263,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	13	17	47,182,700
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	11	30	33,528,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	9	7	22,154,400
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่	10	8	14,010,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	6	6	10,192,600
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	6	5	4,195,300

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม				
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564					
1. จัดการศึกษาวิชาชีพ ระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ รองรับประเทศไทย 4.0	1. การผลิตและพัฒนา กำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่มีวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายดำเนินงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	60	70	75	80	1. พัฒนาหลักสูตร 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนา 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญ 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่เป็นอีโคซิสเต็ม 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเกต การสืบค้น การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติงานมืออาชีพ 2.2 พัฒนาระบบปรัญชาวิชาชีพขั้นสูง Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill and Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้จากห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ด้วยสื่ออย่างมีความรู้เชิงวิชาชีพจากประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ผู้ศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ ให้ความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model, CDO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาโครงการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติฐานสมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากกิจกรรมการเรียนการสอน 4. พัฒนานักศึกษา 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา 4.3 พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัด ทดสอบทักษะ ด้าน ICT ตามแผนมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.4 พัฒนาศาสนาในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.5 เน้นทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาศึกษาพัฒนาตนเองและประยุกต์ใช้กับประโยชน์ต่อสังคม 5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน 5.1 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและระบบนิเวศของประเทศ					1	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	1	1	1	1. โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาภาควิชาศิลปปะการออกแบบและเทคโนโลยี 2. โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาภาควิชาทัศนศิลป์ 3. โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการสร้างสรรค์ทางด้านภูมิศิลปและดนตรี 4. โครงการการแสดงผลนิพนธ์ทางการศึกษาสาขาวิชาดนตรีสากล 5. โครงการการแสดงผลสมรรถนะวิชาชีพทางดนตรีศิลป์ไทย 6.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปกรรมศาสตร์โดยใช้หลักการด้านSTEAM 7.โครงการอบรมคอมพิวเตอร์ 8.โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำนักศึกษา 9.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และศิลปกรรมศาสตร์ 10.โครงการศิลปกรรมจากใกล้ไกลทุกพื้นที่ (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา) 11.โครงการพัฒนาความรู้วัดทักษะและคุณลักษณะเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับราชการ 12.โครงการนักศึกษาในวีรอุบในวีรคุณและศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีการศึกษา 13.โครงการจิตอาสา 14.โครงการแข่งขันกีฬานายในศิลปกรรมศาสตร์บนส์ 15.โครงการแข่งขันกีฬานายบำนาญบนส์ 16.เลือกตั้งสโมสรนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ (กิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย) 17.โครงการเสริมสร้างเครือข่ายทางการออกแบบแฟชั่นในระดับอุดมศึกษา
			ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพ อิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5	10	15	20			3	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรกำหนด	80	80	85	85				
			ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5	10	15	20			4	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model	40	60	80	100				
											4.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDO, STEM , Finland Model, Innovative Teaching, Meister) (คิดจากรฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	50	80	100	-				
											4.2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDO, STEM,Finland Model, Innovative Teaching, Meister) อย่างน้อย 1 เรื่อง	50	80	100	-				
											4.3	ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ(คิร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ)	25	50	75	100				
											5	ร้อยละของอาจารย์ที่น่านวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	70	80	90	100				
											6	ทักษะทางภาษาอังกฤษ								

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม				
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564					
									5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการรวมหรือห้องปฏิบัติการรวมสี่ประเศศูนย์ยกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.) 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาห้องเรียนให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทันสมัยนำไปสู่การเป็น Smart University 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตือรือร้นในการเป็นผู้ประกอบการ 6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 6.3 พัฒนากำลังคนให้เข้าระบบการศึกษาระบบ Corporate University 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมของศูนย์เทคโนโลยีฯ 21 7. Life Long Learning 7.1 พัฒนาระบบการเรียนโดยโอนผลการศึกษาระบบ นอกโรงเรียน และประสบการณ์จากการทำงาน 7.2 พัฒนากำลังคนให้เข้าระบบการศึกษาระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมผลิตและบริการ 7.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation 7.4 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และเทคโนโลยีสอนออนไลน์ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses, MOOCs) 7.5 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เช่นการเรียนรู้อินโฟกราฟิกด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอด						6.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป	-	-	-	-	
												6.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายชั้นปีที่ 4)	20	30	40	50				
												7 ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)***สว.ตั้งข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือวิชาอื่นที่เทียบเท่า	20	30	40	50				
												8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้อะไร้ความรู้ในสาขาวิชาชีพ	5	10	15	20				
												9 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	85	85	85	86				
												10 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	80	82	84	85				
												11 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน	1	1	1	1				
												12 จำนวนหลักสูตรที่จัดทำกับสถานประกอบการ (Corporate University) ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	1				
												13 จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	-	-	-	1				
												14 หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double Degree / Joint Degree) เพิ่มขึ้น	-	-	-	-				

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
3.การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	1.มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	1	2	3	5	1.ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้ชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษในมากขึ้น 1.2 บริการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทย สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ 1.4 จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร 1.5 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความรู้ภาษาสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ของอาจารย์และบุคลากร 2.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร 3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 4. พัฒนาลิขิตยานุเคราะห์สงเคราะห์ และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล 4.2 พัฒนาลิขิตประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ 4.3 พัฒนาคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ 4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ 5. พัฒนาคณะร่วมมือกับต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกันให้มากขึ้น	ร้อยละ	5	10	15	20	1.โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิชาการและวิจัยด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมศาสตร์ 2.โครงการแลกเปลี่ยนศิลปนิพนธ์ระหว่างประเทศ 3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและนิทรรศการสร้างสรรค์ศิลปกรรมนานาชาติ 4.โครงการภาษาอังกฤษและความคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนไทย 4.0 5.โครงการสร้างทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน 6.โครงการพัฒนาบุคลากรศึกษาดูงานต่างประเทศ 7.โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานศิลปะเชิงช่างศิลปะสร้างความร่วมมือภายในประเทศและต่างประเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่การผลิตเชิงพาณิชย์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเพิ่มของผลิตผล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม 4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy 4.4 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	1	1	1	1	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย 1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น 1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยอื่นที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกระดับ 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและสอดคล้อง 2. พัฒนาศูนย์กลางงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนาลงงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์เชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2.2 พัฒนาระบบส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม 2.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงถึงในระดับชาติและนานาชาติ 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยสหสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์ 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3.2 พัฒนากลยุทธ์ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนลงทุน 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทขนาดกลางทุนในประเทศไทย 4. พัฒนาระบบได้งานวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ 4.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปให้ควาได้เชิงพาณิชย์ 5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	1	ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	34	36	39	45	1.โครงการจัดทำวารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ออนไลน์ 2.โครงการวิจัยและนวัตกรรม 3.โครงการการประชุมวิชาการด้านวิจัยและการประชุมวิชาการสู่วิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบเพื่อก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 4.โครงการสัมมนาเขียนบทความวิชาการจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และการเขียนรายงานผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
			จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล	ผลงาน	5	7	10	12		2	ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติ ที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	-	-	-	-	
			จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	1	1	2	2		3	จำนวนบทความงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 5 ปีย้อนหลัง	-	-	-	-	
			จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	1	1	1		4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	3	4	5	6	
			จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มมูลค่า ให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	1	1	1	1		5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำ ให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ)	1	1	1	1	
									6	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP	1	1	1	1		

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564		
											7	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	-	-	-	
											8	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	2	3	3	3	
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่	1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	1	1	2	2	1. พัฒนาศูนย์ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้อยู่ด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการร่วมมือศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริหารทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการในการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 9. ให้ความสำคัญด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ 10. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนางานปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 11. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน	1	มีแผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยและดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	-	-	-	-	1.โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพครูศิลป์ 2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและนิทรรศการการออกแบบสร้างสรรค์ 3.โครงการสัมมนาคนตรี 4.โครงการค่ายศิลปะและการออกแบบ 5.โครงการศึกษารูปแบบการสอนของครูนักปฏิบัติไทย 6.โครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่พื้นที่ชุมชนบึงกล่ำวม ระยะที่ 4-5 อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี "การออกแบบตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์" 7.โครงการอบรมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษไม้ 8.โครงการMotto วัดปัญญานันทาราม (จากอัตลักษณ์วัด)	
			ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน <u>ระดับ 1</u> มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม <u>ระดับที่ 2</u> มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก <u>ระดับ 3</u> ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาพ <u>ระดับ 4</u> นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างเสริมร่วมช่วยในการพัฒนาผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ <u>ระดับ 5</u> ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ระดับ	2	3	4	5	2	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	1	1	1	1	1		
			จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	30	35	40	45	3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	2	2	2	2	2		
											4	ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้	80	82	84	85	

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564		
											5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	80	85	90	90	
											6	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	85	85	90	90	
											7	จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปให้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	5	10	15	20	
4. อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็น การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมไทย 3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือ สามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	1	2	3	4	1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งาน ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิด คุณค่าเพิ่ม 6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย 7. ปกภูมิทัศน์ให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย								
			บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	80	85	90	95			2	ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	80	85	90	90	
			แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	แหล่ง	1	1	1	1			3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	2	3	4	
											4	จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	2	2	
6. จัดระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อต่อยอดบยพักและพึ่งพาตนเองรวมทั้งพัฒนา งานเพื่อเข้าสู่ระดับชาติและนานาชาติ	6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ	ผลสัมฤทธิ์ของการทำงานเป็นทีมและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ภายในองค์กร	ระดับ	3	4	5	5	1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management) 1.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุน มนุษย์ (Human Capital) 1.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของ บุคลากรสายวิชาการ 1.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของ บุคลากรสายสนับสนุน		2	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ขึ้นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	7	10	13	14	1.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ 2.โครงการการจัดการความรู้ทางด้านวิจัยและทางด้านการผลิตบัณฑิตของคณะศิลปกรรมศาสตร์ 3.โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับบุคลากร 4.กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้บริหารเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของสถาบันคลังสมอง สกอ.เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการบริหาร การศึกษา 5.โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
											2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	10	15	20	20		

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะศิลปกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
									1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้นำบริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต 1.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 1.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 1.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 1.8 พัฒนาระบบอัตราค่าจ้างและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว เกษียณอัตราค่าจ้างให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ผู้จ้างชั่วคราว) 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร 2. การพัฒนาเข้าสู่ Green University 2.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท 2.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน		2.2 รองศาสตราจารย์	5	5	5	6	
											2.3 ศาสตราจารย์	4	4	4	4	
										3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	50	50	50	50	
										4	สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	
										5	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	7	7	7	7	
										8	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	-	-	-	-	
											8.1จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้อาคารเฟส 1 (ร้อยละ 20)	20	20	20	20	
											8.2จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้อาคารเฟส 2 (ร้อยละ 15)	15	15	15	15	
											8.3จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้อาคารเฟส 3 (ร้อยละ 10)	-	-	-	-	
											8.4จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้อาคารเฟส 4 (ร้อยละ 5)	5	5	5	5	
										9	ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University					
											9.2ระดับคณะ/วิทยาลัย	5	5	5	5	

ตารางที่ 4.4 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	44,039,600	35,179,400	26,022,100	26,022,100		
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ		18,055,400	11,930,300	8,598,500	8,598,500		
เป้าประสงค์ : 1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการกำลังคนตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ							
กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตร 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรงโดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model, CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม /เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาวัดกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติตามสมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน	โครงการ						
	1. โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี	250,000	250,000	250,000	250,000	หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบฯ	ทุกสาขาวิชาในภาควิชาศิลปะการออกแบบฯ
	2. โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาภาควิชาทัศนศิลป์	250,000	250,000	250,000	250,000	หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์	ทุกสาขาวิชาในภาควิชาทัศนศิลป์
	3. โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี	264,000	264,000	264,000	264,000	หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	สาขาวิชานาฏศิลป์, ดนตรีคีตศิลป์ไทย, คีตศิลป์สากล
	4. โครงการการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสาขาวิชาดนตรีสากล	120,000	120,000	120,000	120,000	ประธานหลักสูตรดนตรีสากล	สาขาวิชาดนตรีสากล
	5. โครงการการแสดงผลสมรรถนะวิชาชีพทางดนตรีคีตศิลป์ไทย	11,000	-	-	-	ประธานหลักสูตรดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	สาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา
	6.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปกรรมศาสตร์โดยใช้หลักการด้านSTEAM	172,000	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ภาควิชา 3 ภาควิชา
	7.โครงการอบรมคอมพิวเตอร์	45,000	45,000	45,000	45,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	ประธานฝ่ายส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
4. พัฒนานักศึกษา 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา 4.3 พัฒนาความสามารถด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะ ด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.4 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Commucation Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม 5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน 5.1 พัฒนารองรับการปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.) 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ 6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาากำลังคน 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 6.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองคนไทยในศตวรรษที่ 21 7. Life Long Learning 7.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์การศึกษาในระบบ นอกระบบ และประสมการณจากการทำงาน 7.2 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ 7.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation 7.4 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses, MOOCs) 7.5 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เสริมการเรียนรู้ทางการศึกษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย หลากหลาย และเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	8.โครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำนักศึกษา	159,400	159,400	159,400	159,400	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	9.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะศิลปกรรมศาสตร์	436,800	436,800	436,800	436,800	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	10.โครงการศิลปกรรมจากไกลใจผูกพัน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา)	110,700	110,700	110,700	110,700	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	11.โครงการพัฒนาความรู้วัดทักษะและคุณลักษณะเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับราชการ	59,100	60,000	60,000	60,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	12.โครงการนักศึกษาใหม่รู้รอบในรั้วคณะศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีการศึกษา	91,000	91,000	91,000	91,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	13.โครงการจิตอาสา	25,000	25,000	25,000	25,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	14.โครงการแข่งขันกีฬาภายในศิลปกรรมศาสตร์เกมส์	45,000	45,000	45,000	45,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	15.โครงการแข่งขันกีฬาน้ำเงินเกมส์	150,000	150,000	150,000	150,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	16.เลือกตั้งสโมสรนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ (กิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	สโมสนศ.
	17.โครงการเสริมสร้างเครือข่ายทางการออกแบบแฟชั่นในระดับอุดมศึกษา	50,000	50,000	50,000	50,000	อ.หัตถศิลป์ รุ่งเจริญ อัครกุล	ท.ภาควิชาศิลปะการออกแบบฯ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง					
		2561	2562	2563	2564							
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ												
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						12,139,200	8,854,200	6,267,400	6,267,400			
เป้าประสงค์ : 1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างมูลค่า /คุณค่าเพิ่ม 4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ 4.1 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy 4.2 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy 4.3 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy 4.4 ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology												
กลยุทธ์						โครงการ						
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย 1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น 1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2.2 พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม 2.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยไปได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์ 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการท่วิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3.2 พัฒนางองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย						1.โครงการจัดทำวารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ออนไลน์	40,000	40,000	40,000	40,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บุคลากรสายวิชาการและคณะกรรมการดำเนินงาน
						2.โครงการวิจัยและนวัตกรรม	60,000	60,000	60,000	60,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
						3.โครงการการประชุมวิชาการด้านวิจัยและการประชุมวิชาการสู่วิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบเพื่อก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0	-	745,000	-	-	หน.ภาควิชาศิลปการออกแบบฯ	ทุกสาขาวิชาและคณะกรรมการดำเนินการ
						4.โครงการสัมมนาเขียนบทความวิชาการจากผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และการเขียนรายงานผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์	174,200	174,200	174,200	174,200	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บุคลากรสายวิชาการ
						5.การศึกษาผ้าขาวม้าของชุมชนภาคกลางเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า สำหรับสภาพสตรีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	305,000	-	-	-	ผศ.ประภาศรี จันทรโอ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
						6.การสร้างผลิตภัณฑ์อัญมณีด้วยเครื่องเจียรไนพลอยขนาดเล็ก เพื่อการฟื้นฟูแหล่งเจียรไนพลอยบ้านห้วยสะพาน จังหวัดกาญจนบุรี	423,000	-	-	-	อ.สุรพันธ์ จันทะสุด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
						7.การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานใบตองกล้วยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	400,000	-	-	-	รศ.ดร.ปณัฎฐ์ อินทร์คง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
						8.การพัฒนาชุดฝึกทักษะการอ่านโน้ตฉบับสั้นสำหรับผู้เรียนดนตรี	247,000	-	-	-	ดร.ถาวรดา จันทะสุด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
						9.ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมร่วมสมัย : การอนุรักษ์และพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้าร้อยสีของชุมชนบ้านหนองขาว จังหวัดกาญจนบุรี	460,000	-	-	-	ผศ.ดร.ใจกั๊กดี บุรพเจตนา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
						10.การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ของระลึกเชรามิก ที่เป็นเอกลักษณ์บ้านหาดส้มแป้น จังหวัดระนองเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	398,000	-	-	-	ผศ.สุจินต์ เพิ่มพูล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
4. พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ 4.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ 5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	11. ศึกษาศิลปะแบบศรีวิชัยเพื่อออกแบบอัตลักษณ์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์เครื่องถมทอง	220,000	-	-	-	ผศ.ดร.รุ่งนภา สุวรรณศรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	12. รูปทรงพีชที่แปรสภาพจากพลังของธรรมชาติ	50,000	-	-	-	ผศ.ชัยพร ระวีศิริ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	13. เพลงพื้นบ้านผมูมธานีเพื่อการพัฒนาเทคนิคการเล่นเปียโน	50,000	-	-	-	ผศ.ดร.จารุวรรณ สุริยวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	14. ศึกษาอัตลักษณ์ชาวไทยและชาวมอญจังหวัดปทุมธานีเพื่อสร้างสรรค์การแสดงชุดระบำไทยมอญนครปทุม	50,000	-	-	-	อ.สุชีรา อินทโชติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	15. นาฏศิลป์ไทยสร้างสรรค์ชุด ดุยฉายพันรุ้ง	50,000	-	-	-	อ.วิระ บัวงาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	16. สีแสงแห่งชีวิตในเมือง	50,000	-	-	-	ผศ.ธนเดช วรวงษ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	17. อัตลักษณ์ในงานจิตรกรรมสกุลช่างล้านนาสู่งานจิตรกรรมร่วมสมัย	50,000	-	-	-	อ.สรยุทธ ดวงใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	18. เทคนิคการทำลวดลายดอกบัวบนผนังวังฟอกผาดเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี	50,000	-	-	-	ผศ.ประภาศรี จันทร์โอ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	19. ศิลปะเชิดซูลเมืองดี "สรวงสวรรค์ชลธิชา สาลิกา แม่คำพลเมืองดี"	50,000	-	-	-	ผศ.ไกรสร ประเสริฐ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	20. การสร้างสรรค์จิตรกรรมเรื่องบัว จากพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	50,000	-	-	-	อ.คมกริช สวัสดิรัมย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	21.ความประทับใจในพระราชกรณียกิจรัชกาลที่ 9 : บทเพลงของพ่อ	50,000	-	-	-	- อ.สาโรจน์ อนันตอวยพร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	22.การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นชุดลำลองด้วยเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีการมัดย้อม	50,000	-	-	-	- อ.สุระจิตร์ แก่นพิมพ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	23.การสร้างสรรค์งานศิลปะภาพพิมพ์โดยเทคนิคโมโนพรีนบนเพลทลิโธกราฟ	50,000	-	-	-	- อ.ยงยุทธ สกฤตชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	24. การศึกษาสภาวะอารมณ์กลุ่มเพศทางเลือก เพื่อสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายจากวัสดุตกแต่งสิ่งทอ	50,000	-	-	-	- อ.พัทธศิลป์ รุ่งเจริญ อัครกุล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	25.การตีความปริศนาธรรมในจิตรกรรมฝาผนังภาคใต้เพื่อการสร้างสรรค์จิตรกรรมแนวเรื่อง อริยสัจ 4	50,000	-	-	-	- รศ.ดร.สมพร ฐรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	26. จิตรกรรมพระภูไทยในยุคสมัยปัจจุบัน รัชกาลที่ 10 พ.ศ.2560	50,000	-	-	-	- รศ.ดร.สุวัฒน์ แสนขัติย รัตน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	27. สัจจะแห่งความแปรผัน	50,000	-	-	-	- อ.ทศพร สุธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	28. ปรากฎการณ์แห่งจิต	50,000	-	-	-	- อน.รากร สิทธิเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	29. การแสดงออกทางอารมณ์บนใบหน้าในสื่อสังคมออนไลน์ของสังคมไทยกับจินตนาการที่เกิดขึ้นใหม่	50,000	-	-	-	- อ.ดิษฐวัฒน์ อินนุพัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย
	30. เทคนิคการต่อหนังเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภเฟอร์นิเจอร์	50,000	-	-	-	- อ.โยธิน แพทย์พิทักษ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย/งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง				
		2561	2562	2563	2564						
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ						6,635,000	6,401,000	4,559,200	4,559,200		
เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ											
กลยุทธ์ 1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น 1.2 บริหารอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทย สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ 1.4 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร 1.5 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร 3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล 4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ 4.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ 4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ 5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกันให้มากขึ้น	โครงการ										
	1.โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิชาการและวิจัยด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมศาสตร์	350,000	-	-	-	ผศ.ดร.ชมจันทร์ ดาวเดือน	ทุกสาขาวิชาและคณะกรรมการดำเนินงาน				
	2.โครงการแลกเปลี่ยนศิลปนิระหว่างประเทศ	90,000	90,000	90,000	90,000	หน.ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาในภาควิชาทัศนศิลป์				
	3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและนิทรรศการสร้างสรรค์ศิลปกรรมนานาชาติ	700,000	700,000	700,000	700,000	หน.ภาควิชาทัศนศิลป์	สาขาวิชาในภาควิชาทัศนศิลป์				
	4.โครงการภาษาอังกฤษและความคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนไทย 4.0	150,000	150,000	150,000	150,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หน.ภาควิชา				
	5.โครงการสร้างทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน	60,000	60,000	60,000	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หน.ภาควิชา				
	6.โครงการพัฒนาบุคลากรศึกษาดูงานต่างประเทศ	100,000	100,000	100,000	100,000	หน.ภาควิชาฯ	คณะกรรมการประจำคณะฯ				
	7.โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์แข่งขันทางศิลปะสร้างความร่วมมือภายในประเทศและต่างประเทศ	377,000	334,000	334,000	334,000	หน.ภาควิชาฯ	สาขาวิชา				

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่		3,919,500	4,140,100	2,975,200	2,975,200		
เป้าประสงค์ : 1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ /บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Unqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนามาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 9. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ 10. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 11. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน	1.โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร	150,000	150,000	150,000	150,000	ทศ.ภาควิชาเทคโนโลยี ช่างศิลป์	สาขาวิชาเทคโนโลยี และ ดนตรีศิลป์ไทยศึกษา
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและนิทรรศการการออกแบบสร้างสรรค์	365,400	460,600	-	-	ทศ.ภาควิชาศิลปกรรม ออกแบบฯ	ภาควิชาศิลปกรรม การออกแบบฯ
	3.โครงการสัมมนานดนตรี	32,100		-		ทศ.ภาควิชาเทคโนโลยี ช่างศิลป์	สาขาวิชาดนตรีศิลป์สากล ศึกษา
	4.โครงการค่ายศิลปะและการออกแบบ	146,000	-			ทศ.ภาควิชาศิลปกรรม ออกแบบฯ	คณะกรรมการดำเนินงาน
	5.โครงการศึกษารูปแบบการสอนของครุฑศิลป์ไทย	-	216,300		-	ทศ.ภาควิชาเทคโนโลยี ช่างศิลป์	สาขาวิชาเทคโนโลยี ศึกษา
	6.โครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่พื้นที่ชุมชนบึงกาสาม ระยะที่ 4-5 อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี “การออกแบบตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์”	65,000	-	-		อ.ศรศิลป์ โสภณสุวรรณ์	ทศ.ภาควิชาศิลปกรรม ออกแบบฯ
	7.โครงการอบรมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษไม้	80,000	-		-	ผศ.ธนเดช วรวัจน์	ทศ.ภาควิชาศิลปกรรม ออกแบบฯ
	8.โครงการMotto วัดปัญญานันทาราม (จากอัตลักษณ์วัด)	50,000			-	อ.ปัญญลักษณ์ หริรักษ์	ทศ.ภาควิชาศิลปกรรม ออกแบบฯ
		-	-				

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม		2,403,000	2,755,200	2,517,200	2,517,200		
เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย 3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์ 1. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของมทร.ธัญบุรี ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม 6. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ /วิทยาลัย 7. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย	โครงการ						
	1.โครงการอนุรักษ์การแสดงพื้นบ้านจังหวัดปทุมธานี	120,000	-	-	-	รศ.ดร.รจนา สุนทรานนท์	หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์
	2.โครงการไหว้ครูนาฏศิลป์ดนตรี	160,000	160,000	160,000	160,000	ทน.ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	สาขาวิชานาฏศิลป์, ดนตรีคีตศิลป์ไทย, ดนตรีคีตศิลป์สากล
	3.โครงการพิธีไหว้ครูและครอบครูช่างศิลปกรรมตามประเพณีโบราณ	130,000	130,000	130,000	130,000	อ.สาโรจน์ อนันตวอยพร	ภาควิชาทัศนศิลป์, ศิลปะการออกแบบฯ
	4.โครงการปฏิบัติการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมสู่เยาวชน-ชุมชน	200,000	250,000	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	คณะกรรมการดำเนินงาน
	5.โครงการแห่เทียนพรรษา	3,000	3,000	3,000	3,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศ.	สโมสรมศ.
	6.โครงการพิธีไหว้ครูศิลปกรรม (ประกวดพาน)ประจำปีการศึกษา	15,000	15,000	15,000	15,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศ.	สโมสรมศ.
เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ		887,500	1,098,600	1,104,600	1,104,600		
เป้าประสงค์ : 1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ							
กลยุทธ์ 1. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management) 1.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) 1.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ 1.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการ						
	1.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์	636,000	672,000	678,000	678,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	บุคลากรสายวิชาการ,สายสนับสนุน
	2.โครงการการจัดการความรู้ทางด้านวิจัยและทางด้านการผลิตบัณฑิตของคณะศิลปกรรมศาสตร์	49,700	224,800	224,800	224,800	ประธานคณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM
	3.โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับบุคลากร	201,800	201,800	201,800	201,800	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คณะกรรมการดำเนินงาน

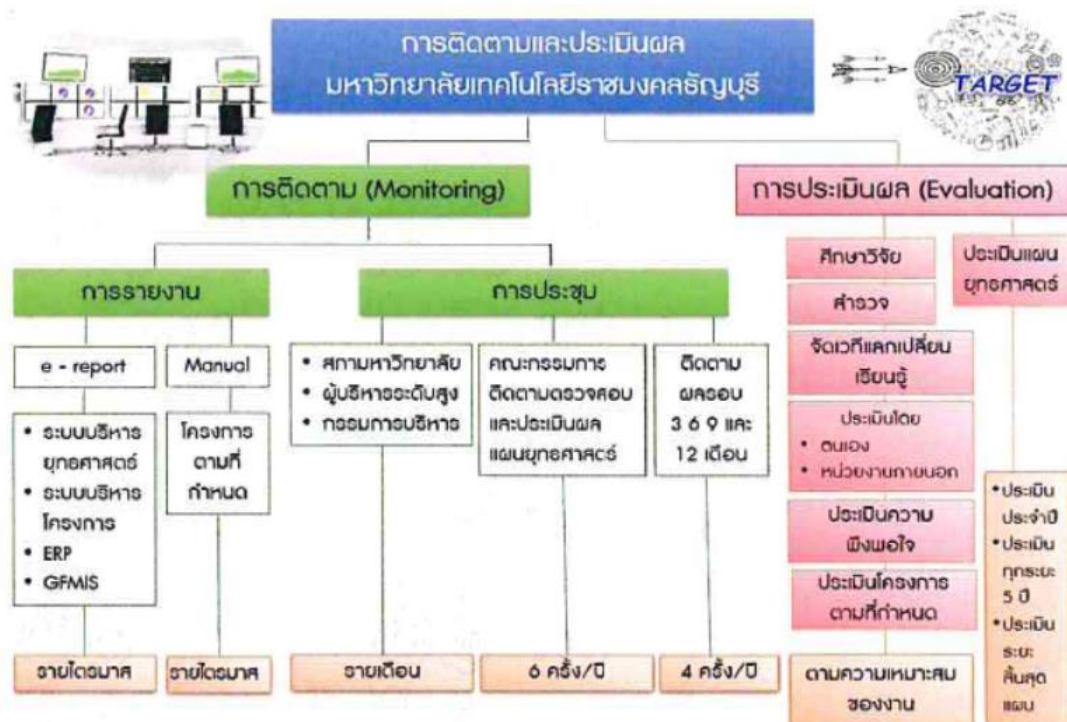
กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต 1.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 1.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 1.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 1.8 พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัวเกลี่ยอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตรารับรู้แก่ลูกจ้างชั่วคราว) 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร 2. การพัฒนาเข้าสู่ Green University 2.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท 2.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน	4.กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้บริหารเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของสถาบันคลังสมองสกอ.เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการบริหารการศึกษา	-	-	-	-		
	5.โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	-	-	-	-		

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานของคณะและภาควิชา ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์และตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะฯ ที่ตนรับผิดชอบ อันประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา ทำหน้าที่ ในการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ของคณะกรรมการจัดทำแผนฯ เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของแผนคณะฯ รายงานต่อผู้บริหารระดับสูง ของมหาวิทยาลัย ผ่าน กองนโยบายและแผนงาน และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

ในส่วนของการติดตามผล การประเมินผล ทางคณะฯ จะดำเนินการติดตามในรองคณบดี แต่ละฝ่าย หัวหน้าภาควิชา และผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อสรุปนำเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการประจำคณะอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานต่อกองนโยบายและแผน โดยรายงานเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน 12 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยได้จัดวางไว้เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงในระดับมหาวิทยาลัยดังรายละเอียดต่อไปนี้



การติดตามและประเมินผล

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2561-2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2561-2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 ธันวาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยให้หน่วยงานต่างๆ นำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบปีงบประมาณ

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะฯ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ระดับคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบการกลยุทธ์ของ มทร.ธัญบุรี อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ มทร.ธัญบุรี รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของ มทร.ธัญบุรี ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของ มทร.ธัญบุรี และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของ มทร.ธัญบุรี และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

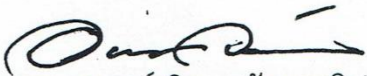
ที่ ๑๔๕/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหน่วยงาน ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์และมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามนโยบายมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นกรอบดำเนินงาน การติดตามประเมินผล รวมถึงเป็นไปตามกระบวนการ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๑. คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	กรรมการ
๖. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
๗. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนฤทธิ์ จันทรงสี	กรรมการ
๑๑. นางมาลัย ตุ่มเรืองศรี	กรรมการ
๑๒. นายนวเทพ นพสุวรรณ	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยพร ระวีศิริ	กรรมการ
๑๔. นายสาโรจน์ อนันตอวยพร	กรรมการ
๑๕. นางสาววรรณวิมล กตบุญทวี	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อริยา สู้ังคะวาทิน)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์